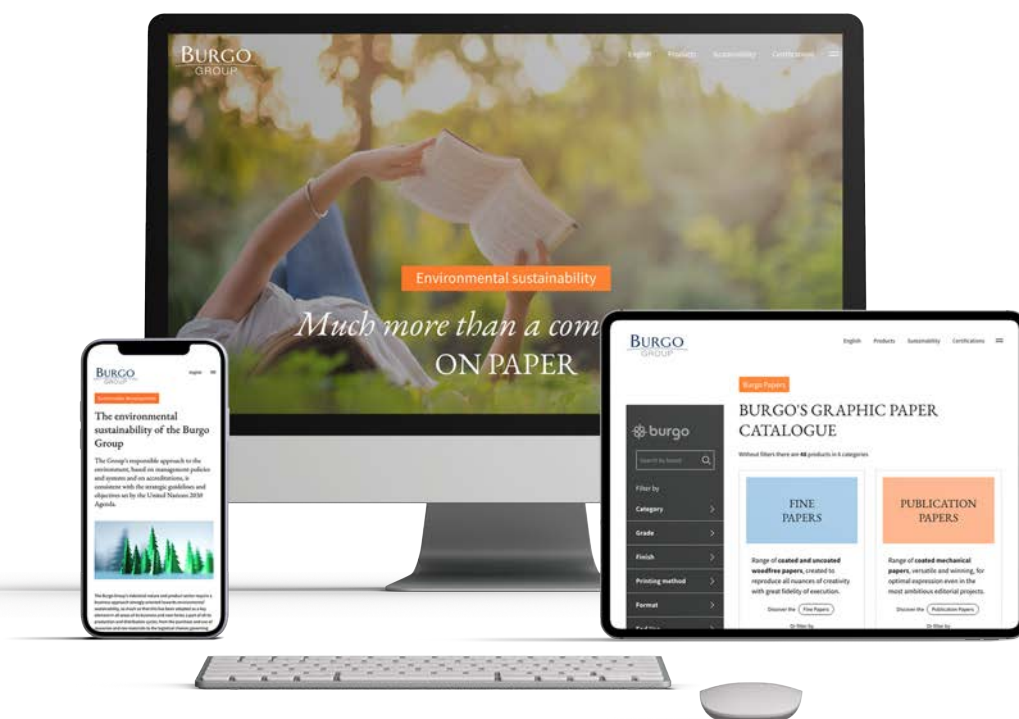


## ONLINE IL NUOVO SITO DI BURGO GROUP



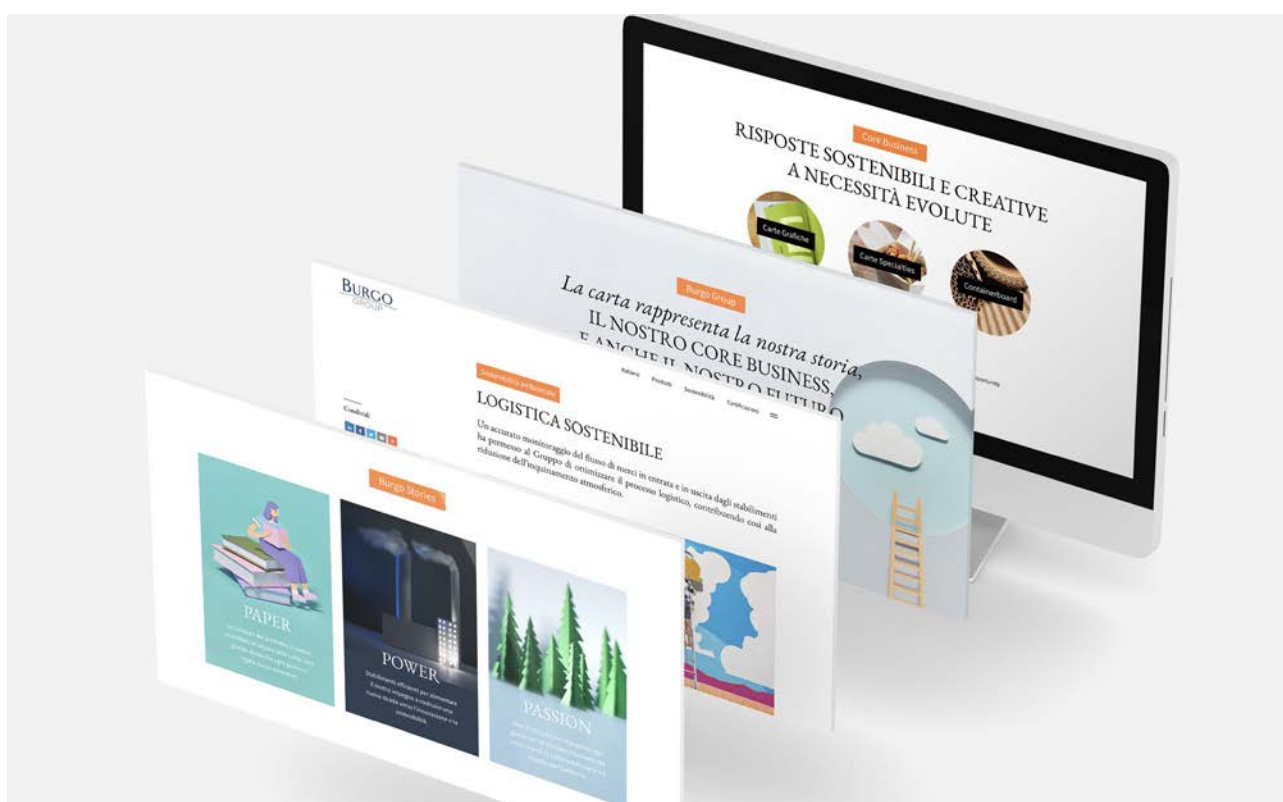
ALTAVILLA VICENTINA, 25 GENNAIO 2021

### **Burgo Group annuncia il rilascio del suo nuovo sito, completamente rinnovato nei contenuti e nel layout.**

La nuova release di **burgo.com** offre ora una fotografia aggiornata del Gruppo, mettendosi al servizio di chi vuole approfondirne la conoscenza e di chi vuole scoprirne l'offerta commerciale. Il sito ha infatti una **missione duplice e integrata**: descrivere in modo sintetico ed esaustivo i valori e il modello di business del Gruppo e insieme promuovere il catalogo dei prodotti e i servizi correlati, offrendo accesso in modo semplice alle schede tecniche e ai principali canali di contatto commerciale.

