

BURGO RECYCLING E MOSAICO A MARCA 2024

ALTAVILLA VICENTINA, 11 GENNAIO 2024

Burgo Recycling e Mosaico parteciperanno a Bologna, il 16 e 17 gennaio, alla ventesima edizione di Marca, il salone internazionale dedicato alla DMO (Distribuzione Moderna Organizzata).

Burgo Recycling e Mosaico, due realtà parte di Burgo Group, annunciano la loro partecipazione alla ventesima edizione di **Marca**, salone internazionale della DMO (Distribuzione Moderna Organizzata) e unica fiera italiana dedicata alla marca commerciale.

Marca è una grande vetrina dove sono esposti i prodotti dell'eccellenza italiana a marca del distributore, e si terrà **martedì 16 e mercoledì 17 gennaio presso Bologna Fiere**. La fiera si prepara alla sua edizione più estesa di sempre, con sette padiglioni pronti a ospitare centinaia di aziende divise in settore alimentare e non alimentare, che occuperanno i 25.000 metri quadri di superficie espositiva. Una parte degli stand sarà dedicata anche ai beni intermedi per la supply-chain e all'innovazione sostenibile nel comparto ortofrutta.

Gli esperti di Burgo Recycling e Mosaico accoglieranno tutti i visitatori interessati presso il loro stand (**padiglione 25, stand C/142**). Qui le aziende potranno scoprire i servizi all'avanguardia per la gestione integrata dei materiali riciclabili e dei rifiuti con **Burgo Recycling**, che assicura massima efficienza e pieno rispetto delle normative e dell'ambiente. **Mosaico**, brand di riferimento sul mercato italiano per le specialty papers, esporrà la sua ampia offerta di carte per l'imballaggio flessibile che si arricchisce di due nuovi prodotti che saranno presentati in anteprima proprio in occasione della fiera: **Sigma Kraft Seal** e **Natureseal**.

Nei due giorni di Marca, il Gruppo continuerà a illustrare la sua **strategia ESG** (Environmental, Social, Governance) **rappresentata dal logo GO2030 GROWING SUSTAINABLY** e perseguita anche attraverso momenti di confronto e formazione.

La partecipazione a Marca è proprio una delle tappe del percorso di sostenibilità intrapreso dal Gruppo attraverso una **roadmap di azioni** da compiere e una **serie di obiettivi misurabili**, in linea con alcuni dei diciassette Obiettivi di Sviluppo Sostenibile adottati nel 2015 dalle Nazioni Unite.

BURGO GROUP

Burgo Group è uno dei principali produttori europei di carte per la comunicazione, carte speciali e carta per cartone ondulato. Il Gruppo si configura come un vero e proprio 'sistema' sviluppato intorno al mondo della carta: produzione, distribuzione, riciclo della carta e lavorazione di prodotti forestali, ma anche factoring ed energia. Una gamma completa di prodotti di grande qualità, un'attitudine alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni innovative, un'elevata attenzione all'ambiente: così Burgo Group si propone come partner di riferimento nei settori della comunicazione, della stampa, dell'editoria, del converting e dell'industria dell'imballaggio, grazie ad una vision di business inserito in un sistema più ampio. Non a caso Burgo Group fa dello sviluppo sostenibile e dei principi dell'economia circolare un core aziendale che è presente in tutti i processi, dall'acquisto e utilizzo delle risorse, alla restituzione delle acque reflue fino all'ottimizzazione e riutilizzo degli scarti per la produzione di energia. Il Gruppo può contare su 9 stabilimenti in Italia, 1 in Belgio e 12 macchine continue.

burgo.com | [facebook @BurgoGroup](https://www.facebook.com/BurgoGroup) | [instagram @burgogroup](https://www.instagram.com/burgogroup) | [linkedin Burgo Group](https://www.linkedin.com/company/BurgoGroup) | [X @burgo_group](https://twitter.com/burgo_group) | [youtube BurgoGroup](https://www.youtube.com/BurgoGroup)

PRESS CONTACT

Image Building - Media Relations | Simona Raffaelli - Giusy Martina Fusco

Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano | burgogroup@imagebuilding.it | Tel. +39 02 89011300 - Fax +39 02 89011151