

San Mauro Torinese, 12 giugno 2008

Obiettivi centrati per Burgo Group a Drupa 2008

Grande successo di pubblico per lo spazio espositivo Burgo Group a Drupa 2008, la più importante manifestazione mondiale dedicata alla tecnologia della stampa, che si è conclusa a Düsseldorf, Germania, l'11 giugno 2008. Con quasi 400 mila visitatori provenienti da 138 paesi del mondo, Drupa si è riconfermata osservatorio privilegiato sul futuro del mondo della stampa.

Burgo Group ha esordito sul palcoscenico internazionale di Drupa dopo la sua costituzione a Gennaio 2007.

I visitatori sono stati ricevuti in uno stand accogliente e confortevole, in cui la sobrietà e l'austerità degli elementi architettonici si sono integrate con la colorata modernità di migliaia di blocchetti di carta fissati alle pareti di vetro. L'atmosfera colorata, dinamica e lo stile made in Italy dello stand Burgo Group hanno letteralmente conquistato i visitatori di Drupa per originalità e gradevolezza.

Il claim *Burgo Group sustain paper* è stato a Drupa il filo conduttore in un percorso concettuale con la carta protagonista assoluta, seppur declinata in diverse interpretazioni: come strumento prezioso e materia viva (*sustaining*), attraverso il suo essere sostenibile e rinnovabile (*sustainable*) e confermandone il ruolo centrale (*sustained*) nell'era della comunicazione.

Il grande interesse del pubblico di professional per le carte di Burgo Group, presentate attraverso i marchi commerciali Burgo, Marchi (patinate e naturali) e Mosaico (speciali), ha confermato la capacità del gruppo di competere sugli scenari internazionali. In particolare le carte speciali del brand Mosaico, che ha esordito ufficialmente sul palcoscenico mondiale, hanno registrato un ottimo riscontro, grazie anche ai nuovi strumenti di comunicazione.

In occasione di Drupa è stato inoltre presentato il nuovo rapporto ambientale per riconfermare l'impegno Burgo Group per la sostenibilità in tutti i passaggi della filiera produttiva.

Il continuo flusso, il tempo medio di permanenza dei visitatori, l'alto numero di contatti, la risposta positiva e gli apprezzamenti del pubblico per tutta la durata di Drupa sono la conferma di un ottimo successo.