Bilancio di Sostenibilità 2021

BURGO GROUP

Stampato su carta Respecta 100 satin 115 gsm (pagine interne) e 350 gsm (copertina) prodotta negli stabilimenti di Sarego (VI) e di Sora (FR).
Respecta 100 è prodotta interamente con fibre riciclate da macero postconsumer. La carta riciclata salvaguarda l'ambiente e supporta lo sviluppo di un'economia circolare. Respecta 100 inoltre è Elemental Chlorine Free (ECF): per la sua sbiancatura infatti vengono usati prodotti esenti da cloro elementare organico.

FSC www.fsc.org RECYCLED Paper made from recycled material FSC® C004657

100% recyclable

ECF ELEMENTAL Chlorine FREE

Bilancio di Sostenibilità 2021

BURGO GROUP

Indice

Lettere agli Stakeholders 5
Lettera del Presidente 5
Lettera del CEO 7
Nota Metodologica 10

1 | Analisi del contesto

1.1 Il contesto economico-finanziario 14
1.2 Il mercato della carta 16
1.3 Burgo Recycling una nuova realtà 18
1.4 L'impegno di Burgo Group 20

2 | Il Gruppo

2.1 Da Luigi Burgo ad Oggi 24
2.2 I numeri del Gruppo Burgo 26
2.3 Assetto proprietario 36
2.4 Organizzazione del Gruppo 38
2.5 Gestione del rischio 44
2.6 Modello di business 50
2.7 I prodotti del Gruppo Burgo 58

3 | La sostenibilità secondo il Gruppo

3.1 Impegni e responsabilità 68
3.2 Mission, Vision & Values 69
3.3 Valori e norme di comportamento 70
3.4 Sustainability model 73
3.5 Politiche aziendali e sistemi di gestione 75
3.6 Adesione a standard e certificazioni internazionali 86
3.7 Analisi di materialità 93

4 | La responsabilità economica

4.1 Dati di bilancio 2021 100
4.2 Prospetto di distribuzione del valore aggiunto 106
4.3 Agevolazioni finanziarie pubbliche 109

5 | La responsabilità ambientale

5.1 Materie prime e Approvvigionamento 112
5.2 La gestione dei rifiuti 116
5.3 Energia consumi ed efficienza 120
5.4 Emissioni e cambiamento climatico 123
5.5 Le risorse idriche 128
5.6 Logistica sostenibile 134

6 | La responsabilità sociale

6.1 La gestione delle risorse 138
6.2 Formazione e istruzione 146
6.3 Relazioni industriali 149
6.4 Salute e sicurezza 151
6.5 Rapporti con il territorio 159

Indicatori GRI 170
Glossario 172
Lettera di Assurance 174

Lettere agli Stakeholders

Lettera del Presidente

(GRI 102-14)

Il Report di Sostenibilità 2021 costituisce il terzo documento che il Gruppo redige dopo la decisione del 2019 di riprendere la rendicontazione sui temi ESG. Il convincimento che sia sempre più importante perseguire una strategia di approccio responsabile ai temi ambientali, sociali e di governance si è fortemente consolidato durante l'anno appena trascorso, che si è rivelato ancora più imprevedibile del precedente. La pandemia ha raggiunto il suo picco di diffusione planetaria, ma allo stesso tempo le economie hanno rimbalzato in modo deciso ed inaspettato rispetto al 2020. In questo difficile contesto – con una prima parte dell'anno che ha registrato una ridotta disponibilità di materie prime e prezzi a livelli mai toccati prima, seguita da una seconda parte dell'anno in cui hanno iniziato a manifestarsi significative tensioni sul fronte energetico, con aumenti inattesi e vertiginosi del gas naturale – è ancora più evidente che perseguire la sostenibilità come primaria linea guida strategica

sia imprescindibile. Per una realtà come quella del Gruppo Burgo, essere un'azienda a economia circolare è una sfida per il presente ma costituisce una certezza per un futuro in cui essere presenti da protagonisti e la sostenibilità diventa un tema da integrare in tutti i processi aziendali. In questo contesto, la ben ponderata decisione di cedere il sito di Verzuolo, seppur per certi versi sofferta, è figlia della volontà di continuare il graduale percorso di transizione dalle carte grafiche alle carte speciali.

Per fare ciò servono una struttura finanziaria solida e la capacità di realizzare investimenti, che ora possiamo pianificare con maggiore efficacia, anche prescindendo dalle difficoltà congiunturali che avrebbero potuto condizionare alcune scelte. Il ritrovato equilibrio finanziario, conseguente alla forte riduzione del debito, e la solidità patrimoniale che ne consegue, ci permettono di intraprendere un percorso sostenibile di crescita e sviluppo con ricadute positive per tutti gli stakeholders. La solidità e stabilità finanziaria raggiunta nel corso del 2021 permette di continuare in quel percorso di sostenibilità, di responsabilità e di orientamento alla generazione di valore a beneficio di tutte le persone che del Gruppo fanno parte e che ne costituiscono parte fondamentale, oltre che per le comunità locali in cui il Gruppo ha la possibilità di svilupparsi.

Da ultimo desidero esprimere il mio più grande ringraziamento a tutte le donne e gli uomini dipendenti del Gruppo che nell'anno appena trascorso, pur nelle difficoltà che lo hanno contraddistinto, hanno permesso di traghettare Burgo ad un risultato che costituisce la base di partenza per un futuro ricco di grandi sfide.

Dott. Alberto Marchi
Presidente del Gruppo Burgo

Lettera del CEO

(GRI 102-14)

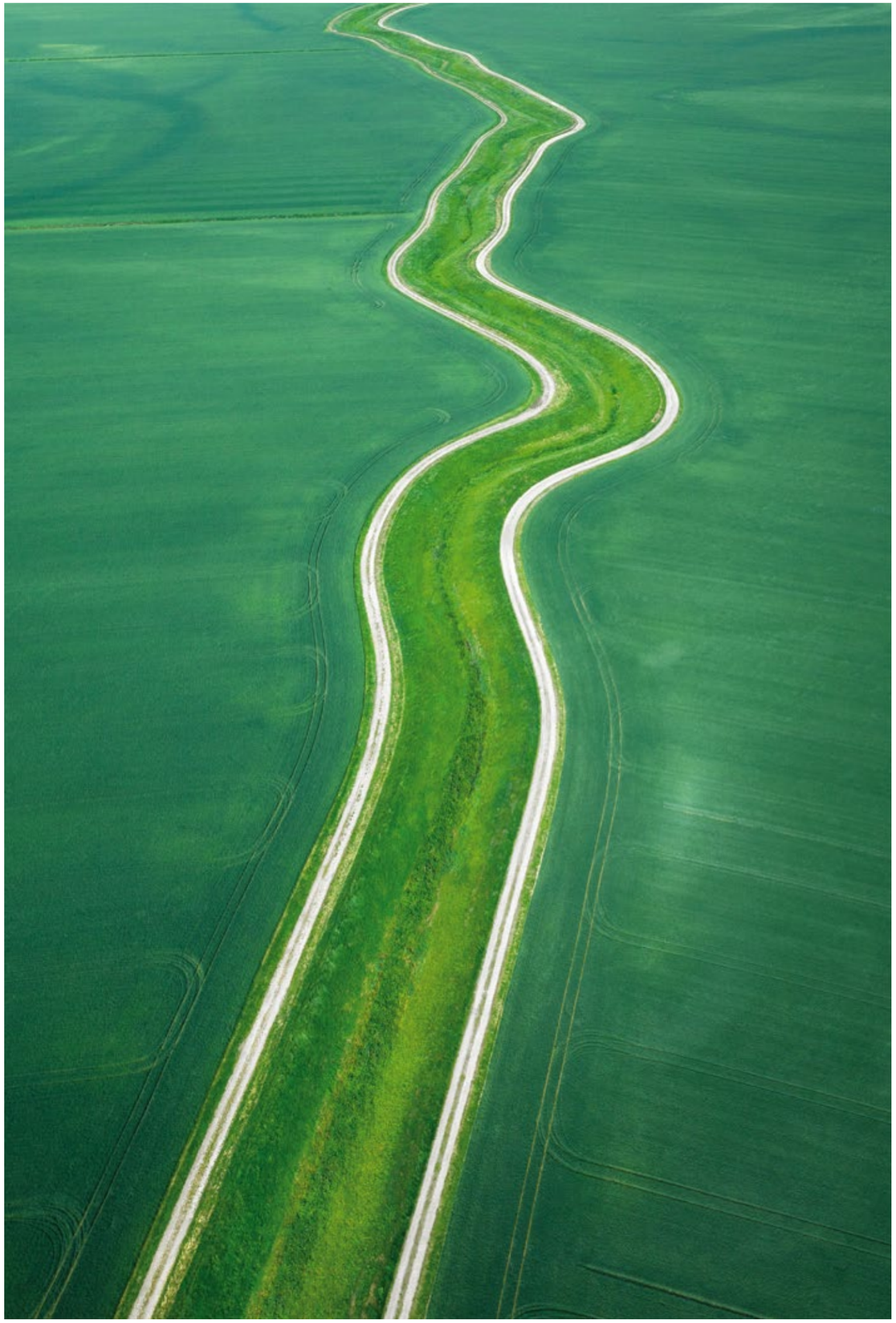
La conversione di Verzuolo, così come quella di Avezzano, era un passaggio fondamentale per il riposizionamento strategico del Gruppo, che ci ha portato tra i primi produttori indipendenti di *containerboard* in Europa, rendendo sostenibile la nostra presenza nel panorama europeo dei grandi produttori del settore cartario attraverso una maggiore diversificazione produttiva. Nel corso del 2021, è stato altrettanto importante cogliere l'opportunità di mettere a frutto e valorizzare la conversione dello stabilimento attraverso la sua vendita, confermando e premiando in tal modo la bontà della scelta strategica del Gruppo. Attraverso tale valorizzazione, il Gruppo ha ora la possibilità di dare maggiore impulso al suo piano strategico di sviluppo.

Il percorso di sviluppo del Gruppo si fonda sulle opportunità offerte da una maggiore consapevolezza ed attenzione dei consumatori ai temi ambientali e dalle nuove normative che favoriscono l'utilizzo di prodotti ambientalmente sostenibili in quanto a base di fibre naturali e riciclabili in sostituzione di altri di derivazione fossile. Negli stabilimenti di Villorba e Sora abbiamo già avviato la produzione di carte e cartoncini per il settore dell'imballaggio mentre a Duino stiamo studiando la possibilità tecnica di produrre altre tipologie di carte per il packaging pur senza trascurare la nostra presenza nel settore delle carte grafiche, di cui siamo e vogliamo a continuare ad essere uno dei principali player europei.

Stanno inoltre continuando i progetti di sviluppo, anche in collaborazione con partner, di prodotti sostenibili in termini ambientali. Nel piano di sviluppo futuro sono ben presenti le priorità strategiche della sostenibilità ambientale, sociale e di governance. La natura industriale e il settore merceologico del Gruppo Burgo impongono un approccio al business fortemente orientato alla sostenibilità ambientale tanto che essa è stata assunta come core aziendale a tutti gli effetti ed è ormai presente in tutti i cicli produttivi e distributivi: dall'acquisto e utilizzo delle risorse e delle materie prime fino alle scelte logistiche di vendita e collocamento dei prodotti sul territorio. Gli impegni del Gruppo si confermano i seguenti: mantenimento e ampliamento del sistema di certificazioni, controllo della selezione e provenienza delle materie prime, ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse idriche, incremento del sistema multimodale di gestione della logistica in un'ottica di riduzione del traporto su gomma, promozione della riduzione dei rifiuti e valorizzazione dei sottoprodotti, efficienza energetica e monitoraggio delle emissioni. Si continueranno gli investimenti in ambito energetico che costituiscono un'area di responsabilità fondamentale del Gruppo in quanto azienda energivora e che investono molti dei nostri obiettivi di miglioramento attraverso un piano che vede l'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni di CO_2. Nel corso del 2021 sono proseguiti gli investimenti negli stabilimenti di Tolmezzo e Toscolano al fine di una migliore performance nell'utilizzo delle risorse energetiche. In quest'ambito, nel corso del 2021 il Gruppo ha dato il via ad una serie di iniziative, tra cui la valutazione delle emissioni di Scope III che derivano dall'intera catena di valore dell'azienda. Il tema della riduzione dell'impatto ambientale del Gruppo è un obbiettivo particolarmente sfidante. Nonostante attualmente non esista, già disponibile, una vera alternativa all'uso del gas nel settore cartario, Burgo è consapevole dell'importanza della decarbonizzazione del proprio processo produttivo. Percorso che necessariamente deve avvenire attraverso un mix di soluzioni tecniche e gestionali e con la collaborazione delle istituzioni. Sulla questione Ambiente e Clima non possiamo più voltare la testa. Tutti dobbiamo dare prova di coraggio e carattere. Possiamo farlo e faremo ciò che va fatto personalmente e come Gruppo.

Con questo spirito dobbiamo affrontare il futuro al fine di creare un'azienda sempre più sostenibile e socialmente responsabile in un processo di continuo miglioramento, come avvenuto nel 2021, per il quale ringrazio tutti i colleghi.

Ing. Ignazio Capuano
CEO del Gruppo Burgo



Nota Metodologica

(GRI 102-1/3/45/46/50/51/52/53/54)

Il Gruppo Burgo da anni ha preso l'impegno di rendicontare i propri obiettivi presi nel rispetto dell'ambiente e del proprio modello di business, attraverso la redazione e pubblicazione di report ambientali volti ad integrare i dati pubblicati nella relazione del bilancio d'esercizio.

Con questo obiettivo dal 2011 il Gruppo ha iniziato la rendicontazione degli obiettivi di sostenibilità ambientale e delle performance raggiunte, i così detti "Rapporti Ambientali". Dal 2012 il Gruppo ha pian piano iniziato ad adottare i Report sui dati economici-finanziari e ambientali, cercando così di ridurre la separazione tra i dati economici e quelli ambientali che a mano a mano si era venuta a creare. Dal 2019 il Gruppo, nell'ottica di massima trasparenza e di rendere i propri report in linea con i report dei propri competitors, ha deciso di iniziare a redigere il Bilancio di sostenibilità applicando gli Standard GRI.

Il report prende in considerazione Burgo Group S.p.A. e tutte le società controllate, e in particolare: Mosaico S.p.A., Burgo Ardennes S.A., Burgo Distribuzione S.r.l., Burgo Energia S.r.l., Gever S.p.A. in Liquidazione, Burgo Factor S.p.A., il Consorzio Energy Paper S.c.a.r.l. e S.E.F.E. S.a.r.l. Inoltre, sono comprese nel perimetro anche le società controllate che svolgono attività commerciali e di distribuzione in paesi esteri: Burgo Benelux Sa, Burgo France Sarl, Burgo UK Ltd, Burgo Central Europe, Burgo North America Inc., Burgo Eastern Europe Sp.z.o.o., Burgo Ibérica Papel S.A. Nella seconda parte del 2021 è inoltre entrata nel perimetro Burgo anche la JV Burgo Recycling.

Nel prosieguo la parola "Gruppo" o "Gruppo Burgo" farà riferimento a tutte le società controllate menzionate. Il periodo di rendicontazione del report è principalmente riferito all'intervallo di tempo compreso tra il 1° gennaio 2021 e il 31 dicembre 2021.

È quindi riportata una comparazione dei dati riferiti al triennio 2019 – 2021. I dati presentati nel report sono sempre riferiti al Gruppo Burgo, salvo i casi in cui è espressamente indicato un diverso perimetro di rendicontazione.

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 è stato redatto sulla base degli "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative; in continuità con il report dell'esercizio precedente si è ritenuto opportuno utilizzare la modalità "GRI-referenced", ovvero indicare espressamente quali informative degli standards sono rendicontate nel report. Per agevolare i riferimenti agli standards è stato redatto un GRI content index, nell'ottica di miglioramento continuo del processo di reporting.

In data 07/10/2021 il Gruppo ha ceduto a Smurfit Kappa Italia lo Stabilimento di Verzuolo e Gever S.p.A. in Liquidazione si segnala che ai fini della rendicontazione, per una maggiore comparabilità dei dati, i valori dello stabilimento di Verzuolo sono stati presi in considerazione fino al 07/10/2021. Per il periodo tra il 07/10/2021 e 31/12/2021 i dati esposti non considerano lo Stabilimento di Verzuolo e la società Gever. Nel caso in cui l'assenza degli asset ceduti fosse considerevole e il loro impatto non permetta un adeguata comparabilità delle informazioni, è stata inserita una nota esplicativa al fine di permettere un'adeguata comprensione delle informazioni.

Al fine di garantire l'attendibilità dei dati presenti nel report, si è scelto di limitare l'utilizzo di stime. Qualora presenti sono opportunamente segnalate.

Per ulteriori informazioni sui dati, è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: bilancio.sostenibilità@burgo.com.

Il Bilancio di Sostenibilità viene redatto con periodicità annuale.

PAPER
POWER
PASSION

Analisi del contesto

1

| 1.1 | Il contesto economico-finanziario

Il 2021 si è caratterizzato per un buon recupero dell'economia mondiale, supportato da una ripresa dei consumi e del commercio internazionale. Nella parte finale dell'anno, il riacutizzarsi dell'emergenza sanitaria COVID-19, a seguito del diffondersi della variante Omicron, ha avuto qualche effetto sulla ripresa economica, fortunatamente mitigato dalle massicce campagne vaccinali realizzate nei mesi precedenti. La ripresa si è manifestata in maniera differenziata a seconda dei Paesi e dei settori, mostrando *trend* di crescita abbastanza disomogenei.

Uno dei fattori che hanno caratterizzato il 2021 è stato l'aumento dei prezzi delle materie prime e dell'energia, che ha comportato il ritorno sulla scena di un'inflazione generalizzata in molte economie.

La ripresa ha comportato, sulla base delle prime stime, un aumento annuo del PIL mondiale pari a +5,9%. Tale recupero - molto più veloce di qualunque altra ripresa avvenuta nel passato - ha interessato sia le economie avanzate sia quelle emergenti.

AUMENTO DEL PIL MONDIALE

+5,9%

Tra i grandi Paesi, la Cina - l'unica ad aver registrato nel 2020 una crescita positiva – nell'anno in corso ha registrato una variazione pari a +8,1%. Nel resto del mondo, con riferimento alle singole aree geografiche, gli USA hanno registrato un aumento del PIL del +5,6%, il Giappone del +1,6%, mentre nella Zona Euro l'aumento è stato del +5,1%. A livello annuo, la Germania ha registrato il minore aumento del PIL tra le economie principali della Zona Euro, con un +2,5% rispetto al +6,7% della Francia e al +4,5% della Spagna.

In Italia l'aumento annuo del PIL è stimato intorno al +6,3%, con una dinamica che ha visto una crescita moderata nel primo trimestre pari a +0,3%, il secondo e terzo trimestre in ripresa più sostenuta rispettivamente pari a +2,7% e +2,6% e un quarto trimestre in forte rallentamento risentendo della recrudescenza della pandemia in aggiunta alle persistenti difficoltà di approvvigionamento delle imprese. La ripresa italiana è stata sospinta dall'aumento della produzione industriale e da un forte rialzo dei consumi interni. La dinamica è stata particolarmente positiva a partire dal secondo trimestre nei settori della spesa per i servizi del commercio, del trasporto, dell'alloggio e in generale di tutto il comparto del terziario che ha beneficiato dell'allentamento delle misure restrittive. Sempre positivo l'apporto del settore delle costruzioni grazie al sostegno degli incentivi.

AUMENTO DEL PIL NAZIONALE

+6,3%

Il commercio mondiale, che risentiva delle spinte protezionistiche sviluppatesi negli anni precedenti, ha ripreso vigore ed è ritornato su un terreno di crescita.

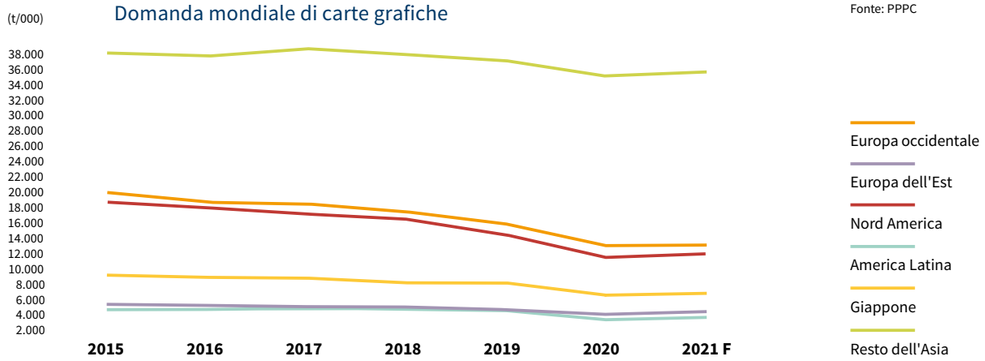
I regolatori politici e le banche centrali proseguono con politiche di gestione dello scenario macroeconomico che devono essere continuamente adattate all'evoluzione della situazione. I governi hanno continuato ad applicare politiche fiscali e di investimento espansive. In tale contesto la BCE ha proseguito nell'applicazione di una politica monetaria accomodante, in attesa di una stabilizzazione dell'economia, tesa a mantenere condizioni favorevoli di finanziamento. La FED ha applicato una politica più cauta, già dalla fine dell'estate a seguito delle spinte inflazionistiche presenti nel mercato USA, con un'azione di rientro dalla politica espansiva più veloce di quella adottata dalla BCE.

Nota:
Le fonti prese in considerazione per redazione del paragrafo sono: Bollettini Economici della Banca d'Italia, Rapporto Nazionale Banca del Belgio, Newsletter GME, Centro Studi Confindustria, Istat.

| 1.2 | Il mercato della carta

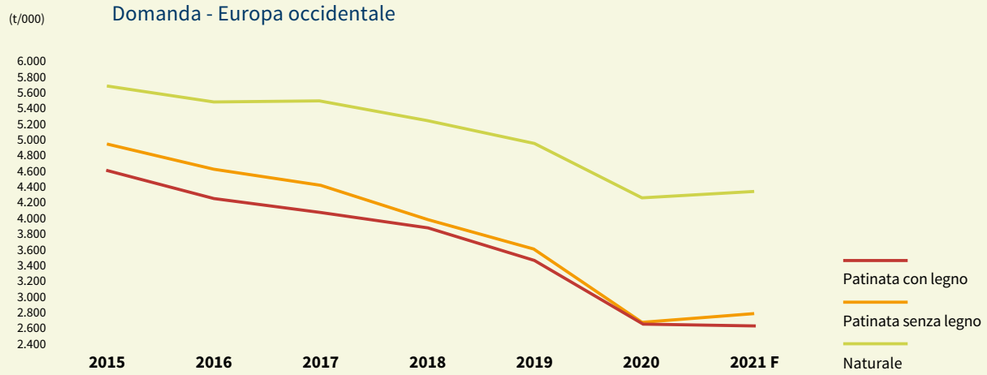
Nel 2021 il Gruppo ha beneficiato di una robusta ripresa della domanda, in particolare per le carte speciali e per l'imballaggio, ma anche il comparto delle carte ad uso grafico ha registrato un rimbalzo positivo sulle quantità vendute. Nel complesso i volumi totali di vendite sono aumentati rispetto allo scorso esercizio del +16%.

