

COMUNICATO STAMPA

BURGO GROUP ANNUNCIA I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2018: PROSEGUE LA RIDUZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO E MARGINI IN ULTERIORE MIGLIORAMENTO

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI RELATIVI ALL'ESERCIZIO 2018 (VS ESERCIZIO 2017):

- **RICAVI E PROVENTI OPERATIVI:** 1.883 MILIONI DI EURO (RISPETTO A 2.008 MILIONI DI EURO AL 31 DICEMBRE 2017). Si ricorda che a metà dell'esercizio 2018 Burgo ha ceduto il ramo d'azienda di Burgo Energia relativo alle attività di vendita di energia e gas. A parità di perimetro i Ricavi 2018 sarebbero stati in linea con l'esercizio precedente.
- **RICAVI DA CARTA E CELLULOSA:** 1.548 MILIONI DI EURO (RISPETTO A 1.524 MILIONI DI EURO AL 31 DICEMBRE 2017)
- **MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA):** 137 MILIONI DI EURO (RISPETTO A 132 MILIONI DI EURO AL 31 DICEMBRE 2017)
- **RISULTATO OPERATIVO PRIMA DEGLI ONERI NON RICORRENTI:** 58 MILIONI DI EURO (RISPETTO A 47 MILIONI DI EURO AL 31 DICEMBRE 2017)
- **UTILE NETTO:** **9,9** MILIONI DI EURO (RISPETTO AD UN UTILE NETTO PER **8,7** MILIONI DI EURO AL 31 DICEMBRE 2017)
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:** 487 MILIONI DI EURO (RISPETTO A 535 MILIONI DI EURO AL 31 DICEMBRE 2017)

Altavilla Vicentina, 27 Maggio 2019 - Burgo Group S.p.A., uno dei principali produttori europei di carte grafiche e speciali, annuncia i Risultati al 31 dicembre 2018.

Al 31 dicembre 2018, i **Ricavi e proventi operativi del Gruppo** ammontano a **1.883 milioni di euro**, rispetto ai 2.008 milioni di euro del 2017. Si ricorda che a metà dell'esercizio 2018 Burgo ha ceduto il ramo d'azienda di Burgo Energia relativo alle attività di vendita di energia e gas, in quanto considerata non più strategica. A parità di perimetro i ricavi 2018 sarebbero stati in linea con l'esercizio precedente.

Al 31 dicembre 2018 i **ricavi da carta e cellulosa** sono pari a 1.548 milioni di euro in **aumento dell'1,6%** rispetto a 1.524 milioni di euro al 31 dicembre 2017.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** al 31 dicembre 2018 è pari a **137 milioni di euro**, in **crescita del 3,8%** rispetto a 132 milioni di euro del 2017. In termini percentuali l'EBITDA dell'esercizio 2018 si attesta al 7,3% del fatturato rispetto al 6,6% al 31 dicembre 2017.

Il **Risultato Operativo prima degli oneri non ricorrenti** al 31 dicembre 2018 è pari a **58 milioni di euro** in **aumento del 22%** rispetto ai 47 milioni di euro dell'esercizio 2017.

Il Gruppo chiude l'esercizio con un **Utile Netto** pari a **9,9 milioni di euro** in crescita del **13,8%** rispetto a 8,7 milioni di euro del 2017.

Il **risultato di esercizio positivo** e un'**attenta gestione del capitale circolante** consentono al Gruppo di conseguire una **forte riduzione dell'indebitamento finanziario netto**, per **48 milioni di euro**, che si attesta a 487 milioni di euro al 31 dicembre 2018 rispetto ai 535 milioni di euro di fine 2017.

Il Gruppo comunica di aver già avviato investimenti legati alla riconversione della Linea 9 dello stabilimento di Verzuolo (CN) da produzione di carte grafiche a containerboard, al miglioramento dell'efficienza energetica e alla capacità produttiva della produzione di cellulosa da parte del Gruppo. Si ricorda inoltre che ad aprile 2018 è stata avviata la produzione di carta per containerboard nello stabilimento di Avezzano a seguito del progetto di riconversione.

In data 12 marzo 2019 il Gruppo ha sottoscritto un aggiornamento degli accordi in essere con gli Istituti di credito relativamente alle linee di breve termine. Il nuovo accordo prevede linee di credito a breve per totali Euro 200 milioni committed al 31 marzo 2022.

Burgo Group

Burgo Group è uno dei principali produttori europei di carte grafiche e speciali. Il Gruppo si configura come un vero e proprio 'sistema' sviluppato intorno al mondo della carta: dalla produzione, distribuzione, riciclo della carta e lavorazione di prodotti forestali, ma anche factoring ed energia. Guidato dal Presidente Alberto Marchi e dall'Amministratore Delegato Ignazio Capuano, il Gruppo si avvale di 3.537 dipendenti e può contare su 11 stabilimenti in Italia, 1 in Belgio e 15 macchine continue. Al 31 dicembre 2018, Burgo Group ha registrato ricavi e proventi operativi pari a 1.883 milioni di euro, un EBITDA pari a 137 milioni di euro, un Risultato operativo pari a 58 milioni di euro prima degli oneri non ricorrenti e una produzione pari a 2.039.000 tonnellate di carta. Una gamma completa di prodotti di grande qualità, un'attitudine alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni innovative, un'elevata attenzione all'ambiente: così Burgo Group si propone come partner di riferimento nei settori della grafica, della stampa, dell'editoria e del converting, attraverso un modo di intendere e di vivere il business, di saperlo vedere inserito in un sistema più ampio. Non a caso Burgo Group fa dello sviluppo sostenibile un core aziendale che è presente in tutti i processi, dall'acquisto e utilizzo delle risorse, alla restituzione delle acque reflue fino all'ottimizzazione e riutilizzo degli scarti per la produzione di energia. Burgo Group è, inoltre, impegnato ad espandere il business attraverso l'entrata nel mercato del cartone per imballaggio.

Per ulteriori informazioni

Image Building - Media Relations

Simona Raffaelli, Lidy Casati, Vanessa Gloria

Tel: +39 02 89011300

E-mail: Burgogroup@imagebuilding.it