

San Mauro Torinese, 10 luglio 2008

Carta, grafica e alchimia

Foldgraph: *a folder/folded monograph*, monografia pieghevole-piegabile-piegata

La nuova monografia di Burgo Group si distacca in modo originale e insolito dalle consuete presentazioni aziendali: in una busta di cartoncino Mosaico Prisma Pack da 350 g/m², sono contenuti cinque poster cm 50x70, piegati a fisarmonica in un formato leggermente più piccolo dell'A4.

Contraddistinti da un diverso colore, i cinque poster, sono innanzitutto cinque capitoli che si possono leggere come un libro e che raccontano chi è Burgo Group, i suoi punti di forza e i suoi risultati; con una sorpresa... dopo averne sfogliato i contenuti, si possono aprire, rivelando sul retro dei veri e propri poster, esercizi grafico/ludici legati ad ognuno dei cinque elementi alchemici: etere, aria, fuoco, acqua e terra.

I testi sono accompagnati da diversi claim in inglese, composti con il DOUBLEFONT, carattere sviluppato espressamente per Burgo Group.

DOUBLEFONT si ispira liberamente ai caratteri *stenciled* monospaziati dell'imballaggio, per comporre un vero e proprio *sistema* tipografico modulare che richiama immediatamente la grande varietà di gamma offerta da Burgo Group.

Foldgraph è anche un campionario perchè le carte dei cinque poster sono tutte diverse e appartengono ai tre brand commerciali del Gruppo, Burgo, Marchi e Mosaico. Quattro di esse sono certificate (FSC o PEFC), a testimoniare la responsabilità e l'impegno di Burgo Group nel salvaguardare l'ambiente e, in particolare, le foreste.

In dettaglio i contenuti e le caratteristiche dei cinque poster:

one. Burgo Group:mission, vision e storia del Gruppo. Il soggetto alchemico dell'*etere* è rappresentato su carta monopatinata per affissione Mosaico Mattaffix 150 g/m².

two. Performance e risultati relativi a: sviluppo sostenibile, certificazioni, materie prime, servizio ed energia. Il soggetto *aria* si materializza in un'immagine stampata su carta patinata senza legno Burgo R4 Chorus PEFC gloss 150 g/m².

three. Una soluzione per ogni esigenza: la gamma delle carte Burgo Group si presenta attraverso i brand commerciali Burgo, Marchi e Mosaico. Il soggetto alchemico del *fuoco* si materializza su carta naturale con legno per editoria certificata FSC Marchi Evviva! 100 g/m².

four. L'impegno ambientale di Burgo Group: dalle dichiarazioni ai fatti. L'elemento *acqua* vive su carta naturale senza legno certificata FSC Burgo Ethica White, 100 g/m².

five, Oltre la carta: le altre attività di Burgo Group. La carta patinata senza legno certificata FSC Marchi Ecotecno satin, 150 g/m² è il supporto su cui appoggia l'elemento *terra*.

L'inusuale monografia del Gruppo è stata presentata in alcune centinaia di copie ai visitatori dello stand Burgo Group a Drupa, principale appuntamento mondiale per il settore della stampa, che si è concluso l'11 giugno a Düsseldorf.

E' disponibile in 5 lingue (italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo) ed è scaricabile dal sito www.burgogroup.com

Ancora una volta, la comunicazione di Burgo Group è *life on paper*.