Nel comparto delle carte grafiche, la domanda nel 2021 è aumentata del +2,6% a livello mondiale con una variazione in Europa occidentale del +0,6%. Negli altri principali mercati mondiali l'andamento è confermato con una tendenza più accentuata in Nord America (+3,9%), America Latina (+9,7%) e Giappone (+2,7%) ed Europa dell'Est (+5,4%) mentre la variazione è più contenuta in Asia (1,5%) che era stata la regione con la flessione minore nel corso del 2020. All'interno del comparto delle carte grafiche, il mercato dell'Europa occidentale che costituisce il mercato principale del Gruppo riscontra un calo del -0,5% per il CM ed un aumento del +4,7% per il CWF e del +2,6% per l'UWF.

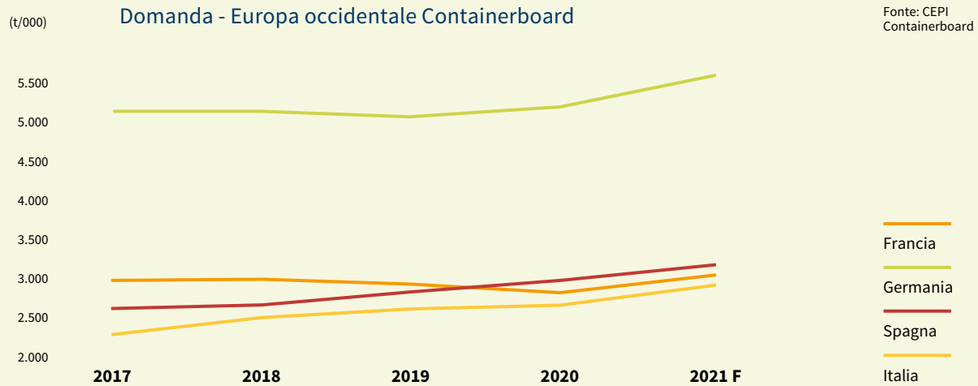


Fonte: PPPC

Fonte PPPC: Pulp and Paper Products Council



Nel comparto del containerboard la domanda ha confermato il trend di crescita con un +5,7%, con un incremento del RCCM, segmento nel quale il Gruppo è presente, pari a +6,6%. In Italia la domanda ha seguito l'andamento generale del mercato migliorandolo con un continuo sviluppo positivo (+9,6%).

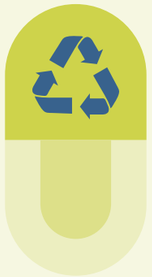


Fonte: CEPI Containerboard

| 1.3 | Burgo Recycling una nuova realtà

BURGO RECYCLING: LA FORZA DI DUE GRANDI IMPRESE

Burgo Recycling srl nasce dall'idea di Burgo Group e Lamacart di entrare nel mercato della gestione dei materiali riciclabili e dei rifiuti.
Lamacart ha la *mission* di raccogliere e avviare al riciclo carta da macero destinandola all'industria cartaria come materia prima secondaria (*end of waste*).
Burgo Group e Lamacart, unendo le loro competenze e la loro professionalità, offrono a tutte le imprese servizi all'avanguardia in grado di soddisfare ogni esigenza del settore.
Una gestione integrata dei materiali riciclabili e dei rifiuti assicura massima efficienza nel pieno rispetto della Normativa e dell'Ambiente. Burgo Recycling garantisce il più corretto riciclo dei materiali, assicurato dal completo tracciamento della filiera: "*dalla raccolta al prodotto finito*".



ATTREZZATURE E SERVIZI

I servizi di Burgo Recycling sono all'avanguardia e vengono eseguiti con oltre 50 automezzi autorizzati al trasporto e commercio di rifiuti speciali non pericolosi e pericolosi senza detenzione, regolarmente iscritti alla categoria 8 dell'Albo Gestori Ambientali, anche in conto terzi, per tutte le tipologie di materiali.

BURGO RECYCLING METTE A DISPOSIZIONE IMPIANTI E ATTREZZATURE IDONEI ALLA RACCOLTA DEL MATERIALE QUALI:

BURGO RECYCLING OFFRE:

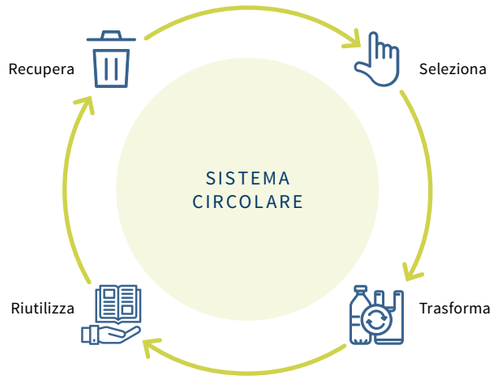
GLI AMBITI DI SVILUPPO

Burgo Recycling si propone come Partner Strategico per l'attività di **raccolta e recupero di rifiuti speciali non pericolosi**, su tutto il territorio nazionale, sviluppando grandi progetti legati a:

CIRCOLARITÀ

- Il **Recupero**: dall'imballo in cartone dei prodotti del vivere quotidiano, all'impianto di stoccaggio.
- La **Selezione**: per ritornare a essere, presso i nostri impianti di raccolta coordinata e integrata, una preziosa materia prima.
- La **Trasformazione**: per diventare nuovamente in cartiera, carta e cartone per i processi produttivi.
- Il **Riutilizzo**: dalla cartiera allo scatolificio per diventare quell'imballo che avevamo lasciato all'inizio.

MENO ALBERI TAGLIATI – MENO CO_2 – MENO MATERIALE IN DISCARICA



| 1.4 | L'impegno di Burgo Group

L'IMPEGNO DI BURGO GROUP PER LA RIDUZIONE DELLE PLASTICHE MONOUSO E DEI PRODOTTI DI ORIGINE FOSSILE

La recente Direttiva Europea sulla Single Use Plastic ha individuato una serie di oggetti in plastica monouso la cui commercializzazione è stata proibita e altri la cui commercializzazione andrà monitorata e progressivamente ridotta negli anni a venire. Questo ha creato una forte spinta all'innovazione verso materiali alternativi in cui i film plastici sono ridotti o eliminati e verso materiali le cui prestazioni sono ottenute da fonti non fossili.

IMBALLAGGIO RIGIDO E FLESSIBILE PER UN PACKAGING FIBROSO RISPETTOSO DELL'AMBIENTE

In particolare, il packaging fibroso costituisce per le sue caratteristiche di riciclabilità e compostabilità una risorsa peculiare per venire incontro alle mutate esigenze e sensibilità.

Nel corso dell'anno sono stati sviluppati e quindi messi a punto prodotti relativi al settore dei cartoncini rigidi e dell'imballaggio flessibile.

Per i cartoncini rigidi ci si è rivolti in particolare al settore del food & beverage come vassoietti per la rapida consumazione e a bicchieri per bevande.

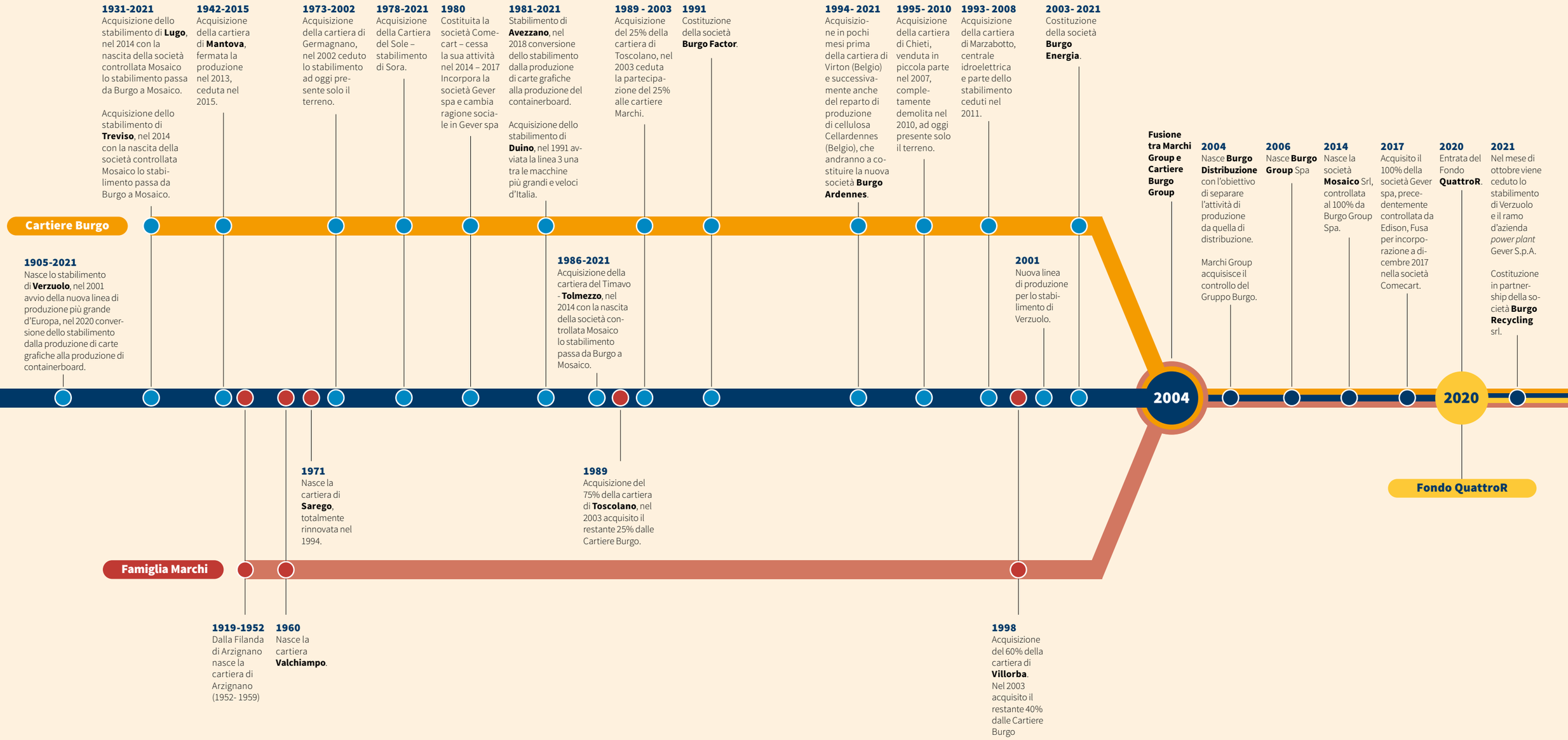
Nel settore dell'imballaggio flessibile sono stati sviluppati prodotti in grado di garantire le usuali prestazioni ottenute di norma con film plastici, anche con trattamenti superficiali alternativi da fonti rinnovabili e non fossili che esaltano le prestazioni di termosaldabilità, resistenza all'acqua e di resistenza ai grassi.

PAPER
POWER
PASSION

Il Gruppo

2

| 2.1 | Da Luigi Burgo ad Oggi

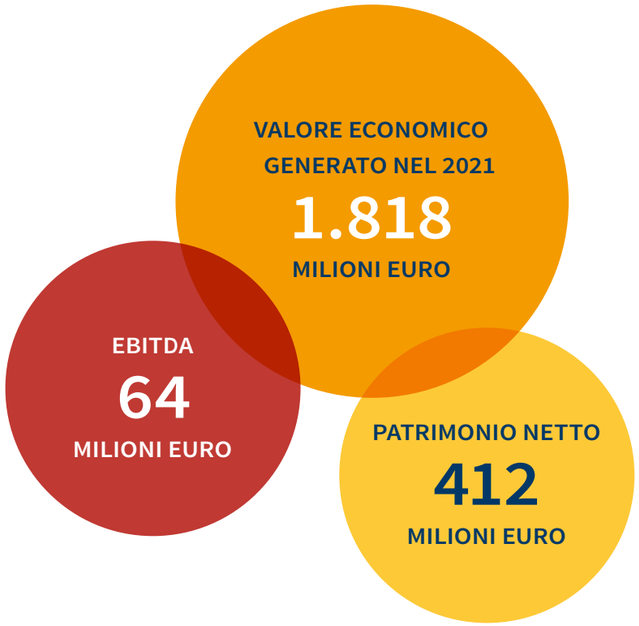


| 2.2 | I numeri del Gruppo Burgo

(GRI 102-7/8/45)

Burgo Group spa è la holding industriale del Gruppo operante nel settore della produzione e della distribuzione di carta, principalmente per il comparto grafico, di cartone e carte speciali (ad es. ad uso alimentare), nonché in quello della produzione e vendita di materie prime fibrose (cellulosa, pastalegno) ed energia.

Il Gruppo, con oltre 3.125 persone che lavorano in 11 stabilimenti (uno in meno rispetto allo scorso anno a seguito della cessione del *plant* sito in Verzuolo nell'ottobre 2021) con 15 linee produttive e 7 società commerciali internazionali, è un partner di primo piano per chi opera nei settori della grafica, della stampa, dell'editoria e degli imballaggi.



HIGHLIGHTS DEL GRUPPO BURGO 2021

t 1.537
Carte grafiche e speciali

t 39
Ligninsolfonato

t 367
Cellulosa

t 128
Pastalegno

t 495
Containerboard

t 229
Carte naturali

t 676
Carte patinate senza legno

t 328
Carte patinate con legno

t 304
Carte speciali

PERSONE IMPIEGATE: **3.125**

1%
Dirigenti

26%
Impiegati

73%
Operai

SITI PRODUTTIVI/AGENZIE

11
Siti produttivi in Italia (10 stabilimenti dal 07 ottobre 2021 a seguito della cessione del *plant* sito in Verzuolo)

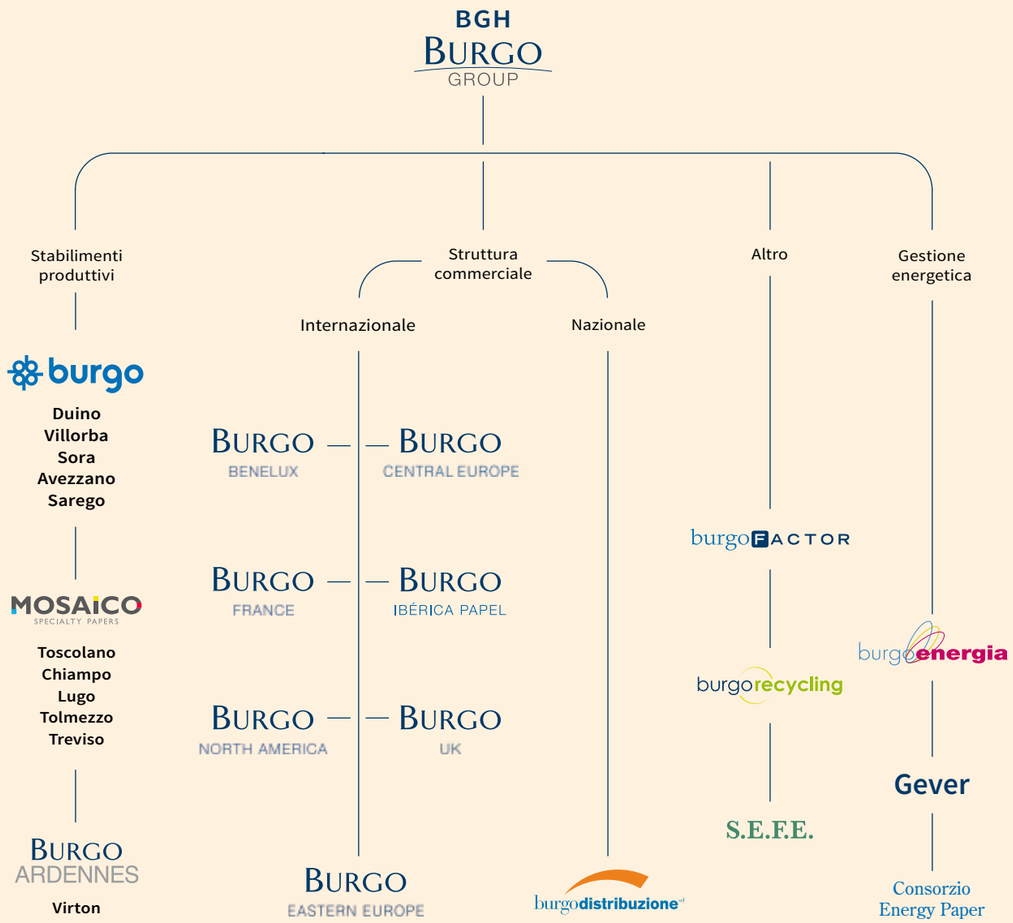
8
Depositi

7
Uffici commerciali

1
Sito produttivo in Belgio

7
Società commerciali Internazionali

OVERVIEW DEL GRUPPO



Nel mese di gennaio 2019 il ramo d'azienda Toscolano è stato conferito alla controllata Mosaico S.p.A al termine di un processo di riposizionamento della produzione da carte grafiche a carte speciali.

Nel corso del mese di febbraio 2020 il Gruppo ha costituito, assieme a un altro socio il Consorzio Energy Paper Scarl (CEP). Durante l'anno si sono aggiunti altri consorziati portando il CEP ad essere uno tra i consorzi più grandi in Italia per la gestione dell'interrompibilità.

Nel corso del mese di aprile 2021 il Gruppo nell'ambito di una partnership con un operatore del settore costituisce **Burgo Recycling srl**, società specializzata nella gestione del riciclo della carta.

Nel corso del mese di ottobre 2021 è stato ceduto lo stabilimento di Verzuolo e il *power plant* collegato (Gever S.p.A).

IL GRUPPO IN SINTESI

Burgo Group S.p.A.

Dipendenti: **1.346**
Stabilimenti: **6** (5 da ottobre 2021)
Centrali di cogenerazione: **7**

Attività: produzione carte Coated Mechanical, Coated Woodfree, Uncoated Woodfree, Containerboard

Dati produttivi:
Carta: **t 1.292.178**
Pastalegno: **t 88.875**
Energia Elettrica*: **1.423 kWh/mln**
Ricavi: **€ 1.018 milioni**

Mosaico S.p.A.

Dipendenti: **1.085**
Stabilimenti: **5**
Centrali di cogenerazione: **5**

Attività: produzione carte per uso grafico, per flexible packaging e applicazioni specifiche

Dati produttivi:
Carta: **t 399.634**
Cellulosa: **t 38,2**
Energia Elettrica*: **286 kWh/mln**
Ricavi: **€ 466 milioni**

Burgo Ardennes S.A.

Dipendenti: **575**
Stabilimenti: **1** Virton (Belgio)

Attività: produzione carta e cellulosa

Dati produttivi:
Carta: **t 340.234**
Cellulosa: **t 329.123**
Energia Elettrica: **355 kWh/mln**
Ricavi: **€ 339,5 milioni**

Burgo Energia S.r.l.

Dipendenti: **10**

Attività: gestione delle attività di dispacciamento per le società di produzione e per gli stabilimenti del Gruppo

Ricavi: **€ 234,6 milioni**

Burgo Distribuzione S.r.l.

Dipendenti: **44**
Uffici commerciali: **9**

Attività: commercializzazione e distribuzione di carta per il mercato italiano

Carta venduta: **t 239.799**
Ricavi: **€ 180,7 milioni**

Gever S.p.A. in Liquidazione

Dipendenti: **0**
(Controllo al 100% di Burgo Group S.p.A. dal 02/03/2017 al 07/10/2022 data di cessione della centrale).

Attività: produzione e gestione dell'energia elettrica dello stabilimento di Verzuolo

Burgo Factor S.p.A.

Dipendenti: **2**

Attività: factoring diretto ai fornitori di Burgo Group

Monte crediti gestiti:
€ 289,1 milioni
Utile netto: **€ 2,3 milioni**

S.E.F.E S.a.r.l.

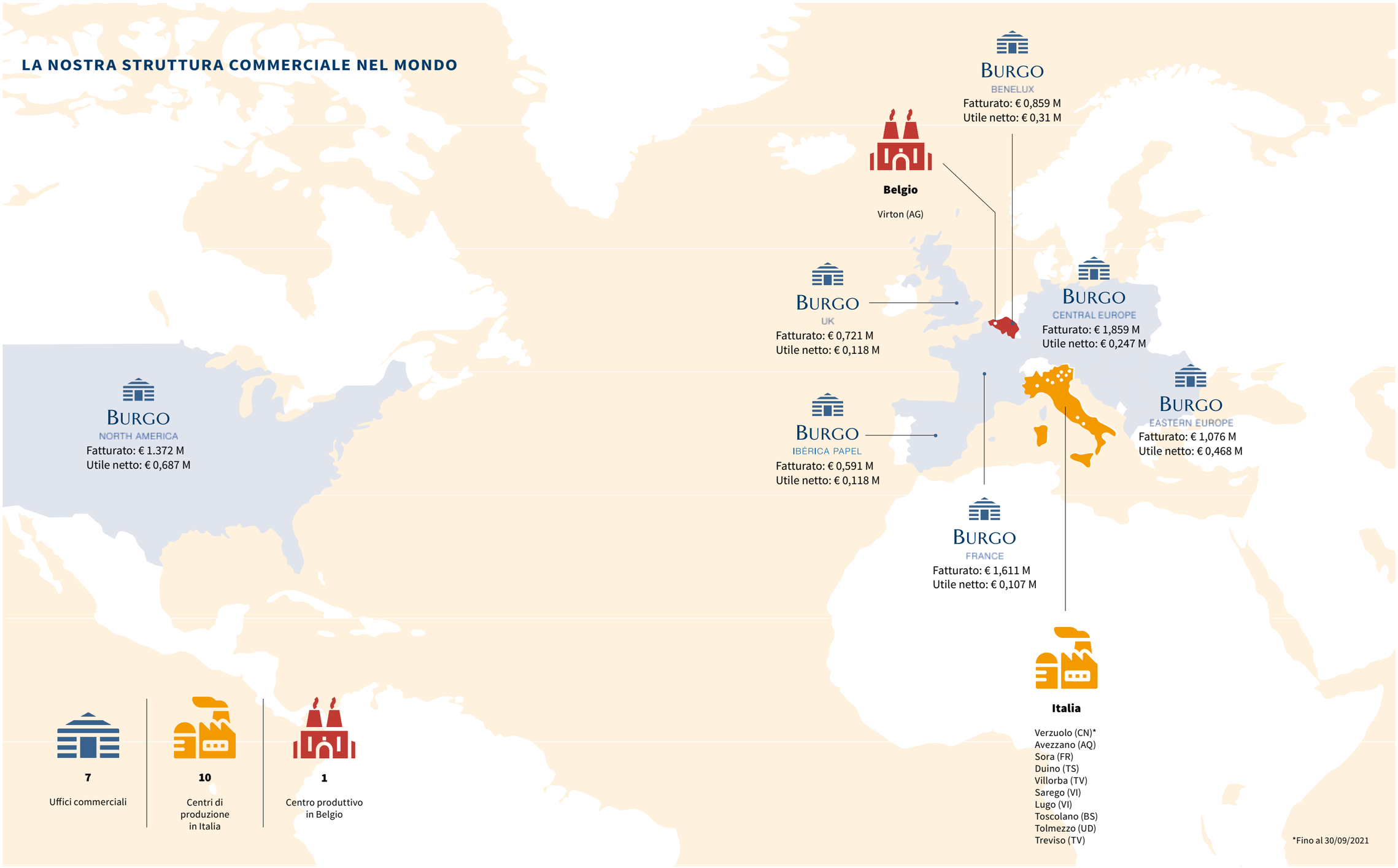
Dipendenti: **14**

Attività: commercializzazione prodotti forestali

Utile netto: **54.207 €**
Ricavi: **€ 8,192 milioni**

*Nota:
I dati della voce "energia elettrica" fanno riferimento al totale dell'energia "autoprodotta", che comprende anche il *surplus* di produzione ceduto in rete. Non è invece considerata l'energia elettrica acquistata dalla rete.