Il design del sito è essenziale senza però arrendersi al minimalismo: si distingue soprattutto per l'uso energico dei colori, la distribuzione armonica dei contenuti e per l'integrazione costante tra testi, infografiche e altri elementi visivi e multimediali. Tutto contribuisce a dare carattere alla comunicazione e allo stesso tempo a migliorare la user experience: art direction, design di interfaccia e architettura delle informazioni sono studiati per assicurare accessibilità e usabilità del sito.

Burgo.com descrive nei loro dettagli sostanziali le diverse **aree di business** del Gruppo: emerge così un sistema che alle attività strategiche - principalmente focalizzate su produzione e commercializzazione della carta - sa affiancarne altre, funzionali allo sviluppo delle opportunità di business. Visibilità anche a Burgo Containerboard, il polo produttivo dedicato alla produzione di carta per il cartone ondulato destinato all'industria dell'imballaggio. Produzione, questa, che è strategica sia in termini di impresa sia come chiara scelta di campo a favore dell'economia circolare e della sostenibilità. Proprio alla **sostenibilità**, il nuovo sito dedica un focus approfondito, descrivendo in modo trasparente i principi di azione, i risultati e le buone pratiche del Gruppo.



Rinnovata è la presentazione del **catalogo delle carte grafiche**, integrata all'interno del sito istituzionale. Il nuovo paper selector offre un motore di ricerca testuale e uno a faccette che permette di filtrare l'offerta delle carte grafiche **Burgo Papers** secondo le diverse esigenze dell'utente. Anche l'ampio repertorio di certificazioni del Gruppo presenta ora una serie di filtri che facilitano la ricerca.

Altra novità significativa all'interno del sito è la sezione **Burgo Stories** dove si racconta la vita del Gruppo. In questa sezione, si alternano notizie sugli sviluppi dell'offerta commerciale, approfondimenti sulla costante evoluzione degli stabilimenti e articoli che raccontano il coinvolgimento di Burgo Group in iniziative sociali e culturali: eventi, fiere e pubblicazione di progetti editoriali di pregio, tra cui spiccano i leporelli realizzati per #Cartaceo e la straordinaria collezione dei Calendari illustrati Burgo.

In queste pagine, così come nel resto del sito, risulta evidente come l'attività e la comunicazione di Burgo Group siano ispirate dalle tre parole chiave contenute nel payoff del Gruppo: Paper Power & Passion.

"Queste tre parole vogliono richiamare la competenza di Burgo nel settore della carta, abbinata alla capacità produttiva, allo spirito di innovazione e alla dedizione di una realtà industriale impegnata ogni giorno nel far crescere il business dei propri clienti, la cultura della carta e il rispetto per l'ambiente."

Così sottolinea Thomas Krawinkler, Direttore Marketing Burgo Group, che ha coordinato il progetto insieme a Cristina Pettucco, Marketing & Comunicazione Burgo Group, e Ars Media - agenzia di comunicazione con base a Torino, che da anni è partner di Burgo Group e che ha curato concept, design e sviluppo del nuovo sito.



*Thomas Krawinkler, Direttore Marketing Burgo Group, e Cristina Pettucco, Marketing & Comunicazione Burgo Group*

## BURGO GROUP

Burgo Group è uno dei principali produttori europei di carte per la comunicazione, carte speciali e carta per cartone ondulato. Il Gruppo si configura come un vero e proprio 'sistema' sviluppato intorno al mondo della carta: produzione, distribuzione, riciclo della carta e lavorazione di prodotti forestali, ma anche factoring ed energia. Una gamma completa di prodotti di grande qualità, un'attitudine alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni innovative, un'elevata attenzione all'ambiente: così Burgo Group si propone come partner di riferimento nei settori della comunicazione, della stampa, dell'editoria, del converting e dell'industria dell'imballaggio, grazie ad una vision di business inserito in un sistema più ampio. Non a caso Burgo Group fa dello sviluppo sostenibile e dei principi dell'economia circolare un core aziendale che è presente in tutti i processi, dall'acquisto e utilizzo delle risorse, alla restituzione delle acque reflue fino all'ottimizzazione e riutilizzo degli scarti per la produzione di energia. Il Gruppo si avvale di 3.407 dipendenti e può contare su 11 stabilimenti in Italia, 1 in Belgio e 15 macchine continue.

[burgo.com](http://burgo.com) | [facebook @BurgoGroup](https://www.facebook.com/BurgoGroup) | [instagram @burgogroup](https://www.instagram.com/burgogroup) | [linkedin Burgo Group](https://www.linkedin.com/company/burgo-group) | [twitter @burgo\\_group](https://twitter.com/burgo_group) | [youtube BurgoGroup](https://www.youtube.com/BurgoGroup)

## PRESS CONTACT

**Image Building - Media Relations** | Simona Raffaelli - Giusy Martina Fusco  
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano | [burgogroup@imagebuilding.it](mailto:burgogroup@imagebuilding.it) | Tel. +39 02 89011300 - Fax +39 02 89011151