

Milano, 11 Novembre 2008

Muñoz e il colore del tempo
per il calendario 2009 di Burgo Group

L'artista che Burgo Group ha scelto per il calendario 2009 di Burgo Group è l'argentino José Muñoz, uno dei più famosi illustratori e autori di *bandes dessinées* del mondo.

Per Burgo Group affidarsi a Muñoz è stata una scelta naturale per la straordinaria capacità dell'artista di raccontare le sue suggestioni con colori di una solarità e forza altrettanto efficaci del "perentorio e cupo bianco e nero" dei suoi fumetti; colori che ben potevano essere esaltati dalla carta.

Per le illustrazioni del calendario, Muñoz si è dovuto confrontare con il "tempo dei calendari, un tempo cosmico che trascende le storie umane regolate dal trascorrere dei mesi e delle stagioni". Le sue illustrazioni si possono quindi leggere come "una sorte di meravigliosa transizione dalla penna al pennello, dal nero "degli sguardi sospettosi e dei passi guardinghi al *plein air* colorato dei suoi dipinti a tecnica mista" (Fofi). Nelle immagini che ha creato si possono intravedere delle storie, dei frammenti di biografia emergenti dalla memoria. E si può anche pensare che le barchette di carta presenti in ogni immagine non siano soltanto un riferimento all'attività del committente, ma "il segno di un tempo che ci possiede".

Mese dopo mese Muñoz costruisce, attraverso le immagini del calendario, una storia o una favola, come in un suo racconto a fumetti.

Le illustrazioni del calendario sono stampate sulla prestigiosa patinata classica, certificata FSC, Larius matt satin, 250 g/m², mentre la copertina, impreziosita da una vernice serigrafica inaspettata, è realizzata sul cartoncino patinato, certificato FSC, Prisma silk, 500 g/m².