LA NOSTRA STRUTTURA COMMERCIALE NEL MONDO



*Fino al 30/09/2021

| 2.3 | Assetto proprietario

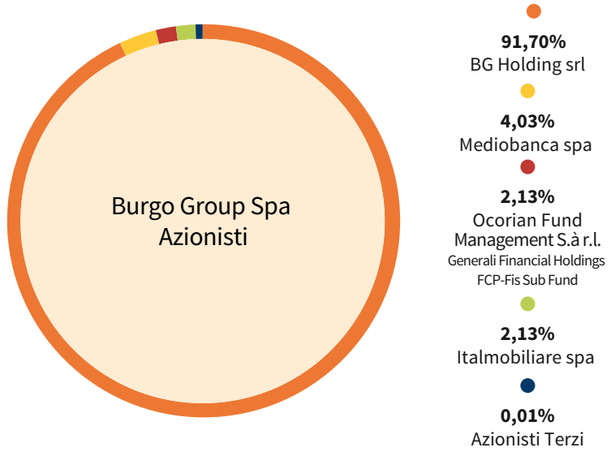
(GRI 102-5/45)

LA STRUTTURA SOCIETARIA

Come evidenziato nel paragrafo della storia del Gruppo, a seguito dell'Operazione Straordinaria di Aumento di Capitale e della chiusura dell'Accordo ex art. 67 L.F., avvenuta nel 2020 il capitale della società è pari a € 90.000.000 suddiviso in 2.168.857.500 azioni prive di valore nominale e così suddiviso::

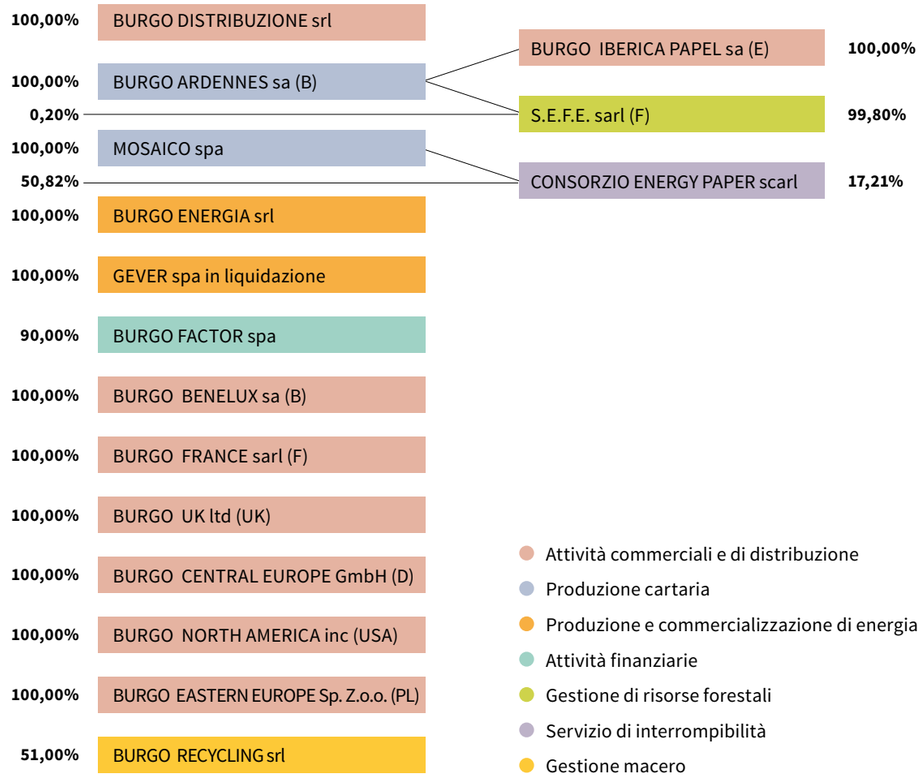
- BG Holding S.r.l. **91,7%**; (Comprensivo di una quota del 0,7% acquistata nel mese di gennaio 2021 da Unicredit S.p.A.)
- Mediobanca **4,03%**
- Italmobiliare S.p.A. **2,13%**
- Ocorian Fund Management S.à r.l. – Generali Financial Holdings FCP-FIS Sub-Fund **2,13%**;
- Azionisti terzi **0,01%**

LA STRUTTURA DI BURGO GROUP



LA COMPOSIZIONE SOCIETARIA DEL GRUPPO E I RAPPORTI DI PARTECIPAZIONI

PARTECIPAZIONI



Inoltre, Burgo Group S.p.A. detiene partecipazioni:

- nel Consorzio Paper Interconnector, con una quota del **56,32%**,
- nel Consorzio Interconnector Italia Energy, con una quota del **6,07%**,

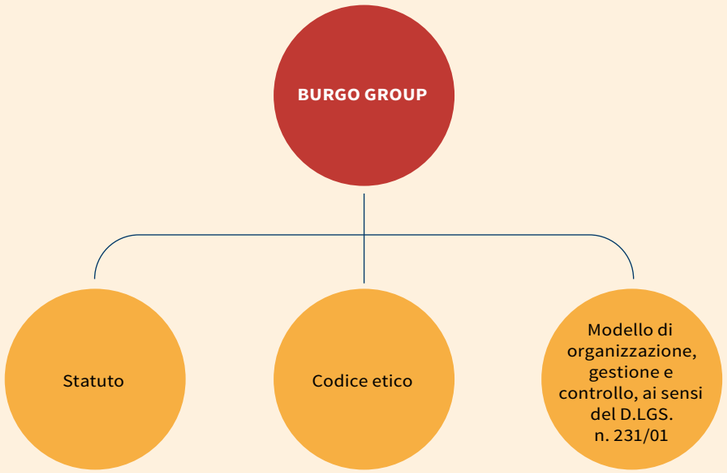
con la finalità di costruire linee di interconnessione elettrica tra l'Italia e i paesi vicini.

| 2.4 | Organizzazione del Gruppo

(GRI 102-18)

Il Gruppo per garantire l'efficace ed efficiente svolgimento di tutte le sue attività, che hanno come obiettivo il successo della propria missione e il raggiungimento degli obiettivi fissati, si è dotato di strumenti di governance in linea con le più recenti disposizioni normative.

Gli strumenti di cui si è dotato sono:
- Codice Etico;
- Statuto;
- Modello di organizzazione, gestione e controllo, ai sensi del D.LGS. n. 231/01.



Lo **Statuto** sociale di Burgo Group S.p.A. adotta il cosiddetto "modello tradizionale" di *Corporate Governance*, che si compone dei seguenti organi:

- **Assemblea degli Azionisti**: delibera in sede ordinaria e straordinaria sulle materie alla stessa riservate dalla legge e/o dallo Statuto sociale;
- **Consiglio di Amministrazione**: nominato dall'assemblea dei soci è composto da 7 membri che rimangono in carica 3 esercizi e sono rinominabili;
- **Collegio Sindacale**: vigilare in merito all'osservanza della legge dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- **Società di revisione**: nominata dall'Assemblea degli azionisti, ha il compito di svolgere le attività di revisione legale dei conti.

Burgo Group S.p.A. è il soggetto che esercita l'attività di direzione e coordinamento ai sensi dell'art. 2497 bis c.c., nei confronti delle società controllate.

La Capogruppo determina gli indirizzi gestionali e strategici di Gruppo, elabora e adegua il modello di controllo interno e il Codice Etico, definisce le politiche generali della gestione finanziaria, della produttiva, delle risorse umane, degli approvvigionamenti e della comunicazione. Inoltre, la capogruppo fissa gli obiettivi e i traguardi in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, di qualità e ambiente.

Vengono gestiti a livello accentrato con diversi gradi di centralizzazione, taluni servizi, tra cui quelli amministrativi, di tesoreria, segreteria societaria, risorse umane e organizzazione, sistemi informativi, assistenza legale e fiscale e internal audit.

Le società controllate mantengono la propria autonomia operativa e possono concentrare le proprie risorse sul rispettivo *core business*, avvalendosi delle risorse della Capogruppo per le attività specialistiche, con conseguenti economie di scala.

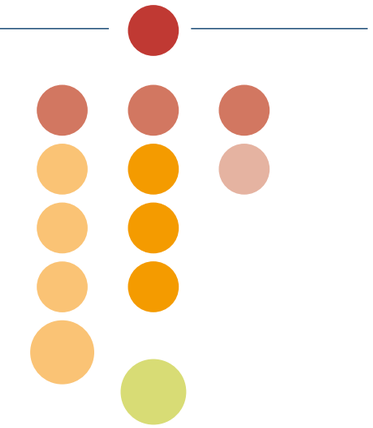
IL COMITATO "GREEN DEAL" DI BURGO GROUP

Ispirandosi al programma Green Deal lanciato dalla Commissione Europea, è stato attivato nel 2020 a livello di Gruppo uno specifico comitato inter-funzionale denominato "Burgo Group Comitato Green Deal".

Il comitato presieduto dal CEO del Gruppo Burgo prevede il coinvolgimento delle funzioni Energia, T&I (Technology & Investments), HSE (Salute Sicurezza e Ambiente), Produzione, Qualità e Sostenibilità di Prodotto.

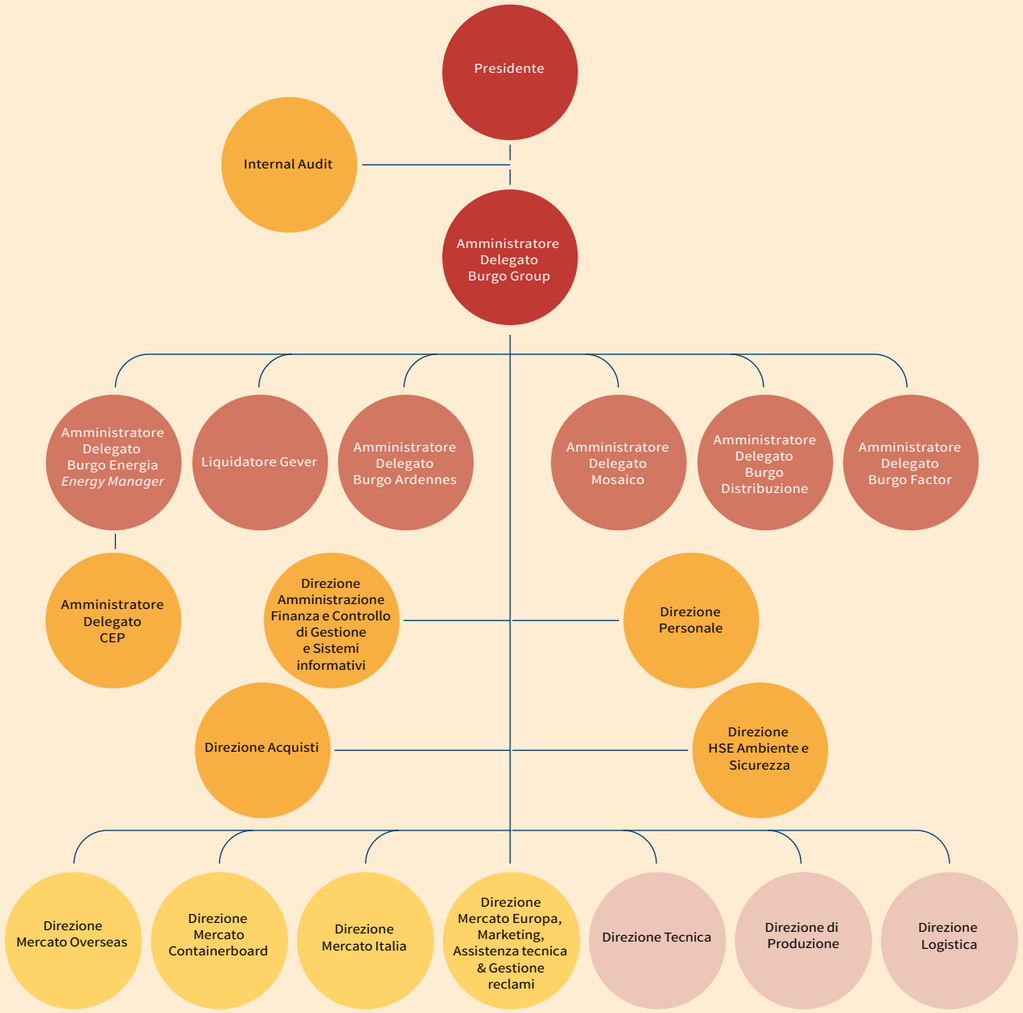
Il comitato si riunisce con frequenza trimestrale e ha come obiettivi principali la definizione di una Road Map per la riduzione delle emissioni di anidride carbonica in linea con il programma europeo, il miglioramento dell'efficienza energetica e la promozione di temi di economia circolare.

Numerosi i progetti e le iniziative allo studio relativi a temi di efficienza energetica, utilizzo di nuovi combustibili e uso di nuove fonti energetiche, innovazione tecnologica anche tramite la partecipazione a progetti di ricerca.



ORGANIZZAZIONE E DIREZIONI AZIENDALI:

Al fine di garantire una gestione efficace ed efficiente delle attività operative, il Gruppo Burgo si è strutturato nelle seguenti Direzioni di funzione. Nel presente organigramma, per semplicità espositiva, sono riportate le sole funzioni aziendali di primo livello gerarchico.

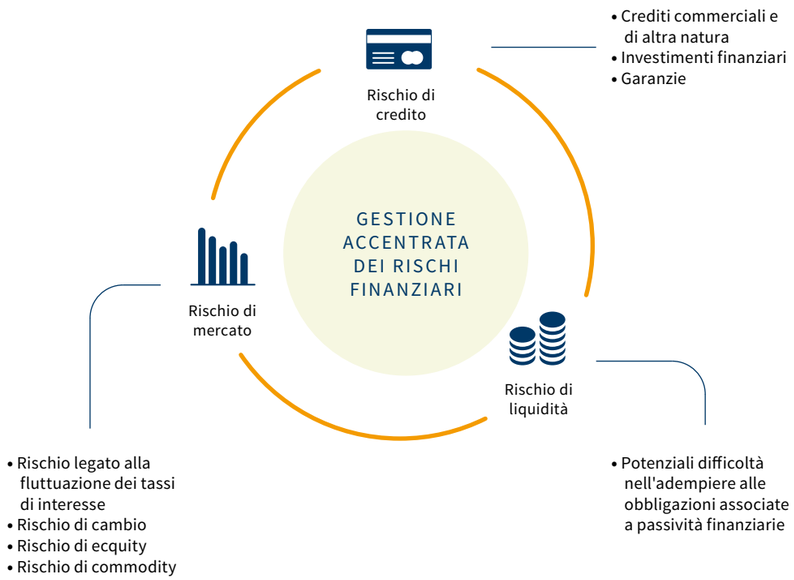


| 2.5 | Gestione del rischio

(GRI 102-3/4)

LA GESTIONE DEI PRINCIPALI RISCHI FINANZIARI E LA LORO COPERTURA

Il Gruppo è esposto ai seguenti rischi relativamente ai quali, di seguito, si enucleano gli obiettivi, le politiche, i processi di gestione ed i metodi utilizzati per la loro valutazione:



RISCHIO DI CREDITO

Rappresenta il rischio che un cliente o una delle controparti di uno strumento finanziario causi una perdita finanziaria non adempiendo ad un'obbligazione e deriva principalmente dai crediti commerciali e dagli investimenti finanziari. Le politiche del Gruppo prevedono il rilascio di garanzie finanziarie solo nei confronti di consociate. Garanzie reali sono rilasciate in taluni casi nell'ambito di operazioni di finanza agevolata o per finanziamenti a medio termine.

CERTIFICAZIONE DELLA GESTIONE DEL CREDITO

Nel 2019 il GRUPPO ha portato a termine l'iter di certificazione del proprio sistema di credit management, secondo la norma UNI 44:2010 e lo standard TUV RHEINLAND CMC:2012. Tale certificazione è stata rilasciata anche per il 2021.

L'audit ha evidenziato quanto il Gruppo abbia investito nella formazione di tutto il team di Credit Management coinvolto nel processo, lavorando alla migliore integrazione tra l'area del credito e l'area commerciale per qualificare i propri clienti oltre che su informazioni commerciali anche sull'esperienza dei pagamenti e l'ubicazione territoriale degli stessi.

CREDITI COMMERCIALI E ALTRI CREDITI

Il Gruppo, nell'ambito dell'attività di gestione del credito, attraverso una struttura dedicata, utilizza una procedura interna con l'obiettivo di definire l'affidabilità creditizia di ciascun cliente e di monitorare i limiti di fido e lo scaduto. La funzione di controllo del rischio si basa sull'analisi costante dei clienti fuori fido o con partite scadute che vengono monitorati giornalmente per l'attivazione di interventi correttivi, dal blocco degli ordini all'esperimento di azioni legali. L'attività interna é integrata dall'utilizzo di strumenti di copertura di mercato, quali polizze assicurative e cessioni pro-soluto di crediti. L'attività di vendita è assistita da coperture di natura assicurativa stipulate con primarie società di assicurazione del credito di primo e secondo livello (top up).

INVESTIMENTI FINANZIARI

L'esposizione al rischio di credito è limitata investendo esclusivamente in titoli ad elevata liquidità e solo con controparti riconosciute affidabili dal mercato. Tra le attività finanziarie, inoltre, vi sono investimenti effettuati con controparti bancarie italiane di riconosciuta affidabilità.

GARANZIE

Le politiche del Gruppo prevedono il rilascio di garanzie finanziarie solo nei confronti di consociate. Garanzie reali sono rilasciate in taluni casi nell'ambito di operazioni di finanza agevolata o per finanziamenti a medio termine.

RISCHIO DI LIQUIDITÀ

Il rischio di liquidità è il rischio che il Gruppo possa incorrere in difficoltà ad adempiere alle obbligazioni associate a passività finanziarie.
L'approccio nella gestione della liquidità prevede di garantire, per quanto possibile, che vi siano sempre fondi sufficienti per adempiere alle proprie obbligazioni alla scadenza.
Il Gruppo effettua l'analisi di liquidità in funzione delle previsioni di budget definendo i flussi di cassa di breve, medio e lungo periodo.
Le stime vengono riviste periodicamente per assicurare che vi siano disponibilità liquide a vista sufficienti per coprire i costi operativi previsti per un arco di tempo di circa 3 mesi.

RISCHIO DI MERCATO

Il rischio di mercato è il rischio che il fair value o i flussi finanziari futuri di uno strumento finanziario fluttuino in seguito a variazioni dei prezzi di mercato, dovute a variazioni dei tassi di cambio, di interesse o delle quotazioni degli strumenti rappresentativi di capitale. L'obiettivo è la gestione ed il controllo dell'esposizione a tale rischio entro livelli accettabili ottimizzando, allo stesso tempo, il rendimento degli investimenti.

RISCHIO LEGATO ALLA FLUTTUAZIONE DEI TASSI DI INTERESSE

Nell'ambito della propria attività capital intensive il Gruppo effettua investimenti prevalentemente tecnici attraverso il ricorso all'indebitamento. In tale contesto sono possibili operazioni di copertura finanziaria secondo il principio del cash flow hedge, consistente nel neutralizzare o ridurre gli effetti indotti da un rialzo dei tassi sul costo che il Gruppo deve sostenere ai fini del servizio del debito. Gli obiettivi generali di un'operazione di copertura rispondono pertanto alla finalità gestionale di trasformare un costo di indebitamento a tasso variabile in un costo a tasso fisso, o di ridurne la variabilità.

RISCHIO DI CAMBIO

In relazione all'attività commerciale vengono effettuate vendite e acquisti in valuta, attualmente denominate principalmente in USD e in GBP. Le politiche di copertura sono, pertanto, principalmente incentrate nella stipula di contratti a termine contro EURO. Periodicamente, inoltre, si procede al monitoraggio anche di altre divise, che possono essere utilizzate quali valute di fatturazione in via continuativa ed occasionale. Le coperture sono realizzate in base alla stima dei flussi finanziari futuri in valuta sulla base delle fatturazioni attive e passive e tenendo conto delle previsioni di budget. Le operazioni di copertura del rischio cambio sono effettuate per neutralizzare gli effetti indotti da una variazione del tasso di cambio sul valore in EURO di un cash flow denominato in valuta estera. Le politiche di copertura consentono l'utilizzo di contratti forward (vendite/acquisto a termine di valuta) ed opzioni su cambi (diritto a comprare/vendere valuta a termine) per garantire coperture più flessibili. Attualmente l'esposizione sui derivati su cambi rientra nella tipologia forward.

RISCHIO DI EQUITY

Nell'ambito delle proprie attività di investimento, il Gruppo opera acquisti di partecipazioni con finalità di investimento.

RISCHIO DI COMMODITY

L'obiettivo strategico concerne la stabilizzazione dei margini di profitto in termini di riduzione dell'alea associata alla volatilità del prezzo di compravendita del gas e delle materie utilizzate nell'ambito dei processi di produzione, al fine di minimizzare l'esposizione al rischio e le possibili perdite correlate.

ANALISI DEL CONTESTO E DEI RISCHI DI GESTIONE AMBIENTALE E DELLA QUALITÀ

Nell'ottica del miglioramento continuo e per assicurare la corretta analisi del contesto/valutazione dei rischi del Gruppo Burgo e di ogni Sito specifico, il Gruppo si è dotato di uno specifico sistema di gestione, coordinato e organizzato dalle seguenti figure:

- RSGA (Responsabile del Sistema di Gestione per l'Ambiente) e referenti EMAS (qualora un sito abbia tale certificazione), per gli aspetti ambientali;
- RSGQ, (Responsabile del Sistema di Gestione per la Qualità), per gli aspetti legati alla qualità;
- Team di analisi composto dai referenti GMP di sito, dai Direttori di Stabilimento, dal QSM (Quality System Manager) e dal Referente GMP di Gruppo.

Tale sistema di gestione permette al Gruppo di rafforzare le prestazioni Aziendali, rispettare le conformità ai requisiti normativi, raggiungere gli obiettivi prefissati, definire le parti interessate nel contesto, e valutare/assegnare priorità alle esigenze e alle aspettative delle parti interessate.

RISCHIO CONNESSO A CONTENZIOSI E PASSIVITÀ POTENZIALI

Il Servizio Legale viene coordinato e gestito a livello accentrato dalla Capogruppo. Il principale obiettivo è quello di valutare tutti i possibili rischi connessi a contenziosi legali e a tutelare le società del Gruppo. Qualora necessario, viene fatto ricorso anche a servizi di consulenza resi da professionisti esterni.

COPERTURA DEI RISCHI

Il Servizio Assicurativo sui principali rischi a cui il Gruppo è esposto, è gestito e coordinato a livello accentrato dalla Capogruppo, e ha l'obiettivo principale di offrire una copertura completa nel caso si verificassero eventi.

