

San Mauro Torinese, 19 settembre 2008

Il Company Report 2007 di Burgo Group, le performance tra grafica e colore

Burgo Group, principale produttore sud europeo di carte grafiche, presenta il Company Report 2007: settantasei pagine di facile leggibilità, gradevoli, da sfogliare come un'opera di graphic design.

Il Company Report 2007 illustra ed analizza i risultati, le strategie, l'impegno per l'ambiente, la programmazione futura, i dati economico-finanziari di tutte le attività di Burgo Group.

Il frontespizio di ogni sezione è caratterizzato da titoli utilizzati a scopo prevalentemente grafico composti con il DOUBLEFONT, carattere sviluppato espressamente per Burgo Group. DOUBLEFONT permette di comporre un vero e proprio *sistema* tipografico modulare e vuole richiamare la grande varietà di gamma offerta da Burgo Group.

Linee multicolore in blu oltremare, verde oliva, rosso pompeii, rosso corsa, giallo ocre e rosa antico così come le aperture delle sezioni, coloratissime, percorrono le sezioni del volume e trasmettono l'immagine di un gruppo in continuo movimento con una forte identità mediterranea.

La copertina del Company report Burgo Group 2007 è stampata su cartoncino Prisma Silk 1sc da 270 g/m<sup>2</sup>. Il testo risalta sulla carta Passion13 da 135 g/m<sup>2</sup>. Entrambe le carte sono certificate FSC.

Il Company Report 2007 di Burgo Group, redatto in italiano e in inglese, è consultabile sul sito [www.burgogroup.com](http://www.burgogroup.com), Area Media, Documenti.