

COMUNICATO STAMPA

BURGO GROUP ANNUNCIA I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2017: FORTE RIDUZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO PER CIRCA 60 MILIONI DI EURO

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI RELATIVI ALL'ESERCIZIO 2017 (VS ESERCIZIO 2016):

- **RICAVI E PROVENTI OPERATIVI: 2.008 MILIONI DI EURO**
(RISPETTO A 1.991 MILIONI DI EURO AL 31 DICEMBRE 2016)
- **MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA): 132 MILIONI DI EURO**
(RISPETTO A 129 MILIONI DI EURO AL 31 DICEMBRE 2016)
- **RISULTATO OPERATIVO PRIMA DEGLI ONERI NON RICORRENTI: 47 MILIONI DI EURO**
(RISPETTO A 47 MILIONI DI EURO AL 31 DICEMBRE 2016)
- **UTILE NETTO: 8,7 MILIONI DI EURO**
(RISPETTO AD UN UTILE NETTO PER 4,8 MILIONI DI EURO AL 31 DICEMBRE 2016)
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO: 535 MILIONI DI EURO**
(RISPETTO A 594 MILIONI DI EURO AL 31 DICEMBRE 2016)

Altavilla Vicentina, 10 Maggio 2018 - Burgo Group S.p.A., uno dei principali produttori europei di carte grafiche e speciali, annuncia i Risultati al 31 dicembre 2017.

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2017

Al 31 dicembre 2017, i Ricavi e proventi operativi del Gruppo ammontano a **2.008 milioni di euro**, rispetto ai 1.991 milioni di euro del 2016.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** al 31 dicembre 2017 è pari a **132 milioni di euro**, in crescita del 1,9% rispetto a 129 milioni di euro del 2016. In termini percentuali l'EBITDA dell'esercizio 2017 si attesta al 6,6% del fatturato rispetto al 6,5% al 31 dicembre 2016.

Il **Risultato Operativo prima degli oneri non ricorrenti** al 31 dicembre 2017 è pari a **47 milioni di euro** in linea con i 47 milioni di euro dell'esercizio 2016.

Il Gruppo chiude l'esercizio con un **Utile Netto** pari a **8,7 milioni di euro** rispetto ai 4,8 milioni di euro del 2016.

Il risultato di esercizio positivo e un'attenta gestione del capitale circolante consentono al Gruppo di conseguire una **forte riduzione dell'indebitamento finanziario netto**, per **60 milioni di euro**, che si attesta a 534,9 milioni di euro al 31 dicembre 2017 rispetto ai 594,4 milioni di euro di fine 2016.

Il Gruppo comunica, inoltre, che nel corso del 2017 si è sostanzialmente completato il progetto di conversione dello stabilimento di Avezzano alla produzione di carta per containerboard che ha avuto inizio nel corso del mese di aprile 2018.

Infine l'Assemblea dei Soci ha proceduto a rinnovare il Consiglio di Amministrazione riconfermando il Presidente Alberto Marchi e l'Amministratore Delegato Ignazio Capuano.

Burgo Group

Burgo Group è uno dei principali produttori europei di carte grafiche e speciali. Il Gruppo si configura come un vero e proprio 'sistema' sviluppato intorno al mondo della carta: dalla produzione, distribuzione, riciclo della carta e lavorazione di prodotti forestali, ma anche factoring ed energia. Guidato dal Presidente Alberto Marchi e dall'Amministratore Delegato Ignazio Capuano, il Gruppo si avvale di 3.663 dipendenti e può contare su 11 stabilimenti in Italia, 1 in Belgio e 16 macchine continue. Al 31 dicembre 2017, Burgo Group ha registrato un fatturato consolidato pari a 2.008 milioni di euro, un EBITDA pari a 132 milioni di euro, un Risultato operativo pari a 47 milioni di euro prima degli oneri non ricorrenti e una produzione pari a 2.057.000 tonnellate di carta. Una gamma completa di prodotti di grande qualità, un'attitudine alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni innovative, un'elevata attenzione all'ambiente: così Burgo Group si propone come partner di riferimento nei settori della grafica, della stampa, dell'editoria e del converting, attraverso un modo di intendere e di vivere il business, di saperlo vedere inserito in un sistema più ampio. Non a caso Burgo Group fa dello sviluppo sostenibile un core aziendale che è presente in tutti i processi, dall'acquisto e utilizzo delle risorse, alla restituzione delle acque reflue fino all'ottimizzazione e riutilizzo degli scarti per la produzione di energia. Burgo Group è, inoltre, impegnato ad espandere il business attraverso l'entrata nel mercato del cartone per imballaggio.

Per ulteriori informazioni

Image Building - Media Relations

Simona Raffaelli, Vanessa Corallino, Giulia Rampinelli

Tel: +39 02 89011300

E-mail: Burgogroup@imagebuilding.it