Offre copertura dai principali rischi di seguito riepilogati:

- danni diretti e indiretti (property - all risk);
- responsabilità civile nei confronti di terzi (liability - prestatori d'opera - rc prodotti - rc operai);
- responsabilità civile da Inquinamento;
- perdite patrimoniali derivanti da richieste di risarcimento avanzate da terzi nei confronti del personale del Gruppo (D&O);
- cyber risk;
- danni materiali e diretti derivanti dal furto dei beni materiali del Gruppo assicurati;
- copertura globale per i fabbricati civili del Gruppo;
- trasporti e movimentazioni dei prodotti nuovi e usati;
- copertura rc-auto;
- incendio, furto e kasko del parco veicolare dell'azienda.

PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E PRIVACY

La riservatezza e la tutela della privacy costituiscono uno dei principi fondanti del Codice Etico adottato dal Gruppo.

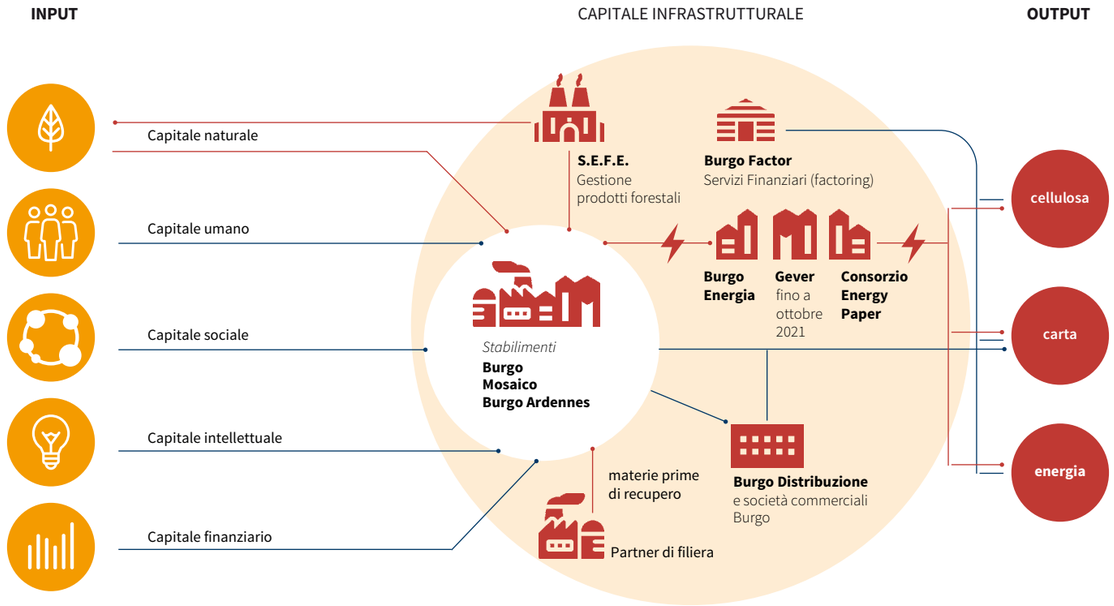
Burgo Group, entro i termini di legge si è adeguata agli adempimenti previsti dal D.Lgs. 30 giugno N. 196 e GDPR 27 aprile 2016 N. 679.

Il Gruppo si è dotato di un Regolamento per l'utilizzo dei sistemi informatici alla cui osservazione sono tenuti tutti i dipendenti, collaboratori, consulenti e chiunque altro venisse autorizzato a far uso di strumenti tecnologici delle Società.

| 2.6 | Modello di business

Il MODELLO DI BUSINESS DEL GRUPPO

Il Gruppo integra l'esercizio delle sue attività con la ricerca di nuove opportunità di crescita, anche in settori diversi da quelli del mondo dell'editoria, sempre con attenzione verso la sostenibilità.
Una razionalizzazione mirata della produzione, unita a una maggiore efficienza gestionale e organizzativa e allo sviluppo di nuovi mercati, indirizza l'utilizzo dei capitali finanziario, infrastrutturale, intellettuale, umano e relazionale del Gruppo verso risultati in grado di coniugare redditività e sostenibilità.



I CAPITALI DEL GRUPPO

- **Capitale Naturale**: utilizzati 577 milioni di metri cubi di metano; 158.161 Megawattora di energia prelevata dalla rete;
- **Capitale Umano**: 3.125 persone di cui 2.263 impiegati presso le unità produttive. 70.678 ore di attività formativa, di cui circa 25.616 legate a tematiche inerenti Salute e la Sicurezza dei Lavoratori;
- **Capitale sociale**: relazioni con oltre 3.618 fornitori;
- **Capitale Finanziario**: € 53,8 milioni di indebitamento finanziario netto. Si segnala inoltre che, al termine dell'esercizio 2021, per i fabbisogni finanziari di breve periodo sono disponibili linee di credito per un totale di circa € 207 milioni;
- **Capitale Infrastrutturale**: conta di 11 stabilimenti di produzione, 2 impianti di produzione di cellulosa, 1 impianto di produzione di pastalegno, 1 impianto di polienatura, 11 centrali di cogenerazione.

OUTPUT 2021

- **2.032.046 t** di carta prodotta
- **367.307 t** di cellulosa
- **39.381 t** di ligninsolfonato
- **1.789.440 MWh** di energia per l'autoconsumo
- **435.709 MWh** di energia ceduta in rete

AREE DI BUSINESS

Progettare, produrre e vendere carte grafiche e speciali, in grado di soddisfare un mercato in profondo mutamento e penetrare nuovi *business*, è da oltre cento anni l'attività *core* del Gruppo Burgo. Nell'ottica di riposizionamento strategico il Gruppo Burgo ha ampliato il proprio *core business*, aprendo le porte alla produzione di materiali per il cartone ondulato destinato all'industria dell'imballaggio.

CORE BUSINESS

- Carte Grafiche
- Distribuzione e commercializzazione attraverso la controllata Burgo Distribuzione
- Carte Speciali
- Containerboard
- Gestione energetica degli stabilimenti

ALTRE PRODUZIONI

- Produzione cellulosa
Attraverso lo stabilimento di Tolmezzo e lo stabilimento di Virton (Belgio)
- Produzione ligninsulfonato
Attraverso lo stabilimento di Tolmezzo
- Produzione di Pastalegno
Attraverso lo stabilimento di Duino

ALTRE ATTIVITÀ

- Factoring
- Gestione Forestale - Attraverso la controllata S.E.F.E.
- Gestione energetica del sito produttivo di Verzuolo - Attraverso la controllata società Gever (fino ad ottobre 2021)
- Energy Management attraverso Burgo Energia e Consorzio Energy Paper
- Gestione del riciclo della carta attraverso Burgo Recycling

GLI STABILIMENTI DEL GRUPPO

Il Gruppo, grazie ai suoi 11 stabilimenti, svolge la sua attività produttiva.

La produzione e la vendita di **cellulosa** avvengono attraverso la società belga Burgo Ardennes, mentre negli stabilimento di Tolmezzo e di Duino, sono prodotte rispettivamente cellulosa e pasta di legno per il solo autoconsumo. Nello stabilimento di Avezzano viene prodotto containerboard.

Sotto si riportano le capacità produttive per i singoli stabilimenti.

Capacità produttiva 2021 (t/anno)

Sede stabilimento	Società	Papers machine (PM) Pulp line (PL) Pulp mechanical line (PML) Board machine (BM)	Carte per editoria e Fine papers	Containerboard	Speciality papers	Totale carta
Virton (AG) - Belgio (BE)	Burgo Ardennes S.A.	1 PM + 1 PL	376.000	-	-	**376.000**
Verzuolo (CN) (*)	Burgo Group S.p.A.	1 BM	-	400.000	-	**400.000**
Avezzano (AQ)	Burgo Group S.p.A.	1 BM	-	200.000	-	**200.000**
Sora (FR)	Burgo Group S.p.A.	2 PM	305.000	-	10.000	**315.000**
Duino (TS)	Burgo Group S.p.A.	1 PM + 1 PML	215.000	-	-	**215.000**
Villorba (TV)	Burgo Group S.p.A.	1 PM	143.000	-	52.000	**195.000**
Sarego (VI)	Burgo Group S.p.A.	1 PM	152.000	-	-	**152.000**
Lugo (VI)	Mosaico S.p.A.	2 PM	11.000	-	42.000	**53.000**
Toscolano (BS)	Mosaico S.p.A.	1 PM	10.000	-	110.000	**120.000**
Tolmezzo (UD)	Mosaico S.p.A.	2 PM + 1 PL	150.000	-	22.000	**172.000**
Treviso (TV)	Mosaico S.p.A.	1 PM	-	-	62.000	**62.000**
Chiampo (VI)	Mosaico S.p.A.	1 PM	-	-	56.000	**56.000**
12			**1.362.000**	**600.000**	**354.000**	**2.316.000**

Capacità autoproduzione 2021 (t/anno)

Cellulosa	Ligninsolfonato	Pastalegno	Totale altri materiali
375.000	-	-	**375.000**
-	-	-	**0**
-	-	-	**0**
-	-	-	**0**
-	-	110.000	**110.000**
-	-	-	**0**
-	-	-	**0**
-	-	-	**0**
-	-	-	**0**
40.000	45.000	-	**85.000**
-	-	-	**0**
-	-	-	**0**
415.000	**45.000**	**110.000**	**570.000**

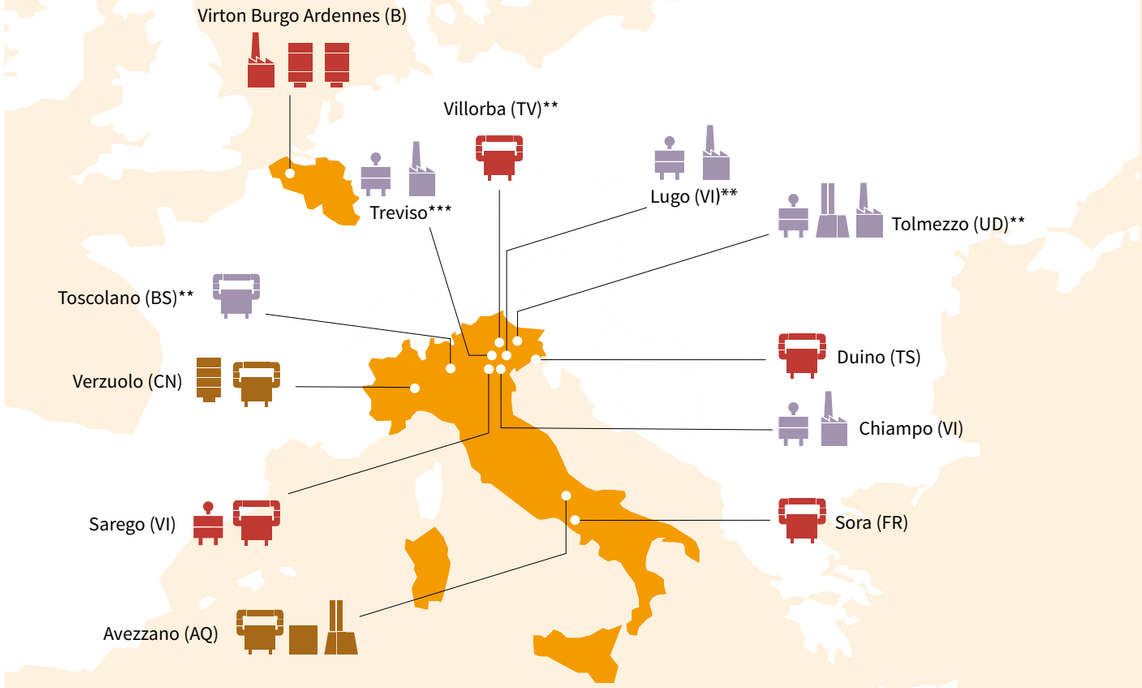
(*) Capacità riferita anno (Verzuolo ceduta il 8/10/2021)

Paper machine (PM): linea produttiva
Pulp line (PL): linea di produzione della cellulosa
Pulp mechanical line (PML): linea produttiva di pastalegno
Board Machine (BM): linea produttiva

12 PM | 2 PL | 1 PML | 2 BM

GLI IMPIANTI DEL GRUPPO BURGO E LE FONTI ENERGETICHE ALTERNATIVE

Gli stabilimenti sono dotati di impianti per produrre energia elettrica anche attraverso l'impiego di biomasse in buona parte derivanti dai cicli produttivi. Gli impianti assicurano l'autosufficienza energetica, relativa ai consumi di energia elettrica e vapore, a tutto il gruppo Burgo.



- Gamma Burgo
  Carte grafiche per l'editoria
- Gamma Burgo
  bcb Burgo - Containerboard
- Gamma Mosaico
  Carte Specialties

Note:

** I siti produttivi di Tolmezzo, Lugo, Toscolano, Villorba e Sora producono sia carte della Gamma Burgo sia della gamma Mosaico.

*** Presso il sito di Treviso è installata sia una centrale termica che produce solo vapore, sia un motore endotermico cogenerativo che produce energia elettrica e vapore.

IMPIANTI CHE UTILIZZANO BIOMASSE

- **Virton** (Burgo Ardennes) - Le caldaie di recupero usano i residui di produzione della cellulosa, della carta e della fase di scortecciatura del legno
- **Verzuolo** (CN) - Il bark-boiler usa i residui di produzione del processo produttivo cartario (fanghi) unitamente a cippato di legno. Il sito di Verzuolo è stato ceduto in ottobre 2021.

CENTRALI IDROELETTRICHE

- **Avezzano** (AQ) (centrale idroelettrica di Canistro)
- **Tolmezzo** (UD) (centrale idroelettrica Ambiesta)

IMPIANTO FOTOVOLTAICO

- **Avezzano** (AQ)

IMPIANTI COGENERATIVI A CICLO COMBINATO

- **Avezzano** (AQ)
- **Duino** (TS)
- **Sarego** (VI)
- **Sora** (FR)
- **Toscolano** (BR)
- **Verzuolo** (CN, impianto gestito dalla società Gever fino ad ottobre 2021)
- **Villorba** (TV)

IMPIANTI COGENERATIVI A CICLO VAPORE

- **Virton**, Burgo Ardennes (BE)
- **Chiampo** (VI)
- **Lugo di Vicenza** (VI)
- **Tolmezzo** (UD)
- **Treviso** (produzione di solo vapore)

MOTORI ENDOTERMICI

- **Chiampo** (VI)
- **Lugo di Vicenza** (VI)
- **Sarego** (VI)
- **Treviso** (TV)
- **Tolmezzo** (UD)

| 2.7 | I prodotti del Gruppo Burgo

(GRI 102-2/6 - 203-1)

La produzione di carta rappresenta l'attività core del Gruppo ed è articolata in tre macro-famiglie di prodotti: carte grafiche ed editoriali, carte destinate all'imballaggio e le carte speciali.

Gamma Burgo: Carte grafiche e carte per l'editoria
Containerboard

Gamma Mosaico: Carte speciali

LA CARTA ANCORA OGGI È UNO STRUMENTO IN GRADO DI FAVORIRE LO SVILUPPO CULTURALE SOCIALE ED ECONOMICO

GAMMA BURGO: CARTE GRAFICHE E CARTE PER L'EDITORIA

Il Gruppo Burgo soddisfa le diverse tipologie di stampa con altrettanti prodotti mirati, in grado di soddisfare ogni specifica esigenza di comunicazione, garantendo i migliori risultati di stampa.

Burgo, in quanto produttore di carta, è al servizio della comunicazione e svolge pertanto un ruolo fondamentale nel favorire la trasmissione del pensiero umano, sia esso un'idea, una storia o un'emozione.

Gamma Burgo - Carte grafiche per l'editoria

Famiglia	Sottofamiglia	Certificazioni
Carte patinate	Carte senza legno di pura cellulosa	PEFC, FSC®
	Carte senza legno di pura cellulosa (produzione Burgo Ardennes)	Ecolabel, PEFC, FSC®
	Catte riciclate post consumer	PEFC, FSC®
	Carte *premium*	PEFC, FSC®
	Carte digitali	FSC®
	Carte con legno mwc (*medium weight coated*)	Ecolabel, PEFC, FSC®
	Carte con legno lwc (*light weight coated*)	Ecolabel, PEFC, FSC®
Carte non patinate	Carte usomano stampa offset, senza legno di pura cellulosa	FSC®*
	Carte per fotocopie, senza legno di pura cellulosa	Ecolabel, PEFC, FSC®
	Thin papers (*book - pharma*) senza legno di pura cellulosa	FSC®*
	Carte *inkjet* senza legno di pura cellulosa	FSC®*

Cerca i nostri prodotti certificati FSC®

Nota:
* Su richiesta dei clienti è disponibile anche la produzione di prodotti certificati PEFC.

GAMMA BURGO: CONTAINERBOARD

La produzione di containerboard riflette una grande attenzione all'esigenze qualitative, ottenute con tecnologie di produzione innovative, e al rispetto dell'ambiente con una produzione completamente ecosostenibile.

La cartiera di Avezzano offre un'ampia gamma di prodotti a base di fibre riciclate ad alte prestazioni che permettono un sostanziale miglioramento degli imballaggi che i nostri clienti possono sviluppare, come per esempio la riduzione della grammatura che implica un minore peso dell'imballaggio per cui una maggiore ecosostenibilità.

NELLO STABILIMENTO DI AVEZZANO SI DISPONE DI ALTI REQUISITI TECNOLOGICI PER OTTENERE CARTA DA IMBALLAGGIO DI ALTA QUALITÀ

La cartiera di Avezzano nel corso del 2022 otterrà la certificazione GMP (*good manufacturing product*).

Gamma Burgo - Containerboard

Famiglia	Sottofamiglia		Certificazioni
Containerboard a base di fibra riciclata	BCB Testliner	Brown	FSC®, PEFC
		Kraft Top	FSC®, PEFC
		White	FSC®, PEFC
	BCB Wellenstoff	Wellenstoff	FSC®, PEFC
		Medium HP	FSC®, PEFC
		HP Frost	FSC®, PEFC
		Dual	FSC®, PEFC

Cerca i nostri prodotti certificati FSC®

BCB: PRODOTTI A SOSTEGNO DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

BCB, il nuovo polo produttivo di Burgo Group utilizza fibre riciclate derivanti dalla carta da macero proveniente dalla raccolta differenziata, dal recupero di imballaggi e da sfridi di lavorazione.

Le carte vengono impiegate per soluzioni di packaging in cartone ondulato le quali, una volta esaurita la loro funzione, se destinate al riciclo, possono essere nuovamente utilizzate come materia prima.
La scatola di cartone, prodotto finale della filiera, è un imballaggio naturale, riciclabile e rinnovabile: la carta torna a vivere diventando nuovo imballaggio, grazie ad un ciclo virtuoso e inesauribile sintetizzato dalle famose tre R: Riduco, Riuso, Riciclo.

GAMMA MOSAICO: CARTE SPECIALI

Mosaico è la società del Gruppo Burgo che presidia il mercato delle carte *specialties*.

Progetta, sviluppa e commercializza carte speciali, supporti destinati ad un ampio numero di applicazioni e mercati differenti, che richiedono competenze altamente specialistiche.

Le "*specialty papers*" si distinguono per l'impiego di particolari materie prime e tecnologie di produzione, e sono progettate per rispondere all'evoluzione dei sistemi di comunicazione (legati al mondo del *packaging* e delle etichette) e delle tecniche di stampa.

MOSAICO: SVILUPPO DI PRODOTTI RISPETTOSI DELL'AMBIENTE E SICURI, ANCHE QUANDO A CONTATTO CON CIBI E BEVANDE

La ricerca per la messa a punto di nuovi prodotti si concentra maggiormente su due settori: quello delle carte e cartoncini per l'industria del food & beverage e quello delle carte per applicazioni speciali.

Le attività di ricerca e sviluppo sono concentrate sul triplice obiettivo dello sviluppo di nuove tecnologie finalizzate ad una maggiore competitività, di nuovi prodotti e della sostenibilità ambientale attraverso l'ampliamento dei prodotti certificati. Per le nuove tecnologie, le attività di R&S sono focalizzate sulle materie prime fibrose, in particolare su nuove composizioni ad elevata valenza qualitativa e ambientale. L'attenzione per i prodotti destinati all'uso alimentare si concentra sullo sviluppo di carte trattate con biopolimeri, una materia prima ad elevato contenuto di componenti provenienti da risorse rinnovabili e interamente biodegradabili, in grado di conferire un'ottima impermeabilità da acqua, grassi ed aromi, consentendo così di preservare il contenuto da agenti contaminanti.

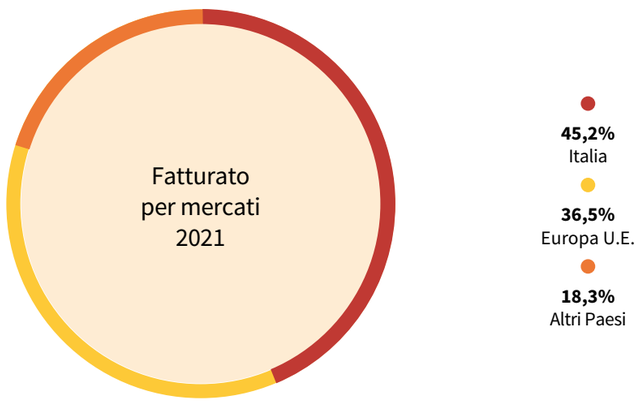
Gamma Mosaico - Carte speciali

Famiglia	Sottofamiglia	Finitura superficiale	Certificazioni
Imballo	Imballaggio flessibile	Naturale	FSC®, PEFC, Contatto alimentare, Riciclabilità
		Barriera	FSC®, PEFC, Contatto alimentare, Riciclabilità
		Silicone	FSC®, PEFC, Food Contact
		Monopatinato	FSC®, PEFC, Food Contact
		Naturale estruse bio	FSC®, PEFC, Contatto alimentare, Riciclabilità, Compostabilità
		Naturale estruse pe/pp	FSC®, PEFC, Food Contact
		Monopatinato estruso pe/pp	FSC®, PEFC, Food Contact
	Imballaggio rigido	Naturale	FSC®, PEFC, Food Contact
		Monopatinato	FSC®, PEFC, Food Contact
		Barriera	FSC®, PEFC, Food Contact, Riciclabilità, Compostabilità
Etichette autoadesive	Etichette standard	Naturali	FSC®, PEFC
		Monopatinate	FSC®, PEFC
		Monopatinate con fibre riciclate	Riciclabilità, FSC®
	Etichette umido-resistenti	Naturali	FSC®, PEFC
		Monopatinate	FSC®, PEFC
	Liner per siliconatura cck	Monopatinate	FSC®, PEFC
		Bipatinate	FSC®, PEFC
Etichette wg (wet glue)	Etichette standard	Monopatinate	FSC®, PEFC
		Monopatinate goffrate	FSC®, PEFC
		Bipatinate	FSC®, PEFC
	Etichette umido-resistenti	Monopatinate	FSC®, PEFC
		Monopatinate goffrate	FSC®, PEFC
		Monopatinate riciclate	FSC®
Grafiche	Cartoncino	Monopatinato	FSC®, PEFC
		Bipatinato	FSC®, PEFC
Grafiche speciali	Affissione	Retro blue	FSC®, PEFC
		Retro bianco	FSC®, PEFC
	Carte gioco	Lisce	FSC®, PEFC
		Goffrate	FSC®, PEFC
	Ritardanti fiamma	Bipatinate	FSC®, PEFC
Funzionali	Casting release	Siliconate	FSC®, PEFC
	Metallizzazione	Monopatinate	FSC®, PEFC, Contatto alimentare

Cerca i nostri prodotti certificati FSC®

I MERCATI SERVITI DAL GRUPPO

I principali mercati di riferimento del Gruppo Burgo sono quello italiano ed europeo con una presenza anche nei mercati *overseas*.



