

COMUNICATO STAMPA

BURGO GROUP ANNUNCIA LA RICONVERSIONE DELLA LINEA 9 DELLA CARTIERA DI VERZUOLO, CHE SI FOCALIZZERA' SULLA PRODUZIONE DI CONTAINERBOARD

- LA NUOVA PRODUZIONE PARTIRA' A FINE 2019
- PROSEGUE LA STRATEGIA DI DIVERSIFICAZIONE ATTUATA DAL GRUPPO, CHE SPAZIA DALL'EDITORIA AL PACKAGING

Altavilla Vicentina, 30 Luglio 2018 - **Burgo Group S.p.A.**, uno dei principali produttori europei di carte grafiche e speciali, annuncia l'avvio del **piano di riconversione della linea 9** della Cartiera di Verzuolo (CN), da carta patinata con legno a containerboard.

A circa tre mesi dall'avviamento della linea di Avezzano Burgo Group procede nella focalizzazione sul containerboard e prosegue nella strategia di diversificazione del Gruppo, spaziando così dall'editoria al packaging, dalla carta da stampa alle carte per ondulatori.

La nuova produzione sarà avviata a fine 2019 e si prevede che a regime la capacità produttiva della linea 9 sarà pari a 600.000 tonnellate di corrugating medium e testliner a base di carta da riciclare destinati alla produzione di cartone ondulato. Per tutto l'anno 2019 si continueranno a servire i clienti di carte patinate con legno.

Burgo Group prosegue nell'implementazione del proprio Piano strategico che include anche opzioni produttive atte a mantenere il proprio ruolo di player rilevante nel settore delle carte patinate con legno.

Burgo Group

Burgo Group è uno dei principali produttori europei di carte grafiche e speciali. Il Gruppo si configura come un vero e proprio 'sistema' sviluppato intorno al mondo della carta: dalla produzione, distribuzione, riciclo della carta e lavorazione di prodotti forestali, ma anche factoring ed energia. Guidato dal Presidente Alberto Marchi e dall'Amministratore Delegato Ignazio Capuano, il Gruppo si avvale di 3.663 dipendenti e può contare su 11 stabilimenti in Italia, 1 in Belgio e 16 macchine continue. Al 31 dicembre 2017, Burgo Group ha registrato un fatturato consolidato pari a 2.008 milioni di euro, un EBITDA pari a 132 milioni di euro, un Risultato operativo pari a 47 milioni di euro prima degli oneri non ricorrenti e una produzione pari a 2.057.000 tonnellate di carta. Una gamma completa di prodotti di grande qualità, un'attitudine alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni innovative, un'elevata attenzione all'ambiente: così Burgo Group si propone come partner di riferimento nei settori della grafica, della stampa, dell'editoria e del converting, attraverso un modo di intendere e di vivere il business, di saperlo vedere inserito in un sistema più ampio. Non a caso Burgo Group fa dello sviluppo sostenibile un core aziendale che è presente in tutti i processi, dall'acquisto e utilizzo delle risorse, alla restituzione delle acque reflue fino all'ottimizzazione e riutilizzo degli scarti per la produzione di energia. Burgo Group è, inoltre, impegnato ad espandere il business attraverso l'entrata nel mercato del cartone per imballaggio.

Per ulteriori informazioni

Image Building - Media Relations
Simona Raffaelli, Lidy Casati, Sabrina Pignataro
Tel: +39 02 89011300
E-mail: Burgogroup@imagebuilding.it