ITALIA

Il **mercato italiano** è presidiato attraverso due canali di vendita:

- il primo, con un rapporto diretto con i principali clienti italiani, stampatori e editori;
- il secondo attraverso Burgo Distribuzione che, con la sua rete di uffici commerciali e depositi, può veicolare a tutti i clienti i prodotti del Gruppo e quelli complementari, che Burgo Distribuzione acquista e rivende. L'utilizzo dei due canali commerciali permette al Gruppo di estendersi nel territorio nazionale. Per quanto riguarda il mercato del *Containerboard*, nel 2021, la capacità produttiva del sito di Avezzano (AQ) e di Verzuolo (CN) (fino al 07 ottobre 2021) è stata prevalentemente dedicata a servire il mercato italiano, attraverso relazioni dirette con clienti.

Mosaico è presente nel mercato italiano attraverso il canale distributivo del Gruppo (Burgo Distribuzione) e la rete di vendita diretta, composta da agenti specializzati nel settore dell'imballaggio flessibile.

EUROPA

Il **mercato europeo** è presidiato attraverso le società commerciali del Gruppo e permette di avere una forte introduzione presso i principali stampatori ed editori europei. Per la distribuzione delle carte patinate in foglio, il Gruppo è partner dei principali distributori continentali attraverso accordi di fornitura specifici per ogni singolo mercato. Il Gruppo è tra i principali leader europei per le carte patinate senza legno in bobina o in formato, e delle carte con legno per grafica/editoria.
Mosaico presidia il mercato europeo sia attraverso le filiali commerciali del Gruppo sia avvalendosi di una rete capillare di agenti specializzati ed esperti nelle varie categorie di prodotti.

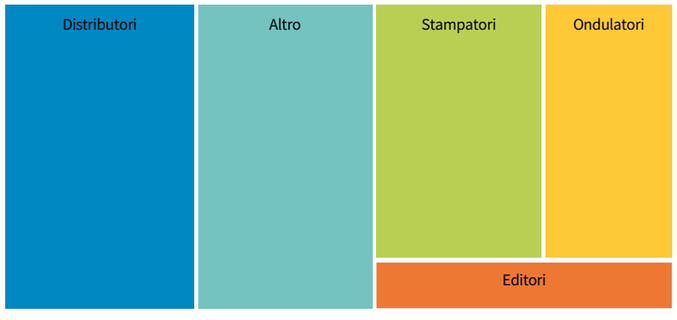
OVERSEAS

Nei **mercati *overseas*** il Gruppo si avvale di molteplici canali di vendita tra cui la filiale Burgo North America, traders, agenti indipendenti, e rapporti diretti con i clienti.
Considerato il deciso orientamento allo sviluppo *export* della società Mosaico, su prodotti tecnici, il mercato *overseas* viene presidiato, oltre che dalla funzione commerciale della società, attraverso una ramificazione di agenti, esperti nei diversi settori ed in continuo contatto con il *team* di sviluppo prodotto.

LA RIPARTIZIONE DEI CLIENTI PER CATEGORIA

Il Gruppo ha progressivamente diversificato il proprio portafoglio di clientela introducendo la categoria degli "ondulatori" (nell'anno 2020 hanno costituito il 16% dei volumi di vendita in quantità e nel 2021 il 17%).

SUDDIVISIONE DEI CLIENTI 2021



PAPER
POWER
PASSION

La sostenibilità secondo il Gruppo

3

| 3.1 | Impegni e responsabilità

Il Gruppo, con la propria attività, nel perseguire i suoi obiettivi cerca sempre di più di conciliare le proprie scelte strategiche con l'impegno a raggiungere gli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite.

La *corporate governance*, il core business, e le policy di gestione adottate dal Gruppo Burgo sono focalizzate al raggiungimento dei principali obiettivi molti dei quali intersecano gli SDG. Il Gruppo è consapevole che il suo impatto ambientale e sociale va oltre il perimetro della sua attività.

Sotto si riportano gli obiettivi per i quali possiamo incidere direttamente e portiamo il nostro contributo.

Tutela la sicurezza e la salute delle persone sul luogo di lavoro

Coinvolgiamo e formiamo il personale per il miglioramento delle condizioni di salute, sicurezza e ambiente

Promuove l'educazione di qualità, equa e opportunità di apprendimento

Investiamo in formazione promuovendo l'aumento delle conoscenze

Gestione sostenibile dell'acqua

Impieghiamo razionalmente le risorse idriche e controlliamo la qualità degli scarichi

Gestione sostenibile dell'energia

Impieghiamo razionalmente le risorse energetiche e perseguiamo una politica di riduzione dei consumi

Occupazione e opportunità

Impieghiamo più di 3.000 persone adottando politiche contrattuali in linea con i contratti collettivi nazionali

Investimenti nel ciclo produttivo

Abbiamo investito oltre € 47 milioni, nei siti produttivi per il miglioramento e l'ammodernamento dei nostri impianti, con obiettivi di sostenibilità

Consumo e produzione

Impieghiamo razionalmente le risorse naturali e le materie prime

Cambiamento climatico

Investiamo in programmi di efficienza energetica al fine di ridurre le emissioni di gas. Investiti oltre 20 milioni per il miglioramento delle nostre "centrali"

Gestione sostenibile delle risorse

Promuoviamo una politica di approvvigionamento delle fibre certificate, circa il 73% delle fibre acquistate è certificato FSC® mix e PEFC

| 3.2 | Mission, Vision & Values

(GRI 102-16)

Il Gruppo Burgo è uno dei principali produttori europei di carte grafiche, *specialties*, da imballaggio e per il comparto del packaging.
Il dinamismo e la forte propensione alla crescita si riflettono nell'ampia gamma di carte grafiche di grande qualità, nello sviluppo di nuove soluzioni, nell'attitudine alla ricerca e nell'innovazione con la realizzazione di nuovi prodotti.
Il Gruppo adotta una politica produttiva che coniuga le esigenze dei clienti con quelle ambientali, l'innovazione con la sostenibilità, rifiutando il tradizionale modello economico lineare usa-e-getta a favore di un modello circolare. Questo core sostenibile è presente in tutti i processi: dall'acquisto all'utilizzo delle risorse, alla restituzione delle acque reflue fino all'ottimizzazione e al riutilizzo degli scarti per la produzione di energia.
Burgo Group è impegnato ad espandere il *business* e a trasformare il suo *know-how* per applicarlo ad altri settori strategici come allo sviluppo di nuovi prodotti per il mercato delle carte da imballo, alla distribuzione di prodotti cartari e alla gestione energetica.

Il Gruppo interpreta la propria Mission nel segno di un'innovazione attenta alle esigenze ambientali, riducendo gli impatti sull'ambiente e sostenendo la ricerca verso soluzioni più sostenibili.

La creazione di valore per gli stakeholders, il presidio del proprio mercato di riferimento e, al tempo stesso, mantenere fede alle proprie responsabilità sociali e ambientali; tanti obiettivi, un solo modo per raggiungerli: **innovare con senso di responsabilità**.

| 3.3 | Valori e norme di comportamento

(GRI 102-16)

CODICE ETICO

Il Gruppo Burgo persegue un obiettivo di buon governo societario tramite l'adozione, da parte del vertice aziendale, di un insieme di valori, regole e procedure. Elemento fondamentale del sistema di Corporate Governance è il Codice Etico adottato dalle società del Gruppo nel 2003 e da ultimo modificato nel 2020.

Il Codice Etico è destinato senza eccezioni a tutti i dipendenti del Gruppo e a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, instaurino con il Gruppo rapporti o relazioni, e assume – quali principi ispiratori – il rispetto della legge e delle normative dei paesi di riferimento, nonché delle norme interne, in un quadro di integrità, correttezza e riservatezza.

Il gruppo si propone inoltre di conciliare la ricerca della competitività sul mercato con il rispetto delle normative sulla concorrenza e di promuovere, in un'ottica di responsabilità sociale e di tutela ambientale, il corretto e funzionale utilizzo delle risorse.

Il Codice Etico si inserisce in un modello di controllo interno teso a fornire tutti gli strumenti ritenuti necessari per guidare il Gruppo verso il raggiungimento degli obiettivi economici e gestionali prefissati, garantendo e assicurando la prevenzione di reati, nel rispetto delle disposizioni del D.Lgs. 231/01 relativo alla responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, società e associazioni, e alle successive modifiche e integrazioni.

L'impegno del Gruppo Burgo è focalizzato al raggiungimento dei più elevati standard di "*best practice*" relativamente alle sue responsabilità di *business*, etiche e sociali, nei confronti dei suoi azionisti, amministratori, dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori e partner.

Il codice Etico viene reso disponibile nel sito web del Gruppo e viene consegnato e illustrato ad ogni dipendente neoassunto.

I PRINCIPI CONTENUTI NEL CODICE ETICO DEL GRUPPO

Principi etici e di comportamento:

- **Principio generale**
- **Principio di lealtà e fedeltà**
- **Principio di imparzialità e conflitto di interessi**
- **Principio sulle informazioni riservate e tutela della privacy**
- **Principio di tutela delle persone**
- **Principio di tutela dell'ambiente**
- **Tutela del patrimonio aziendale**
- **Principio sui processi di controllo**

NORME ETICHE NEI CONFRONTI DI TERZI

I Clienti

nel rispetto delle procedure interne vigenti, l'obiettivo primario è quello di favorire la massima soddisfazione del cliente, consentendo allo stesso di effettuare scelte consapevoli.

I Fornitori

la selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni di acquisto deve essere effettuata sulla base di una valutazione obiettiva e trasparente, che tenga conto del prezzo e della capacità di fornire e garantire servizi di livello adeguato ed anche dell'integrità del fornitore.

Organizzazioni politiche e sindacali

tutte le società del Gruppo non erogano contributi a partiti, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali. È possibile valutare l'erogazione di un contributo, nel rispetto delle leggi, qualora venga ritenuto importante per il pubblico interesse.

Organo di informazione

i rapporti tra il Gruppo Burgo ed i mass media devono essere intrattenuti in coerenza con la politica di comunicazione definita dalla Capogruppo.

Rapporti con la pubblica amministrazione e le pubbliche istituzionI

l'assunzione di impegni è riservata esclusivamente alle funzioni preposte. Vige il divieto di promettere ed offrire beni o altre utilità, per promuovere e favorire gli interessi del Gruppo Burgo, salvo che si tratti di doni o utilità d'uso di modico valore.

I VALORI DI RIFERIMENTO

Nelle attività di tutti i giorni, oltre alle competenze tecniche e alle capacità professionali, servono impegno e passione. La prossimità al cliente è decisiva per coglierne con tempestività tutte le esigenze e soddisfarle con la miglior risposta possibile.

Il rispetto per l'ambiente e la consapevolezza degli impatti sulla comunità del proprio lavoro accrescono in tutte le persone del Gruppo il senso di responsabilità.

Le persone che lavorano nel Gruppo Burgo si riconoscono in alcuni importanti valori di riferimento.

| 3.4 | Sustainability model

Le strategie, i processi gestionali e produttivi del Gruppo hanno come obbiettivo la creazione di valore nel medio e lungo termine garantendo il pieno rispetto dell'ambiente e un forte orientamento alla sostenibilità.
Il Sustainability model del Gruppo poggia le basi sul modello di Business.
I fondamenti del modello fanno capo alla Mission del Gruppo, al codice Etico e alle varie politiche previste dall'alta direzione per la produttività di tutti gli stabilimenti.
Una delle prerogative del Gruppo è quella di ispirarsi a criteri di oggettività e di terzietà all'analisi preventiva, al monitoraggio e alla rendicontazione di tutta la filiera produttiva.

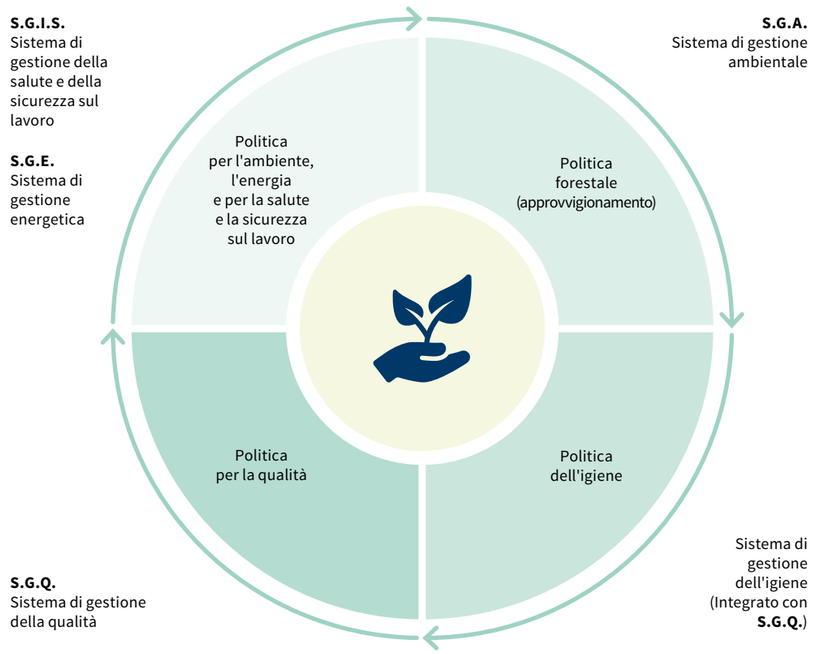
Il nostro obbiettivo di offrire prodotti di qualità, sostenibili e rispettosi dell'ambiente, è perseguito seguendo un sustainability model incentrato su:

- una scelta di Fornitori che perseguono obiettivi sempre più sostenibili, con i quali instauriamo una continua collaborazione al fine di sviluppare soluzioni sempre più innovative e circolari;
- politiche di approvvigionamento che favoriscono l'acquisto di materie prime fibrose certificate (FSC®, PEFC);
- minimizzazione degli sprechi, adottando modalità di riutilizzo degli scarti produttivi e minimizzando la produzione di rifiuti non riciclabili;
- riduzione del consumo energetico a salvaguardia dell'ambiente e politiche di sicurezza sul lavoro;
- un approccio di ottimizzazione dei processi e dei costi, di certificazione del processo produttivo e dei prodotti;
- sensibilizzazione del capitale umano ad un comportamento sostenibile.

| 3.5 | Politiche aziendali e sistemi di gestione

La sostenibilità è l'elemento chiave di tutti i processi del Gruppo, si traduce in un impegno costante per il miglioramento della qualità, della sicurezza e di rispetto per l'ambiente.

Il Gruppo Burgo ha adottato dei Sistemi di Gestione, che derivano dall'ottenimento di certificazioni internazionali, quali strumenti di monitoraggio e garanzia di miglioramento. Le politiche di indirizzo strategico emanate dall'Alta Direzione confluiscono nei vari Sistemi di Gestione presenti nel Gruppo.



POLITICA PER L'AMBIENTE, L'ENERGIA E PER LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO PER LA RICERCA, SVILUPPO E L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Il Gruppo Burgo, consapevole del proprio ruolo e responsabilità nei confronti della comunità e dell'ambiente in cui opera, nonché dell'assicurare un ambiente di lavoro salubre e sicuro a tutti i suoi Collaboratori e alle altre Parti Interessate, ha definito la Politica oggetto del presente documento impegnandosi a renderla operante, aggiornata, diffusa a tutto il personale e disponibile al pubblico e a chiunque altro ne faccia richiesta.
Il rispetto e la tutela dell'Ambiente, delle risorse naturali e della salute e sicurezza sul lavoro riguardano l'intera organizzazione e costituiscono il fondamento delle strategie operative e di mercato e l'impegno di rispetto ambientale della Società.
Prerequisiti fondamentali delle attività, dei prodotti e del relativo sviluppo, sono:

- La compatibilità con l'ambiente che li ospita e la protezione del personale e della popolazione dagli effetti ambientali avversi;
- La prevenzione e protezione, per i dipendenti e le altre parti interessate, dai rischi di salute e sicurezza sul lavoro a cui possono essere esposti;
- La conformità alla legislazione vigente e alle altre eventuali prescrizioni sottoscritte in relazione ai fattori di impatto ambientale, con particolare attenzione all'uso efficiente delle risorse energetiche, e/o ai pericoli di salute e sicurezza sul lavoro identificati nonché alle normative volontarie a cui l'organizzazione aderisce;
- La chiara definizione, nell'ambito di tutta l'organizzazione, delle responsabilità nella gestione della tutela dell'ambiente, delle risorse energetiche, e della salute e sicurezza sul lavoro;
- L'orientamento al miglioramento continuo della prevenzione e delle prestazioni ambientali, energetiche e di salute e sicurezza sul lavoro;
- La disponibilità di risorse umane, tecnico-strumentali ed economiche necessarie.

Quanto sopra si traduce, annualmente, in specifici obiettivi e traguardi di miglioramento gestiti nell'ambito dei sistemi conformi ai requisiti del regolamento EMAS, della norma ISO 14001, della norma ISO 50001 e della norma ISO 45001.

PRINCIPI GUIDA

A Prodotti, Processi, Tecnologie e Gestione delle Risorse
Sviluppiamo e fabbrichiamo prodotti ponendo attenzione alla qualità in modo da minimizzare l'impatto ambientale, massimizzare l'efficienza energetica e prevenire lesioni e malattie per tutte le Parti Interessate.

Implementiamo nuove attività, processi e impianti previa valutazione dei fattori di rischio e delle problematiche ambientali, energetiche, di Salute e Sicurezza sul Lavoro collegate.

Utilizziamo le migliori tecnologie disponibili, inclusi i prodotti e servizi a più elevata efficienza energetica, economicamente accessibili.

Ci impegniamo ad una attenta gestione dell'energia e all'ottimizzazione dell'uso delle risorse naturali e delle materie prime.

B Minimizzazione dell'impatto ambientale e del rischio di Salute e Sicurezza sul Lavoro
Ci impegniamo a valutare, controllare, eliminare e ridurre le incidenze delle nostre attività sulle varie componenti dell'Ambiente, della Salute e Sicurezza sul Lavoro tenendo conto della natura e dell'entità dei fattori di impatto ambientale, dei nostri usi significativi di energia e dei rischi identificati.

C Formazione, Coinvolgimento e Consultazione
Pianifichiamo ed effettuiamo attività documentate affinché il personale sia formato, addestrato e sensibilizzato a svolgere e controllare quanto di pertinenza in modo sicuro e responsabile (la sensibilizzazione, al fine di evitare comportamenti pericolosi, è rivolta anche al personale esterno che opera per il Gruppo Burgo all'interno di suoi Siti).

Per favorire il coinvolgimento e la partecipazione di tutti i Lavoratori sono pianificate ed effettuate periodiche riunioni informative integrate da adeguati supporti di comunicazione. Inoltre, sono messe in atto procedure che assicurano la pronta consultazione dei Lavoratori, anche attraverso i loro rappresentanti.

D Fornitori
Sono coinvolti in relazione agli obiettivi di miglioramento della tutela dell'Ambiente, delle risorse energetiche, della Salute e Sicurezza sul Lavoro correlati ai prodotti e/o servizi richiesti.

Per l'approvvigionamento delle materie prime fibrose, sono preferiti i Fornitori che aderiscono a certificazioni per la sostenibilità forestale affinché sia mantenuto e aumentato lo stato di salute dell'ecosistema forestale.

E Emergenze
Per rispondere a potenziali incidenti e ad altri eventi imprevisti, sono stabilite appropriate procedure di emergenza in cui si enfatizza il concetto di prevenzione attraverso un'analisi dei rischi e l'adozione di adeguate misure per contenere gli effetti. Le stesse sono riesaminate e modificate a fronte di eventi registrati e/o in caso di sviluppo di nuove attività, prodotti e processi.

G Informazioni e Comunicazione
Informiamo sistematicamente il personale riguardo agli aspetti ambientali, agli usi significativi di energia e ai rischi di Salute e Sicurezza correlati alle attività svolte, affinché ne comprenda le implicazioni per quanto concerne il proprio ruolo e comportamento nel lavoro.

Ci impegniamo a perseguire un dialogo aperto e costruttivo con tutte le Parti Interessate assicurando trasparenza e affidabilità dei dati e delle informazioni.

Ove applicabile è resa disponibile la Dichiarazione Ambientale e i suoi aggiornamenti, al fine di dare trasparente comunicazione sui risultati ottenuti e sui nuovi obiettivi da raggiungere.

POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO E UTILIZZO DEI MATERIALI FIBROSI

Il Gruppo Burgo, si impegna a promuovere in tutte le sue attività una gestione delle risorse forestali coerente in pieno rispetto dei più alti valori etici ed ambientali.
Coerentemente con l'impegno da tempo perseguito per la qualità, per la sicurezza e per l'ambiente, vogliamo fare della sostenibilità l'elemento chiave di tutti i nostri processi.
In quest'ottica scegliamo le materie prime fibrose e indirizziamo i nostri fornitori verso una piena responsabilità ecologica e sociale, di salvaguardia e conservazione della biodiversità del patrimonio forestale del pianeta.

Vogliamo quindi, attraverso un'attenta valutazione e selezione dei fornitori di materie prime fibrose:
- utilizzare solo materie prime fibrose di fonte certa e legale;
- non utilizzare materie prime fibrose provenienti da aree dove i diritti civili o tradizionali siano negati, evitando in particolare di violare i principi fondamentali riportati nella "ILO Declaration (1998)";
- evitare materie prime provenienti da aree forestali con elevato valore di conservazione;
- proteggere la foresta per garantire le sue funzioni di beneficio ambientale e sociale;
- utilizzare materie prime provenienti da piantagioni solo se gestite in modo da garantire il mantenimento delle biodiversità, in coerenza con le caratteristiche dell'ambiente e tali da garantire lo sviluppo delle certificazioni forestali internazionalmente riconosciute;
- evitare l'utilizzo di fibre provenienti da piante geneticamente modificate;
- incrementare l'utilizzo di paste di riciclo nelle nostre carte.

È pertanto politica della Società:
- implementare e mantenere attivo nell'ambito dell'Organizzazione un adeguato Sistema di Gestione e Controllo per assicurare la corretta attuazione e gestione della Catena di Custodia inerente i prodotti commercializzati in riferimento agli schemi di buona gestione forestale;
- approvvigionare solo prodotti non provenienti da fonti controverse;
- intrattenere relazioni commerciali con Fornitori che abbiano ottenuto o che intendano ottenere certificazioni forestali riconosciute.

Ci impegniamo a condividere e diffondere questa visione a tutto il personale, ai nostri Clienti e a tutte le altre Parti Interessate: l'informazione, la formazione ed il controllo sono gli elementi chiave dei nostri sistemi.

I PRINCIPALI SISTEMI DI GESTIONE COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE DELLE POLITICHE AMBIENTALI, E SULLA SICUREZZA

S.G.A. Sistema della Gestione Ambientale

Le attività, economiche e non, hanno un impatto sull'ambiente circostante, cioè consumano materie prime ed energia e producono rifiuti. Con il S.G.A., regolato dalla *norma ISO 14001*, il Gruppo si impegna a individuare, misurare, monitorare e ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, adempie agli obblighi di conformità e definisce rischi e opportunità.

Esplica la propria funzione attraverso un procedimento che si articola in più fasi:

Analisi e Pianificazione: Analisi periodica delle attività e dell'interazione tra gli stabilimenti e ambiente per identificare gli obblighi di legge da rsipettare e le azioni di miglioramento da adottare;

Attuazione: Definizione e attuazione di Piani di azione per il miglioramento delle performance che rispondano agli obiettivi definiti in fase di analisi e pianificazione;

Verifica: Verifiche periodiche sulla conformità alle prescrizioni legali, agli obblighi e agli obiettivi aziendali concordati delle azioni pianificate.

S.G.E. Sistema della Gestione Energetica

Attraverso un insieme strutturato di regole ed azioni specificato dalla norma UNI EN ISO 50001, il Sistema di Gestione Energetica permette di gestire in modo razionale i propri fabbisogni e consumi di energia, attuando allo stesso tempo il miglioramento continuo delle prestazioni energetiche. Tale sistema richiede all'azienda di quantificare i propri consumi energetici (analisi energetica) e di monitorarli. Inoltre, impone di definire una politica energetica di medio periodo, con obiettivi definiti di efficientamento energetico. Il sistema promuove il miglioramento continuo sotto la direzione dell'Energy Manager.

S.G.S.L. Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza sul lavoro

Definisce le modalità per individuare, all'interno della struttura organizzativa aziendale, le responsabilità, le procedure, i processi e le risorse per la realizzazione della politica aziendale di prevenzione, nel rispetto delle norme di salute e sicurezza vigenti, in modo da renderle più efficienti e più integrate nelle operazioni aziendali generali, nell'ottica del miglioramento continuo.

Le tematiche ambientali per Burgo Group rivestono un ruolo di primaria importanza: lo testimonia l'istituzione di una struttura dedicata, il Sistema di Gestione Ambientale (S.G.A.), costituito da professionisti scelti da e tra i dipendenti stessi del Gruppo, e che ha il compito di portare avanti le politiche di sostenibilità di impresa.

POLITICA PER LA QUALITÀ

La Politica per la Qualità espressa dalla Direzione viene recepita, sviluppata e implementata dalle Direzioni di Stabilimento e dalle Funzioni dell'Organizzazione coinvolte per competenze e ruolo.
La soddisfazione del Cliente è perseguita con strutture organizzative e processi adeguati al livello di qualità del prodotto e del servizio atteso: il Cliente assume un ruolo centrale nella strategia e nelle attività del Gruppo Burgo.

Le società del Gruppo si propongono di raggiungere i propri obiettivi per la qualità attraverso:

- Il costante adeguamento della gamma dei prodotti alle mutevoli domande di mercato;
- Il miglioramento del livello e della costanza qualitativa del prodotto ottenuto mediante un efficace controllo dei processi produttivi, del rapporto con i Fornitori e una ricerca continua di soluzioni tecnologiche avanzate;
- Il miglioramento dei servizi in termini di affidabilità, puntualità delle consegne e riduzione dei tempi di risposta del mercato;
- Lo sviluppo di una migliore conoscenza delle esigenze dei clienti attraverso il consolidamento dell'assistenza tecnica;
- L'impegno collettivo per la qualità attraverso la formazione, la comunicazione, il coinvolgimento e il contributo di tutte le risorse umane;
- La definizione e la diffusione di obiettivi misurabili per il miglioramento continuo della qualità e delle prestazioni dell'impresa.

S.G.Q. Sistema della Qualità

L'applicazione della Gestione della Qualità consiste nel rendere operativo un sistema formalizzato che permetta di governare i processi e promuovere la cultura della qualità per ottenere il massimo dei risultati (efficacia) con il minimo dei costi (efficienza), garantendo la soddisfazione del cliente. Il miglioramento continuo di questo sistema è alla base della Gestione della Qualità.

POLITICA DELL'IGIENE
per la ricerca, sviluppo e produzione di vari tipi di carte destinate al mercato degli imballaggi dei prodotti alimentari

La Politica espressa dalla Direzione viene recepita, sviluppata e implementata dalle Direzioni degli Stabilimenti in cui trova applicazione e dalle funzioni di Sede coinvolte per competenza e per ruolo.

È politica della Società:

- Assicurare al mercato prodotti sicuri e conformi ai requisiti di igiene regolamentati dalle prescrizioni legali/normative applicabili e a quelli eventualmente concordati con il Cliente in relazione alla destinazione d'uso degli stessi;
- Garantire la sicurezza alimentare e la conformità ai regolamenti per la produzione di imballaggi destinati al contatto con prodotti alimentari;
- Fornire a tutte le Parti Interessate prove sufficienti della propria capacità di identificare e controllare, in modo appropriato, i pericoli relativi all'igiene dei prodotti realizzati;
- Assicurare la pronta rintracciabilità dei materiali/prodotti utilizzati e delle fasi del processo di realizzazione di ciascun lotto di prodotto fabbricato e fornito;
- Perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni in termini di qualità e affidabilità dei prodotti e dei servizi offerti.

A conferma e sostegno della suddetta Politica la Direzione ha stabilito di:

- Progettare, mettere in atto, attuare e mantenere aggiornato un sistema di analisi dei pericoli e valutazione di rischi (politica del vetro e delle plastiche fragili inclusa) che assicuri la realizzazione e consegna di prodotti conformi ai requisiti di igiene previsti;
- Sviluppare, integrando nel Sistema di Gestione per la Qualità dell'organizzazione, un efficace Sistema di Gestione dell'Igiene che soddisfi i requisiti della Norma UNI EN 15593 e quelli GMP applicabili tenendo conto anche di quanto definito dalla Norma EN ISO 22000;
- Implementare il suddetto Sistema nell'ambito dei Siti del Gruppo che realizzano carte destinate al mercato degli imballaggi per prodotti alimentari;
- Mettere a disposizione dei Siti coinvolti le risorse umane, tecnico-strumentali ed economiche necessarie sia per l'efficace gestione del sistema implementato che per la progressiva eliminazione di potenziali fonti inquinanti;
- Mantenere al proprio interno un impegno collettivo per la sicurezza igienica dei prodotti realizzati attraverso la formazione, la comunicazione, il coinvolgimento e il contributo di tutte le risorse umane;
- Ottenere e mantenere attiva la certificazione del proprio Sistema di Gestione dell'Igiene da parte di un Ente esterno certificato.

L'Alta Direzione conferma il proprio impegno e dispone che la presente politica sia diffusa al personale coinvolto e resa disponibile alla Parti Interessate che la richiedono.

Nell'ambito degli stabilimenti che producono carte destinate al mercato degli imballaggi alimentari, l'obiettivo principale del Gruppo Burgo è quello di assicurare prodotti sicuri e conformi ai requisiti di igiene, regolamentati dalle prescrizioni legali e normative, oppure a quelli eventualmente concordati con i Clienti in relazione alla destinazione d'uso degli stessi.
La sicurezza alimentare e la conformità ai regolamenti per la produzione di imballaggi è garantita anche attraverso la messa a disposizione, a tutte le parti interessate, di prove sufficienti circa la capacità di identificare e controllare in modo appropriato i pericoli relativi all'igiene.
Inoltre, viene assicurata ai Clienti la pronta rintracciabilità dei prodotti e dei materiali utilizzati nelle fasi del processo di realizzazione di ciascun lotto di prodotto fabbricato e fornito.

S.G.E. Sistema di Gestione dell'Igiene

La certificazione è una garanzia della qualità dei sistemi di gestione del Gruppo nell'attuazione delle "*Good Manufacturing Practices*" (G.M.P.) per la produzione di materiali a contatto con alimenti. Certifica la conformità dei prodotti ai requisiti di legge applicabili per la sicurezza alimentare, contribuendo a tutelare l'immagine di chi immette sul mercato prodotti alimentari, garantendone la sicurezza anche in questa fase della filiera. Il Sistema di Gestione dell'igiene è stato integrato nell'ambito del Sistema di Gestione della Qualità (SGQ).

G.M.P. *GOOD MANUFACTORING PRACTICES*

Le buone pratiche di fabbricazione (GMP) relative ai materiali destinati al contatto con gli alimenti sono definite come: "gli aspetti di assicurazione della qualità che garantiscono che i materiali e gli oggetti siano costantemente fabbricati e controllati, per assicurarne la conformità alle norme ad essi applicabili e agli standard di qualità adeguati all'uso cui sono destinati, senza costituire rischi per la salute umana o modificare in modo inaccettabile la composizione dell'alimento o provocare un deterioramento delle sue caratteristiche organolettiche".

Le GMP devono essere applicate a tutti gli aspetti dei processi interessati, a partire dalla selezione e dall'impiego dei prodotti chimici, delle paste per carta e della carta riciclata per finire al funzionamento delle macchine continue e all'allestimento, attività di trasformazione e trasporto inclusi.

Al momento risultano certificati secondo la norma UNI EN 15593, relativa alla sicurezza del packaging alimentare, tutti gli stabilimenti della Società Mosaico: Treviso, Tolmezzo, Lugo, Toscolano e Chiampo. Nel 2021 anche lo stabilimento di Villorba, appartenente alla società Burgo, risulta certificato secondo la norma UNI EN 15593. Tali siti produttivi già oggi seguono le regole previste dal Regolamento 2023/2006, relativo alle GMP.

Il Gruppo sta portando avanti alcuni progetti di estensione della certificazione anche ad altri siti produttivi:

- Stabilimento di Sora (FR), per quanto riguarda la produzione delle carte monopatinate destinata al contatto con gli alimenti;
- Stabilimento di Avezzano (AQ), per quanto riguarda la conversione della produzione al containerboard. I possibili utilizzi delle carte prodotte (contatto secondario con alimenti) richiedono che gli stabilimenti garantiscano il livello di pulizia previsto dalle GMP.

PS packaging safety management system certified UNI EN 15593:2008

| 3.6 | Adesione a standard e certificazioni internazionali

OVERVIEW DELLE CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO BURGO

In ottica di miglioramento continuo, il Gruppo Burgo adotta un profilo proattivo che trova in alcune norme e certificazioni internazionali lo strumento per avere prestazioni sempre migliori.

Certificazioni previste per l'anno 2021

		Qualità	Salute e Sicurezza	Igiene GMP	Energia	Ambientali			
Società	**Stabilimenti**	**ISO 9001**	**ISO 45001: 2018**	**UNI EN 15593**	**ISO 50001**	**FSC®**	**PFEC**	**ISO 14001**	**EMAS**
Altavilla Vicentina headquarter		•				•	•	•	
Burgo Ardennes S.A.	Ardennes	•	•			•	•	•	
Burgo Group S.p.A.	Sarego	•			•	•	•	•	
Burgo Group S.p.A.	Sora	•			•	•	•	•	
Burgo Group S.p.A.	Avezzano	•				•	•	•	
Burgo Group S.p.A.	Verzuolo**	•			•	•	•	•	•
Burgo Group S.p.A.	Duino	•			•	•	•	•	
Burgo Group S.p.A.	Villorba	•	•	•	•	•	•	•	•
Mosaico S.p.A.	Lugo	•		•		•	•	•	
Mosaico S.p.A.	Tolmezzo	•		•		•	•	•	
Mosaico S.p.A.	Toscolano	•		•	•	•	•	•	•
Mosaico S.p.A.	Treviso	•		•		•	•	•	•
Mosaico S.p.A.	Chiampo	•		•		•	•	•	
Burgo Distribuzione S.r.l.		•				•	•		
Gever S.p.A.**			•					•	•
Burgo Energia S.r.l.		"È qualificata come **E.S.Co.** (**Energy Service Company**) ossia come una società specializzata nell'efficienza energetica e nella ricerca di savings energetici. Tale specializzazione è certificata da un ente esterno SGS, che verifica le competenze secondo la norma UNI CEI 11352. Tra i requisiti particolari è richiesto di avere un Esperto in Gestione dell'energia (E.G.E.). La Società si avvale di 2 E.G.E."							

Cerca i nostri prodotti certificati FSC®

Nota:
* La società Burgo Ardennes, per lo stabilimento di Virton (Belgio), non ha ancora completato la transizione alla norma ISO 45001:2018.
È in programma l'estensione della certificazione ISO 50001 a tutti gli stabilimenti della società Mosaico S.p.a., attualmente solo lo stabilimento di Toscolano Maderno dispone della certificazione.
** A partire dal 01/10/2021 non fanno più parte del Gruppo Burgo.

LE PRINCIPALI CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

INTEGRATED POLLUTION PREVENTION AND CONTROL

Il Gruppo Burgo in tutti i suoi stabilimenti ottempera alla direttiva comunitaria I.P.P.C. (*Integrated Pollution Prevention and Control*) per la prevenzione e riduzione integrata dell'inquinamento recepita in Italia dal D. Lgs. n. 59 del 18/02/2005 poi assorbito dal D. Lgs. 152/2006 che disciplina il rilascio, il controllo e il riesame dell'AIA – Autorizzazione Integrata Ambientale, che sostituisce ogni altro nulla osta, parere o autorizzazione in materia ambientale.

REGISTRAZIONE AMBIENTALE EMAS

Burgo Group ha scelto di aderire all'Eco-Management and Audit Scheme (EMAS); la cartiera di Toscolano è stata la prima ad ottenere la registrazione EMAS, in seguito estesa agli stabilimenti di Verzuolo*, Villorba e alla controllata Gever*. Nel corso del 2021 il sito di Treviso ha concluso l'iter di registrazione con esito positivo aggiungendosi quindi agli stabilimenti sopra elencati.

EMAS è un regolamento dell'Unione Europea attraverso il quale le industrie possono, su base volontaria, aderire a un sistema di gestione responsabile dell'ambiente e delle politiche di audit. Enti privati accreditati verificano la conformità ai requisiti, mentre la registrazione è a cura del comitato interministeriale Ecolabel-Ecoaudit. Attualmente in Italia è in vigore la versione più restrittiva, la registrazione EMAS III, che prevede l'introduzione di nuovi indicatori ambientali.

* A partire da Ottobre 2021 i siti non fanno più parte del Gruppo Burgo

REGOLAMENTO REACH

In quanto produttore di carta, il Gruppo Burgo è soggetto al regolamento REACH (Registration, Evaluation, Authorisation of Chemicals), solo come utilizzatore "a valle" di sostanze chimiche; Burgo ha implementato procedure e sistemi di gestione con i fornitori di tali sostanze per assicurare il pieno rispetto degli adempimenti legali.

CERTIFICAZIONE ECOLABEL EU

"Ecolabel", termine inglese che significa "eco-etichetta", è il marchio di qualità ambientale dell'Unione Europea che certifica e garantisce il rispetto dei criteri ambientali e il basso impatto ambientale durante tutto il ciclo di vita del prodotto (Regolamento CE n° 1980/2000). È uno strumento volontario selettivo e con diffusione a livello europeo.

Burgo ha ottenuto il marchio Ecolabel per:
- Carte patinate LWC per stampa offset e rotocalco di gamma UNO prodotta negli stabilimenti di Duino;
- Carte patinate senza legno CWF R4 Chorus prodotte nello stabilimento di Virton, in Belgio, della società Burgo Ardennes;
- Carte per ufficio (Office papers) gamma REPRO prodotte nello stabilimento di Tolmezzo;
- Cartoncini della linea Prisma/Temptation prodotti nello stabilimento di Lugo di Vicenza.

CERTIFICAZIONE OK COMPOST

La certificazione Ok Compost si suddivide in 2 rami:

- **Ok Compost Industrial**
- **Ok Compost Home**

OK COMPOST INDUSTRIAL

Gli imballaggi o i prodotti riportanti il marchio OK compost INDUSTRIAL sono garantiti come biodegradabili in un impianto di compostaggio industriale. Questo vale per tutti i loro componenti, inchiostri e additivi. Il solo riferimento per il programma di certificazione è la norma armonizzata EN 13432:2000. In ogni caso, qualsiasi prodotto recante il logo OK compost INDUSTRIAL è conforme ai requisiti della direttiva europea sugli imballaggi (94/62/CE).

Le carte di produzione Burgo – Mosaico con tale certificazione sono le seguenti:
- Trayboard (Lugo di Vicenza).

OK COMPOST HOME

ll sistema di certificazione OK compost HOME, invece, garantisce la completa biodegradabilità alla luce di specifiche esigenze, nella compostiera da giardino che, considerato il volume relativamente ridotto di rifiuti coinvolti, agisce ad una temperatura decisamente inferiore e meno costante rispetto a quella di un ambiente di compostaggio industriale, facendo sì che il compostaggio in compostiera domestica sia un processo più difficile e lento.

Le carte di produzione Burgo – Mosaico con tale certificazione sono le seguenti:
- GreenKraft (Treviso);
- Kazan-Kazan Bar (Lugo di Vicenza);
- KBM Greenkraft - Superilex AC -Superilex AC Green - Superilex AC M Superilex SV Velina CF (Tolmezzo).

LE PRINCIPALI CERTIFICAZIONI FORESTALI

Per **Certificazioni di Gestione Forestale** si intende una dichiarazione di una terza parte, cioè di un organismo indipendente, che verifica e attesta che prodotti, servizi e sistemi produttivi siano conformi a determinati parametri di "corretta e buona" gestione.

L'obbiettivo di questa certificazione è assicurarsi che la foresta venga tutelata, conservandola e se possibile migliorandola, secondo principi di sostenibilità ambientale, economica e sociale, in modo da lasciarla alle generazioni future nelle stesse o migliori condizioni.

Le certificazioni forestali prevedono un'adesione volontaria e garantiscono quindi che processi e prodotti legati all'utilizzo delle foreste siano controllati e verificati.

Una catena di custodia certificata è un modo di provare che un'impresa dispone di un sistema per "tracciare" i prodotti di origine forestale in tutti i passaggi del processo produttivo, dalla foresta certificata fino alla segheria, dalla fabbrica ai consumatori. Anche in questo caso, la certificazione è rilasciata e periodicamente riesaminata da enti accreditati di parte terza.

FSC® (*Forest Stewardship Council*®) e **PEFC** (*Programme for the Endorsement of Forest Certification scheme*) rappresentano gli schemi di certificazione forestale e di catena di custodia maggiormente diffusi al mondo a cui Burgo aderisce.
Il Gruppo Burgo ha ottenuto le certificazioni forestali **FSC**® e **PEFC** per tutti gli stabilimenti (Burgo e Mosaico), la sede amministrativa, e le società Burgo Ardennes e Burgo Distribuzione.

Certificazione FSC®

Il marchio FSC® identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera responsabile e da fonti controllate.
(www.fsc.org)

FSC
www.fsc.org
FSC® C004657
The mark of responsible forestry

Certificazione PEFC

Il marchio PEFC garantisce l'uso di fibre provenienti da fonti legali e sostenibili secondo standard internazionali.
(www.pefc.org)

PEFC
Promoting Sustainable Forest Management
www.pefc.co.uk

ASSOCIAZIONI

Burgo Group favorisce i rapporti di carattere associativo e di *partnership* con enti profit non profit del settore, con i quali condivide valori e interessi comuni.

TWO SIDES
CONFINDUSTRIA
PULP AND PAPER PRODUCTS COUNCIL
EUROGRAPH – EUROPEAN ASSOCIATION OF GRAPHIC PAPER PRODUCERS
Cepi – RENEWABLE RECYCLED RESPONSIBLE EUROPEAN PAPER
CCB Cepi ContainerBoard
comieco – Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica
AFCO
ASSOCARTA
GIFCO – GRUPPO ITALIANO FABBRICANTI CARTONE ONDULATO

IL GRUPPO BURGO ADERISCE A PAPER PROFILE

Burgo Group ha scelto di aderire a *Paper Profile*, la dichiarazione volontaria internazionale di impatto ambientale dei prodotti di una cartiera, studiata per guidare gli acquirenti di carta.

Paper Profile è uno schema standard di dichiarazione internazionale che racchiude i principali e più significativi dati ambientali di un singolo prodotto; fa riferimento a parametri produttivi generali, alla composizione dei prodotti e alle emissioni, oltre ad informazioni sulla politica aziendale di gestione ambientale e sull'approvvigionamento di legno e materie prime fibrose.

Il *Paper Profile* di una carta è pertanto la sua "carta d'identità ecologica" e si basa su parametri condivisi dai principali produttori internazionali.

In un'ottica di impegno di salvaguardia ambientale e di trasparenza nella comunicazione, Burgo Group mette a disposizione dei propri clienti i *paper profile* dei suoi prodotti. Questi sono disponibili su richiesta, scrivendo a paperprofile@burgogroup.com

Burgo Group ha scelto di aderire come parte attiva a due grandi iniziative europee di categoria, volte a promuovere l'utilizzo della carta stampata come mezzo di comunicazione efficace e sostenibile.

Il lato verde della carta

| 3.7 | Analisi di materialità

(GRI 102-40/42/46/47 - 103-1)

Nell'ambito della revisione del proprio Bilancio di Sostenibilità 2021 il Gruppo Burgo ha realizzato una nuova Analisi di Materialità al fine di rilevare quali sono gli aspetti di Sostenibilità più rilevanti per l'azienda e per i suoi portatori di interesse. Si tratta di una rilevazione della significatività di un insieme di ambiti tematici di sostenibilità economica di governance, sociale e ambientale, per l'azienda e per i suoi stakeholder più significativi.

L'attività ha quindi consentito di "ascoltare" stakeholders interni ed esterni al Gruppo Burgo, avviando il processo di stakeholder engagement. Tramite il confronto con alcuni standard internazionali di rendicontazione non finanziaria (ad esempio lo standard GRI 101: principi di rendicontazione) e con altre realtà internazionali abbiamo identificato gli stakeholder e alcuni temi di sostenibilità.

Il processo di definizione della analisi di materialità ha previsto le seguenti fasi:

- definizione di un online survey da sottoporre agli stakeholders chiave riportante i temi potenzialmente rilevanti in ambito sostenibilità;
- identificazione degli stakeholders chiave coinvolgendo stakeholders interni ed esterni;
- trasmissione del questionario agli stakeholders chiave;
- raccolta e analisi delle risposte;
- creazione matrice di materialità.

I NOSTRI STAKEHOLDERS

Gli stakeholders sono individui, realtà o gruppi che nutrono aspettative, interessi o diritti nei confronti dell'impresa e delle sue attività, il cui contributo è importate affinché l'azienda raggiunga i suoi obiettivi. I nostri stakeholders individuati e successivamente coinvolti nel survey effettuato per definire la matrice di materialità sono stati:

- Azionisti
- Management
- Dipendenti
- Clienti
- Fornitori
- Banche e assicurazioni
- Collaboratori

In particolare, sono stati identificati 14 temi materiali suddivisi tra le tre tipiche aree ESG: Environmental, Social, Governance.

Temi di Responsabilità Sociale

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Formazione e istruzione
- Sostegno dell'occupazione
- Rapporto con il territorio
- Diversità e pari opportunità

Temi di Responsabilità Ambientale

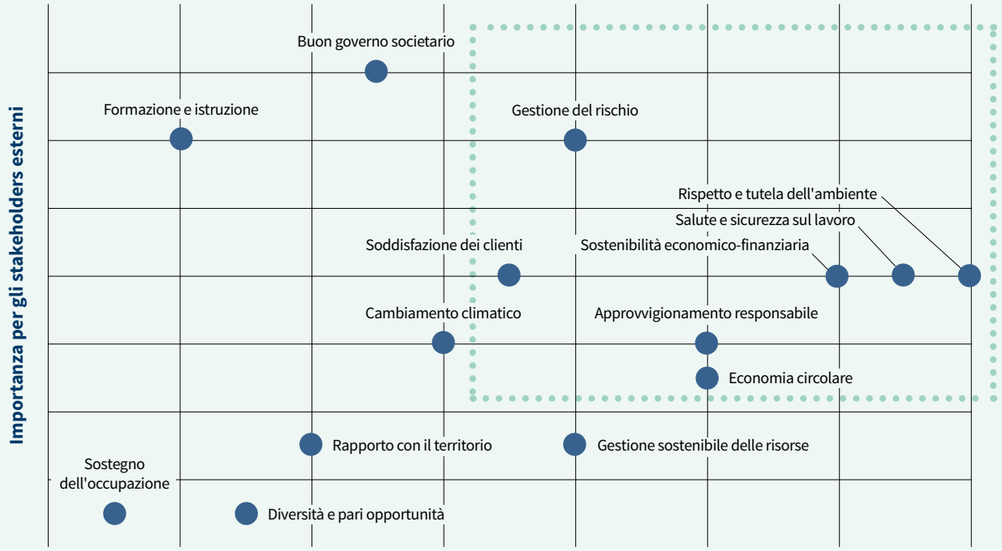
- Rispetto e tutela dell'ambiente
  - Gestione delle risorse idriche
  - Gestione dei rifiuti
  - Efficienza energetica
- Approvvigionamento responsabile (controllo della catena di fornitura)
- Gestione sostenibile delle risorse
  - Utilizzo consapevole delle risorse
  - Riduzione degli sprechi
- Cambiamento Climatico
- Economia circolare

Temi di Responsabilità Economica e Governance

- Sostenibilità economico - finanziaria
- Buon governo societario
- Soddisfazione dei clienti
- Gestione del rischio

Tale modalità di coinvolgimento ha consentito un contatto quasi diretto con gli stakeholder, dal quale sono emerse nuove interessanti opinioni rispetto alla percezione dell'operato di Burgo Group nell'ambito della sostenibilità, gli spunti emersi sono stati integrati nel presente Bilancio di Sostenibilità.

La considerazione congiunta della significatività interna ed esterna ha portato all'individuazione delle aree prioritarie e di materialità. La matrice di materialità è stata validata dal management aziendale.



L'IMPATTO DEI TEMI MATERIALI

Nella tabella che segue per ogni tema materiale individuato si è messo in rilevanza l'importanza per gli stakeholders interni ed esterni e dove l'impatto del tema è maggiormente rilevante.

Temi materiali	Matrice di materialità		Impatto	
	Importanza			
	Stakeholders Interni	Stakeholders Esterni		
Salute e sicurezza sul lavoro	Alta	Alta	Interno	
Formazione e istruzione	Bassa	Alta	Interno	
Sostegno dell'occupazione	Bassa	Bassa		Esterno
Rapporto con il territorio	Bassa	Bassa	Interno	Esterno
Diversità e pari opportunità	Bassa	Bassa	Interno	
Rispetto e tutela dell'ambiente	Alta	Alta	Interno	Esterno
Approvvigionamento responsabile	Alta	Alta	Interno	Esterno
Gestione sostenibile delle risorse	Media	Bassa	Interno	
Cambiamento Climatico	Media	Media		Esterno
Economia circolare	Alta	Media	Interno	Esterno
Sostenibilità economico - finanziaria	Alta	Alta	Interno	
Buon governo societario	Media	Alta	Interno	
Soddisfazione dei clienti	Media	Media	Interno	Esterno
Gestione del rischio	Media	Alta	Interno	

PRINCIPALI TIPOLOGIE E CANALI DI COMUNICAZIONE

I canali di comunicazione con i diversi stakeholders hanno periodicità diverse che possono essere continue per i social network e sito web, trimestrali o annulai per i report economico finanziario. Specifici incontri dedicati o cantatti diretti hanno una frequenza variabile.

Stakeholders	Potenziali Interessi	Modalità di comunicazione	Frequenza
Azionisti	Gestione del cambiamento, remunerazione, trasparenza di investimento	Sito web	Continua
		Incontri dedicati	Varia/Trimestrale
		Bilancio economico finanziario	Trimestale
		Bilancio di sostenibilità	Annuale
		Social Network	Continua
Istituzioni (Enti provinciali e regionali, amministrazioni Governative nazionali ed europee, Pubblica Amministrazione)	Rispetto delle leggi, delle norme regolamentari e di settore, trasparenza in azione e comunicazione, gestione socialmente responsabile, contributi e oneri sociali	Sito web	Continua
		Incontri dedicati	Varia
		Contatti diretti	Varia
Clienti e fornitori	Continuità del rapporto, condizioni negoziali, sostenibilità dei prodotti e del business, sviluppo di partnership	Bilancio di sostenibilità	Annuale
		Bilancio economico finanziario	Trimestrale
		Sito web	Continua
		Incontri dedicati	Varia
		Social Network	Continua
Comunità e collettività (Territorio, Associazioni e Istituzioni ambiente)	Tutela del territorio, collaborazioni con associazioni e Università, tutela e sicurezza delle comunità locali, innovazione e opportunità per la collettività, sostegno a iniziative sociali, attenzione agli impatti ambientali, gestione dei rifiuti e degli scarti industriali, riduzione del consumo di risorse naturali	Bilancio di sostenibilità	Annuale
		Bilancio economico finanziario	Trimestrale
		Sito web	Continua
		Incontri dedicati	Varia
		Social Network	Continua
Persone del Gruppo Burgo (Dipendenti, collaboratori esterni, rappresentanze e organizzazioni aziendali)	Identità e valori, motivazione, sviluppo, stabilità contrattuale, formazione, tutela e sicurezza, qualità della vita e pari opportunità, riduzione del consumo di risorse naturali	Bilancio di sostenibilità	Annuale
		Sito web	Continua
		Incontri dedicati	Varia
		Bacheche	Varia
		Newsletter	Varia
		Social network	Continua
Comunità finanziaria	Trasparenza verso il mercato, solidità e sostenibilità finanziaria, corporate governance, relazione con gli investitori	Bilancio di sostenibilità	Annuale
		Sito web	Continua
		Social Network	Continua

PAPER
POWER
PASSION

La responsabilità economica

4

| 4.1 | Dati di bilancio 2021

(GRI 103-2)

L'esercizio sociale 2021, che ha visto un incremento dei ricavi e proventi operativi da € 1.331,6 milioni a € 1.817,7 milioni, riporta risultati del Gruppo in diminuzione con un margine operativo lordo (EBITDA Adjusted) di € 64,2 milioni contro € 71,7 milioni del 2020. L'anno è stato caratterizzato da una forte ripresa della domanda in tutti i segmenti serviti dal Gruppo e da un significativo aumento dei costi di produzione.

In particolare, rispetto al 2020, l'aumento delle quotazioni delle materie prime ha comportato un incremento dei costi per l'acquisto di cellulosa pari a circa € 70 milioni, mentre il costo per l'acquisto di gas naturale è stato superiore di circa € 130 milioni rispetto al 2020, e il costo dei diritti di emissione è aumentato di circa € 20 milioni. Altro elemento caratterizzante l'esercizio è stata la cessione dello stabilimento di Verzuolo per circa € 360 milioni, che ha permesso la realizzazione di una plusvalenza pari a circa € 118 milioni.

Settori di attività €/mln	**2020**	**2021**	**Variazione%**
Ricavi carta	1.127	**1.454**	29,0%
% dei ricavi complessivi	*88,4%*	*83,3%*	
Ricavi cellulosa	56	**78**	38,8%
% dei ricavi complessivi	*4,4%*	*4,5%*	
Ricavi energia	68	**180**	164,7%
% dei ricavi complessivi	*5,3%*	*10,3%*	
Ricavi altri	24	**33**	37,5%
% dei ricavi complessivi	*1,9%*	*1,9%*	
	1.275	**1.745**	**36,8%**

Prospetto dell'utile/(perdita) dell'esercizio €/000	**31 dic 2020**	**31 dic 2021**	**Variazione %**
Ricavi	1.274.717	1.744.748	**36,95**
Altri proventi	56.915	72.951	
Totale ricavi e proventi operativi	**1.331.631**	**1.817.700**	**36,5%**
Costi per materiali e servizi esterni	(1.006.737)	(1.523.055)	
Costi del personale	(176.424)	(191.868)	
Altri costi operativi	(34.208)	(57.008)	
Variazione delle rimanenze	(43.513)	15.394	**-135,4%**
Costi per lavori interni capitalizzati	1.910	3.015	**57,9%**
Totale costi operativi	**(1.258.971)**	**(1.753.521)**	
EBITDA Adjusted	**72.660**	**64.179**	
Ammortamenti	(72.246)	(72.161)	
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti	(664)	227	
Risultato operativo prima di oneri e proventi straordinari e non ricorrenti	**(250)**	**(7.755)**	
Ripristino di valore/svalutazioni di attività non correnti	-	(19.102)	
Proventi/oneri di natura non ricorrente e di ristrutturazione	(22.399)	109.249	
Risultato operativo (EBIT)	**(22.649)**	**82.392**	
Oneri finanziari	(27.553)	(28.810)	
Proventi finanziari	3.225	4.306	
Risultato prima delle imposte	**(46.977)**	**57.888**	
Imposte sul reddito	(4.050)	831	
Risultato del periodo	**(51.027)**	**58.719**	

Nel complesso, il totale di ricavi e proventi operativi è pari a € 1.817,7 milioni contro € 1.331,6 milioni del 2020 (+36,5%).

I ricavi caratteristici conseguiti nel 2021 sono pari a € 1.744,7 milioni, in aumento di € 470,0 milioni (+36,9%) rispetto a € 1.274,7 milioni del 2020. L'incremento è dovuto all'aumento sia dei volumi sia dei prezzi di vendita dei prodotti cartari e dell'energia.

Il fatturato carta è aumentato di € 327,0 milioni e il fatturato dell'energia di € 112 milioni.

Gli altri proventi sono pari a € 73,0 milioni (€ 57,0 milioni nell'anno precedente) dovuti, in particolare, a certificati ambientali e ad accordi di interrompibilità energia elettrica e gas.

I costi operativi ammontano a € 1.753,5 milioni contro € 1.259,0 milioni nel precedente esercizio in diminuzione del +39,3%. Fra i costi operativi, il personale ammonta a € 191,9 milioni rispetto a € 176,4 milioni dell'anno precedente.

L'EBITDA Adjusted è pari a € 64,2 milioni contro € 72,7 milioni del 2020.
Gli ammortamenti sono pari a € 72,2 milioni (€ 72,2 nel 2020).

Il risultato operativo, prima di operazioni non ricorrenti, ammonta a € -7,7 milioni rispetto a € -0,3 milioni del precedente esercizio.

Sono state apportate svalutazioni di attività non correnti per € -19,1 milioni. Da segnalare nel corso del 2021 un forte miglioramento dei proventi ed oneri non ricorrenti che lo scorso esercizio si erano attestati a € -22,4 milioni rispetto ad un risultato positivo del 2021 per € 109,2 milioni, influenzato in maniera significativa dalla plusvalenza realizzata a seguito della cessione dell'impianto di Verzuolo.

Gli oneri finanziari aumentano da € 27,5 milioni del 2020 a € 28,8 milioni del 2021. Anche i proventi finanziari sono aumentati nel corso del 2021, passando a € 4,3 milioni dai € 3,2 milioni del 2020.

In conseguenza di tutto quanto esposto il risultato netto, dopo imposte di esercizio attive per € 0,8 milioni, evidenzia un utile pari a € 58,7 milioni contro una perdita di € -51,0 milioni del precedente esercizio.

Situazione patrimoniale - finanziaria: Attività €/mln	**31 dic 2020**	**31 dic 2021**	**Variazione**
Attività non correnti	**833,3**	**558,0**	**(275,3)**
Attività materiali	711,8	439,1	(272,8)
Attività immateriali	30,9	31,3	0,5
Altre attività non correnti	23,8	23,9	0,1
Attività per imposte anticipate	66,8	63,7	(3,1)
Attività correnti	**529,2**	**791,5**	**262,2**
Totale attività	**1.362,5**	**1.349,5**	**(13,1)**

Situazione patrimoniale - finanziaria: Passività €/mln	**31 dic 2020**	**31 dic 2021**	**Variazione**
Patrimonio netto	**334,4**	**411,8**	**77,4**
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	330,7	408,1	77,3
Patrimonio netto di pertinenza dei terzi	3,6	3,7	0,1
Passività non correnti	**494,6**	**315,4**	**(179,2)**
Passività correnti	**533,5**	**622,2**	**88,7**
Totale patrimonio netto e passività	**1.362,5**	**1.349,5**	**(13,1)**

I dati più significativi della struttura patrimoniale e finanziaria del Gruppo sono:
Le immobilizzazioni materiali e immateriali nette diminuiscono e passano da € 742,7 milioni a € 470,4 milioni in particolare per effetto della cessione dello stabilimento di Verzuolo e dell'attività di Gever per € 231,6 milioni. Oltre all'operazione straordinaria sopra citata, la variazione deriva dalla differenza tra investimenti e altre capitalizzazioni immateriali per € 64,9 milioni, dismissioni per € 15,4 milioni, svalutazioni per € 18,4 milioni e di ammortamenti per € 72,2 milioni.

Le giacenze di magazzino e i crediti commerciali verso clienti aumentano rispettivamente di € 0,7 milioni e € 112,9 milioni, i debiti commerciali verso fornitori aumentano di € 196,5 milioni, contribuendo a generare una riduzione complessiva del capitale di esercizio operativo pari a € 82,9 milioni.

L'indebitamento finanziario netto che passa da € 454,3 milioni a € 53,8 milioni di fine 2021 con una diminuzione di € 400,5 milioni.

Il patrimonio netto aumenta di € 77,4 milioni passando da € 334,4 milioni a € 411,8 milioni per effetto del risultato d'esercizio e delle variazioni complessive positive, in particolare quelle derivanti dall'adeguamento positivo della Riserva di CFH.

INVESTIMENTI

Nel corso del 2021 sono stati realizzati investimenti in immobilizzazioni materiali per € 47,8 milioni (€ 56,0 milioni nel 2020). Il programma investimenti, coerentemente con il Piano Industriale approvato, è proseguito in tutti gli stabilimenti con interventi orientati a nuovi prodotti, al miglioramento dell'efficienza produttiva ed energetica, alla qualità, alla sicurezza, all'ambiente e al mantenimento degli impianti.

Presso lo Stabilimento di Avezzano è stata avviata la nuova linea della Preparazione Impasti per la produzione di un nuovo cartoncino con copertina bianca. È iniziata inoltre la progettazione per l'installazione di una nuova *shoe press* con l'obiettivo di incrementare la produzione e ridurre allo stesso tempo i consumi energetici.
Sul sito di Sora sono iniziate le attività di separazione dei cicli delle acque finalizzate alla produzione di carte alimentari ed è stato inoltre avviato lo studio per la possibile produzione di prodotti FBB e FSB.

L'impegno rivolto al rinnovamento tecnologico, soprattutto nel settore automazione, è proseguito e continuerà anche nel prossimo esercizio, introducendo nuovi sistemi di automazione e controllo o di aggiornamenti degli esistenti. Il programma permetterà di ovviare alle principali problematiche di obsolescenza, permettendo allo stesso tempo il mantenimento dei livelli qualitativi e il miglioramento dell'efficienza.
Durante il 2021 sono iniziati i lavori di ammodernamento degli impianti di cogenerazione di Tolmezzo e Toscolano: le difficoltà di questo periodo legate alla pandemia, alla crisi delle materie prime e alle difficoltà nel mondo della logistica e dei trasporti, ne hanno rallentato leggermente lo sviluppo.

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE NEI VARI CONTINENTI

Nel corso del triennio di rendicontazione il Gruppo ha adottato una politica d'incremento della propria presenza nei continenti in via di sviluppo in cui esistono maggiori potenzialità di crescita.
In alcune aree, in particolare in Europa e Centro e Nord America, si è registrato un maggiore incremento delle vendite.
Le vendite di carta del Gruppo sono rivolte prevalentemente al mercato europeo: in media rappresentano l'91% del totale.

	2019	2020	2021
Africa	1,4%	1,2%	0,9%
America Latina	0,6%	0,5%	0,7%
Asia	4,7%	6,2%	3,2%
Centro America	0,8%	0,6%	0,9%
Europa	53,2%	48,5%	62,6%
Nord America	1,9%	1,9%	2,5%
Oceania	0,6%	0,2%	0,2%
Italia	36,8%	40,8%	29,2%
Totale complessivo	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

| 4.2 | Prospetto di distribuzione del valore aggiunto

(GRI 103-2/3 - 201-1)

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

Valore economico generato e distribuito **Voci:**	**2019**	**2020**	**2021**
Ricavi dalle vendite nette	1.624.247	1.263.504	1.731.271
Altri ricavi	59.027	56.915	72.951
Ricavi dagli investimenti finanziari	6.142	3.225	4.306
Vendite di beni	187	67	403
Valore economico generato (totale ricavi)	**1.689.603**	**1.323.711**	**1.808.931**
Costi operativi	(1.369.734)	(1.094.097)	(1.455.567)
Salari e benefit dei dipendenti	(188.298)	(176.481)	(177.965)
Pagamenti a fornitori di capitale	(15.051)	(16.283)	(12.170)
Pagamenti alla pubblica amministrazione	(16.506)	(14.310)	(16.407)
Investimenti nella comunità	(83)	(200)	(106)
Valore economico distribuito (totale costi)	**(1.589.672)**	**(1.301.372)**	**(1.662.215)**
Valore economico trattenuto	**99.931**	**22.339**	**146.716**
di cui:			
Ammortamenti e svalutazioni	(90.360)	(72.606)	(94.323)
Remunerazione trattenuta in azienda (Risultato d'esercizio e fiscalità differita)	(9.571)	50.268	(52.393)

Il valore economico generato (EVG) del Gruppo nel 2021 è di € 1.809 milioni. L'aumento del valore rispetto al 2020 è principalmente dovuto all'aumento dei ricavi. Il valore economico generato è suddiviso in valore economico distribuito e valore economico trattenuto. Sotto si riporta il dettaglio per il triennio di riferimento, scomposto per le varie sottocomponenti.

	Valore economico generato						
			Valore economico distribuito				
	Valore economico trattenuto		Costi operativi	Saldi e benefit dei dipendenti	Pagamenti a fornitori di capitale	Pagamenti alla pubblica amministrazione	Investimenti nella comunità
2019	100	1.690	1.370	188	15	17	0,08
	6%		46%	12%	1%	1%	-
2020	22	1.324	1.094	176	16	14	0,2
	2%		84%	14%	1%	1%	-
2021	**147**	**1.809**	**1.456**	**178**	**12**	**16**	**0,1**
	8%		**81%**	**10%**	**1%**	**1%**	**-**

PAGAMENTI ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER PAESE

Le principali macrocategorie di imposte individuate ai fini della rendicontazione, sono:

- Corporate taxes: riferite principalmente alle tasse sulla generazione di reddito (es. IRES italiana) e, ove presenti a quelle sulle attività produttive (es. IRAP italiana), vigenti nei vari paesi dove risiedono le società del Gruppo;
- Property taxes: riferite principalmente all'Imposta Municipale Unica (IMU), vigente in Italia, e alla Precompte immobilier vigente in Belgio;
- Others taxes: riferite principalmente alle tasse sulla forza motrice, al canone di derivazione delle acque, alla tassa di occupazione del suolo pubblico, e altre categorie di minor impatto, vigenti nei vari Paesi dove risiedono le società del Gruppo.

Taxes by category **Voci:**	**2019**	**2020**	**2021**
Corporate taxes	5.577	3.290	5.495
Property taxes	7.162	7.348	6.796
Others taxes	3.767	3.672	4.116
Totale	**16.506**	**14.310**	**16.407**

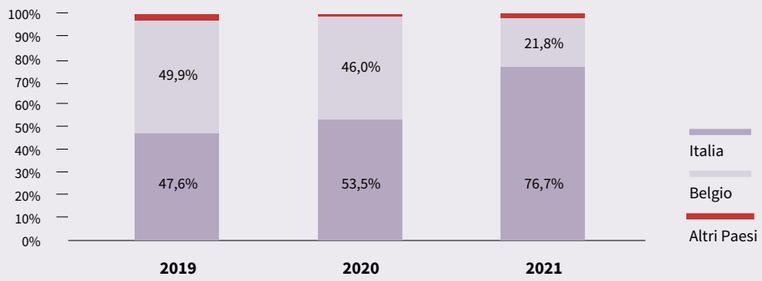
Nel grafico è riportata la ripartizione dei Paesi nei quali vengono corrisposte le corporate e property taxes delle società rientranti nel perimetro del Gruppo.

Il grafico evidenzia che Belgio e Italia sono i Paesi dove il Gruppo è maggiormente esposto a pagamenti delle imposte alla Pubblica Amministrazione (in media più del 99% di esse sono pagate in questi Stati).

Il Gruppo Burgo corrisponde le imposte negli Stati in cui sono presenti i propri stabilimenti produttivi (Italia e Belgio), e quindi nei Paesi dove ha contribuito a distribuire valore alle economie locali, ad esempio attraverso il pagamento di fornitori di beni e servizi, o degli stipendi ai dipendenti.

Nota: Gli stati ricompresi nella voce "Altri Paesi" sono: Francia, Germania, Spagna, Polonia, Gran Bretagna e Stati Uniti.

Corporate and Property tax by Country



| 4.3 | Agevolazioni finanziarie pubbliche

(GRI 201-4)

In sintonia con i principi contabili adottati, il Gruppo ha posto rilievo sulle agevolazioni ricevute dalla pubblica amministrazione durante il periodo di rendicontazione.

I contributi ricevuti negli anni 2019 e 2021 si suddividono in:
- contributi a fondo perduto per € 476 migliaia;
- finanziamenti a tasso agevolato per € 4.933 migliaia.

Di seguito si riporta il dettaglio per anno delle agevolazioni incassate.

Tutti i contributi sono stati ricevuti grazie alla partecipazione a bandi e a progetti di ricerca e sviluppo promossi sia dagli enti regionali sia dagli enti nazionali.

Società	Stabilimento	Ente concedente	Importo finanziato
2021			
Burgo	Sora	Ministero dello sviluppo economico	**329.000 €**
Mosaico	Tolmezzo	Regione FVG tramite Mediocredito	**3.359.132 €**
2020			
Burgo	Sora	Ministero dello sviluppo economico	**366.000 €**
Mosaico	Tolmezzo	Regione FVG tramite Mediocredito	**1.462.456 €**
2019			
Burgo	Verzuolo	FinPiemonte	**110.000 €**
Burgo	Sora	Ministero dello sviluppo economico	**2.963.000 €**
Burgo	Sora	Ministero dello sviluppo economico	**329.000 €**

PAPER
POWER
PASSION

La responsabilità ambientale

5

| 5.1 | Materie prime e Approvvigionamento

(GRI 102-9 - 103-2/3 -204-1 - 301-1)

Il Gruppo ha assunto un approccio sempre più orientato alla sostenibilità ambientale, presente in tutti i cicli produttivi e distributivi. Ne sono testimonianza le varie politiche interne adottate, i sistemi di gestione ambientale implementati e le politiche sulla sicurezza del lavoro verso i collaboratori e parti terze.

Il costante impegno del gruppo per garantire la sostenibilità ambientale è rivolto a tutti i settori di attività e anno dopo anno è diventato parte integrante degli impegni del Gruppo.

GLI IMPEGNI:

- Selezioniamo e trattiamo materie prime certificate;
- Adottiamo processi produttivi volti all'ottimizzazione delle risorse idriche ed energetiche consumate;
- Investiamo in progetti di contenimento e riduzione delle emissioni;
- Implementiamo il sistema dello smaltimento dei rifiuti ai fini di ridurre il quantitativo inviato in discarica;
- Attenzione verso una logistica più sostenibile, prediligendo un sistema di trasporto multimodale.

FOCUS SULL'APPROVVIGIONAMENTO

Il gruppo favorisce l'acquisto di materie prime fibrose provenienti da foreste gestite in modo responsabile e sostenibile per garantire la rinnovabilità, la biodiversità e il mantenimento degli habitat. Si predilige l'acquisto di legno e materie prime fibrose provenienti da foreste certificate FSC® e PEFC, inoltre sono previsti acquisti di legno e materie prime control wood e control source.

FIBRE CERTIFICATE ANNO 2021

48%
Fibre certificate FSC® mix

31%
Fibre certificate PEFC

18%
Fibre certificate CW
(Control Wood)

3%
Fibre certificate
FSC® Recycled

I MATERIALI STRATEGICI

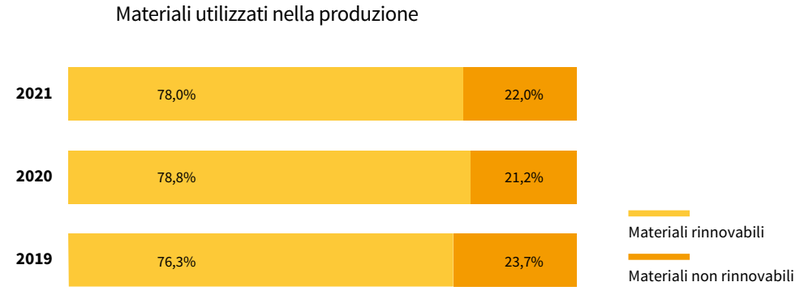
Nel ciclo produttivo sono impiegati diversi tipi di materiali, oltre alle materie prime già citate (legno e materie fibrose) vengono impiegati diversi tipi di materiali che possono essere raggruppati in 3 grandi famiglie:

- **Materiale Rinnovabile**, nel quale è ricompreso anche il materiale riciclato
- **Materiale Non Rinnovabile**

Di seguito si riportano le quantità utilizzate per le principali materie prime raggruppate per famiglia.

Materiali utilizzati per la produzione

	2019		2020		2021	
Categoria	**Rinnovabile**	**Non rinnovabile**	**Rinnovabile**	**Non rinnovabile**	**Rinnovabile**	**Non rinnovabile**
Cellulosa	**691.978**	**-**	**541.867**		**641.589**	
* di cui Cellulosa Fibra Vergine	637.939		499.378		599.775	
**di cui Cellulosa fibra Vergine autoprodotta (Stabilimento Burgo Ardennes)	54.039		42.489		41.814	
Legname	1.937.353	-	1.417.623		1.775.856	
Caolini	-	127.778		71.564		74.236
Carbonati	-	746.902		531.996		652.368
Altri chimici	-	159.950		178.725		166.341
Lattici	-	74.018		53.090		60.035
Amidi	45.304	-	59.296			62.926
Cellulosa riciclata (paste disinchiostrate, materia prima riciclata)	4.568		6.325		10.825	
Macero (materia prima riciclata)	204.033	-	544.578		535.850	
Totale per categoria	**3.575.214**	**1.108.648**	**3.111.556**	**835.375**	**3.605.709**	**1.015.905**
Totale	**4.683.862**		**3.946.931**		**4.621.614**	
% Sul totale	**76,3%**	**23,7%**	**78,8%**	**21,2%**	**78,0%**	**22,0%**



FOCUS: CATENA DI FORNITURA

Il Gruppo Burgo gestisce una rete di fornitori articolata, con la quale nel tempo ha costruito relazioni basate sulla fiducia, sulla lealtà e sulla professionalità, incoraggiando rapporti stabili e duraturi.

La gestione centralizzata dell'approvvigionamento di beni, servizi e lavori per il Gruppo, permette di definire politiche di fornitura standardizzate.
Il gruppo annualmente applica una politica di qualifica e selezione dei fornitori. Attualmente la selezione dei fornitori avviene tramite delle valutazioni imparziali, dove si cerca di preferire fornitori il più possibile vicino ai nostri centri produttivi, per ridurre ove possibile l'impatto ambientale del trasporto dei beni. Il Gruppo cerca di migliorare la propria supply change anche riducendo il proprio parco di fornitori così da poter stabilizzare e consolidare i rapporti.

Nella scelta dei fornitori, il Gruppo è sempre più propenso a privilegiare fornitori che:

- garantiscano un comportamento etico e sostenibile, monitorandone l'assetto economico finanziario;
- adottino un trasporto più sostenibile (più intermodale – meno su gomma);

I principali fornitori sono valutati ogni anno tramite un questionario che riprende le tematiche più sensibili e ritenute importati dal Gruppo. Le principali tematiche presenti nel sondaggio sono:

- Qualità del prodotto e del servizio;
- Affidabilità;
- Documentazioni fornite;
- Competitività;
- Reportistica sostenibile (in particolare certificazioni)

| 5.2 | La gestione dei rifiuti

(GRI 103-2/3 - 306-1/2/3)

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

La carta è un tipico "bio-materiale", prodotto al 90% con materie prime e risorse naturali rinnovabili. L'industria cartaria è perciò costantemente impegnata a prolungarne il ciclo di vita tramite il riutilizzo nel processo produttivo e il riciclo.
In quest'ottica Burgo stima di aver inviato a recupero oltre il 90% dei fanghi.

Altre tipologie di residui come cariche minerali inerti (carbonati e caolini) così come gli scarti di metallo, legno, plastica, gli oli esausti, i rifiuti derivanti dalla manutenzione degli impianti sono invece regolarmente conferiti a società di servizio autorizzate per il loro corretto smaltimento.

In tutti gli stabilimenti del Gruppo Burgo la gestione degli scarti prodotti segue rigorose procedure definite dal sistema di gestione ambientale ed opportunamente verificate con audit interni secondo frequenze pianificate.
Tali procedure sono applicate in tutto il perimetro aziendale.

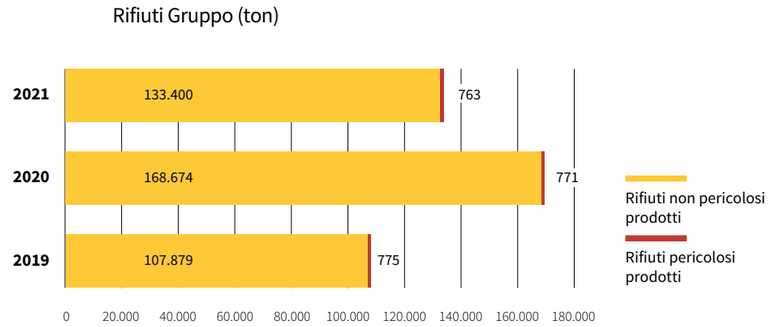
PROGETTI DI ECONOMIA CIRCOLARE

Nell'ottica dell'economia circolare, a seguito della riconversione delle linee produttive di Avezzano e Verzuolo (sito ceduto nell'ottobre 2021), passate da carta grafica a container board, nel corso del 2021 si sono utilizzate oltre 400.000 ton di carta da macero come MPS (Materia prima seconda) / EoW (End of Waste).

Nell'ottica dell'economia circolare, dal 2018 sono in costante sviluppo progetti di riutilizzo come sottoprodotti di alcuni scarti di processo derivanti dalle attività di produzione della cellulosa, della pasta legno e della carta. Tra i progetti andati a buon fine figura il bianco krofta dello stabilimento di Tolmezzo regolarmente ceduto come sottoprodotto ad una cartiera della zona.

Rifiuti prodotti

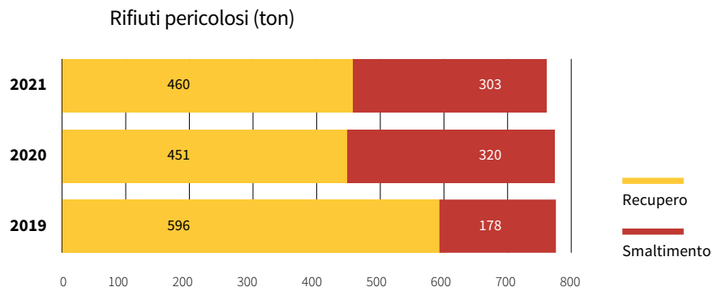
	UM	2019	2020	2021
Rifiuti non pericolosi prodotti	ton	107.879	168.674	133.400
Rifiuti pericolosi prodotti	ton	775	771	763
Rifiuti Gruppo	ton	108.654	169.445	134.163



RIFIUTI PERICOLOSI PRODOTTI

Rifiuti pericolosi

	UM	2019	2020	2021
Recupero	ton	596	451	460
Smaltimento	ton	178	320	303

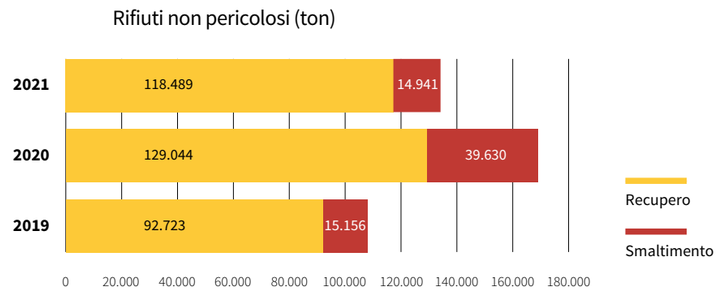


L'andamento altalenante della quantità di rifiuti pericolosi prodotti è riconducibile alle manutenzioni periodiche degli impianti produttivi.

RIFIUTI NON PERICOLOSI PRODOTTI

Rifiuti non pericolosi

	UM	2019	2020	2021
Recupero	ton	92.723	129.044	118.459
Smaltimento	ton	15.156	39.630	14.941



L'andamento altalenante della quantità di rifiuti non pericolosi inviati a smaltimento è rientrato in linea con i valori pre-Covid19.

La percentuale di rifiuti pericolosi e non pericolosi inviata a recupero è pari all'88% del totale. Il Gruppo si impegna ad aumentare tale percentuale con l'obbiettivo di ridurre la quantità di rifiuti destinati a smaltimento.

| 5.3 | Energia consumi ed efficienza

(GRI 103-2/3 - 302-1/3)

RISORSE ENERGETICHE E CONSUMI

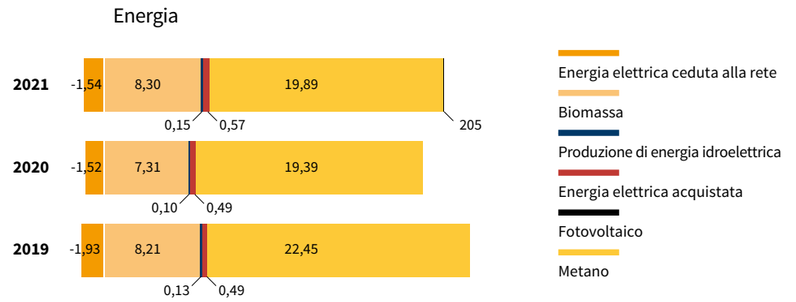
Il mix energetico del gruppo non ha subito variazioni rilevanti nel corso del 2021, rispetto al 2020.

Nei conteggi lo stabilimento di Verzuolo è considerato fino al termine di settembre 2021.

La fonte primaria di energia è il gas naturale, il cui consumo si mantiene ai livelli dell'anno precedente, nonostante le produzioni di carta e cellulosa del gruppo siano incrementate di oltre il 10%. Si registra un aumento dell'utilizzo di biomasse, grazie alla maggior produzione di cellulosa di Burgo Ardennes ed alla messa a regime di Verzuolo, con conseguente miglior sfruttamento del termoutilizzatore, alimentato a fanghi di cartiera e cippato di legno.

La maggiore piovosità ha migliorato la produzione idroelettrica rispetto agli anni precedenti.

Voci		2019	2020	2021
Metano	GJ	22.449.900	19.385.620	19.888.732
Fonti fossili		**22.449.900**	**19.385.620**	**19.888.732**
Biomassa	GJ	8.209.668	7.307.664	8.296.924
Fotovoltaico	GJ			205
Produzione di energia idroelettrica	GJ	129.700	95.198	146.140
Fonti rinnovabili		**8.339.368**	**7.402.863**	**8.443.269**
Energia elettrica acquistata	GJ	492.846	494.012	569.690
Energia elettrica ceduta alla rete	GJ	(1.927.329)	(1.524.671)	(1.568.556)
Energia totale utilizzata	**GJ**	**29.354.786**	**25.757.824**	**27.336.764**

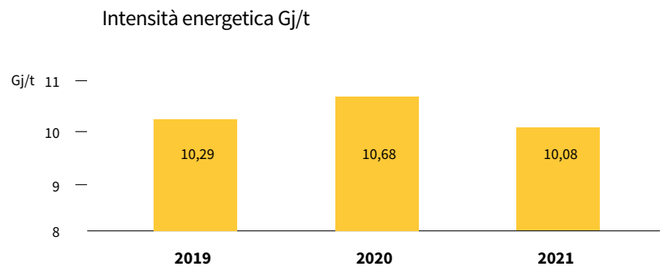


Il confronto rispetto al 2020 è condizionato dagli eventi eccezionali legati alla pandemia che, nel 2021, hanno inciso in misura inferiore; infatti, il complessivo aumento dei consumi è dovuto principalmente ad una migliore continuità produttiva, sebbene leggermente inferiore ai livelli del 2019 come volumi di carta, ma con una non trascurabile riduzione del fabbisogno energetico.

L'intensità energetica del gruppo, non solo è diminuita rispetto al 2020, ma ha continuato un trend in graduale miglioramento rispetto agli anni precedenti la pandemia. La spiegazione di questa tendenza va ricercata sia nella messa a regime delle linee di Verzuolo ed Avezzano che in un generale miglioramento dell'efficienza energetica; il tutto ha portato ad un miglioramento complessivo del 2% dell'intensità energetica rispetto al 2019.

L'intensità energetica è calcolata come rapporto tra l'energia impiegata complessivamente, espressa in GJ, e la somma delle produzioni del gruppo; più in dettaglio:

- l'energia impiegata è data dalla somma dei contenuti energetici dei combustibili utilizzati (metano e biomasse), dell'energia idroelettrica e fotovoltaica prodotte e dell'energia elettrica acquistata; l'energia elettrica prodotta in eccesso e ceduta alla rete viene sottratta;
- la produzione totale del gruppo è data dalla somma delle produzioni di carta, cellulosa e pasta di legno; la produzione di carta considerata è quella lorda.



EFFICIENZA ENERGETICA

Negli ultimi quattro anni, Burgo si è vista riconoscere un risparmio di energia equivalente a 20.000 t di CO_2 evitate; questi risparmi sono stati attribuiti a progetti realizzati negli anni scorsi e i cui effetti continuano ad essere monitorati.
In tema di efficienza nella produzione di energia, sono state evitate 20.000 t CO_2/anno, correlate ai TEE per la cogenerazione ad alto rendimento.

Sono in corso i progetti di realizzazione e ammodernamento di nuovi impianti di cogenerazione ad alta efficienza, dai quali si attende un ulteriore miglioramento delle prestazioni in termini di sostenibilità ambientale ed energetica.

NOTE
(1) Fattori di conversione utilizzati:
- potere calorifico inferiore metano: 8.250 kcal/Smc (fonte: Allegato A della Delibera AEEG 103/03)
- potere calorifico inferiore biomassa – fanghi cartiera: 2,27 GJ/ttq (fonti analitiche)
- potere calorifico inferiore biomassa – cippato: 5,56 GJ/ttq (fonti analitiche)
- potere calorifico inferiore biomassa – black liquor: 12,14 GJ/ttq (fonti analitiche)
- potere calorifico inferiore biomassa – cortecce: 7,95 GJ/ttq (fonti analitiche)

| 5.4 | Emissioni e cambiamento climatico

(GRI 103-2/3 - 305-1/2/5/7)

LE EMISSIONI IN ATMOSFERA

La scelta strategica del Gruppo Burgo di perseguire l'autosufficienza "ad alta efficienza" energetica (energia elettrica e termica) ha indirizzato gli investimenti verso la produzione di energia tramite cogenerazione, riducendo progressivamente l'utilizzo di combustibili fossili e le emissioni in atmosfera di CO_2.
L'utilizzo del gas naturale (metano), inoltre, consente di avere delle emissioni praticamente esenti da composti contenenti zolfo (SO_2 e H_2S), polveri e particolato ed una ridotta emissione di gas serra (si emette esclusivamente CO_2 da combustione). La cogenerazione inoltre rappresenta uno tra i sistemi più efficienti e a minore impatto ambientale per soddisfare il consistente fabbisogno di energia elettrica e vapore delle cartiere.

Attualmente la fonte principale di emissioni di anidride carbonica, oltre agli ossidi di azoto (NO_X) e monossido di carbonio (CO), è data dalla produzione di energia nelle centrali cogenerative destinata alla produzione di carta.

Le azioni introdotte dal Gruppo per tenere sotto controllo le emissioni di CO_2 e, più in generale, per migliorare la propria efficienza energetica riguardano:

- La scelta di materie prime a basso impatto energetico;
- L'adozione di tecnologie che minimizzano i consumi energetici;
- L'adozione di sistemi di generazione combinata energia + calore ("cogenerazione");
- L'implementazione di una strategia integrata e coordinata tra tutti gli Stabilimenti del Gruppo;
- Il rispetto delle direttive internazionali (prima fra tutte il Protocollo di Kyoto);
- Il controllo dei livelli di utilizzo di tutti gli impianti per verificarne l'efficienza energetica.

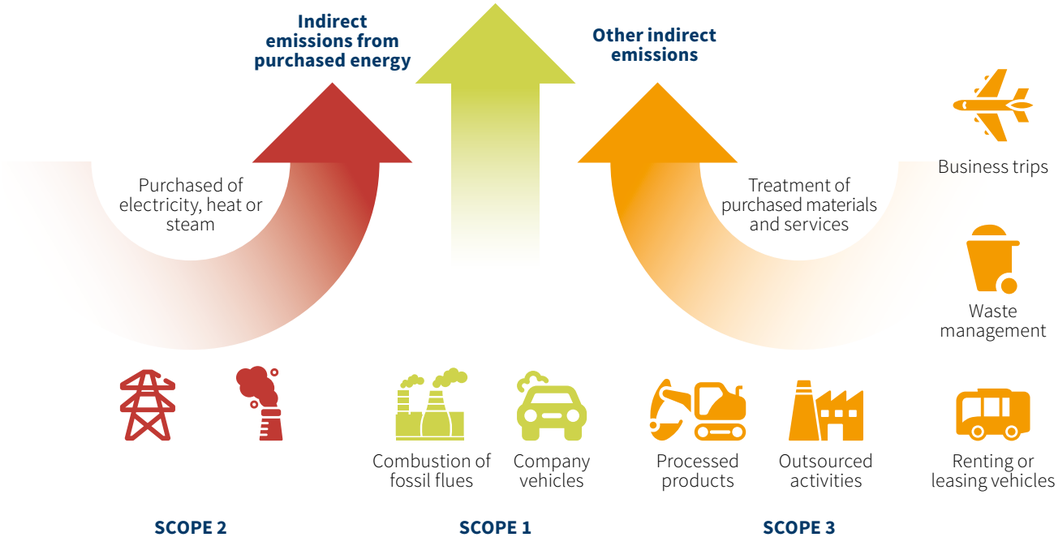
EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA (GHG):

L'inventario delle emissioni di gas ad effetto serra è stato sviluppato utilizzando i criteri di classificazione (Scope) proposti dal Greenhouse Gas Protocol:

Scope 1: comprende le emissioni derivanti dall'uso di combustibili fossili (nel nostro caso, gas naturale);

Scope 2: include le emissioni connesse con l'energia acquistata (si tratta dunque di combustibili bruciati da terzi);

Scope 3: comprende tutte le emissioni connesse all'attività dell'azienda che non rientrano nello Scope 1 e nello Scope 2 (es: le emissioni relative alla mobilità dei dipendenti, alla catena di fornitura, all'utilizzo dei beni prodotti, ecc.).



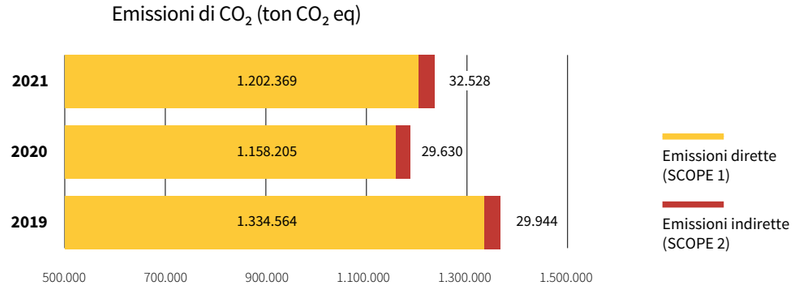
Fonte: https://www.savemoneycutcarbon.com/

Il Gruppo monitora in particolare le emissioni dirette (scope 1) e indirette (scope 2) di CO_2.

Nel 2021 è stato avviato un progetto per la mappatura anche delle proprie **emissioni di scope 3** al fine di definire una strategia aziendale efficace sul cambiamento climatico che richiede una comprensione dettagliata delle emissioni di gas a effetto serra. Tale valutazione sarà eseguita secondo il GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (denominato Scope 3 Standard) che offre un metodo accettato a livello internazionale per consentire la gestione dei GHG delle catene del valore delle aziende.

Le emissioni di Scope 2 sono rendicontate secondo i criteri Location based method di cui alla linea guida Scope 2 del GHG Protocol (https://ghgprotocol.org/scope_2_guidance)

	UM	2019	2020	2021
Emissioni dirette (Scope 1)	ton CO_2 eq	1.334.564	1.158.205	1.202.369
Emissioni indirette (Scope 2)	ton CO_2 eq	29.944	29.630	32.528
Emissioni totali	ton CO_2 eq	1.364.508	1.187.835	1.234.897
Emissioni dirette	%	97,8%	97,5%	97,4%
Emissioni indirette	%	2,2%	2,5%	2,6%
Emissioni dirette di origine biogenica Gever	**ton CO_2 eq**	**28.308**	**33.923**	**27.456**
Emissioni dirette di origine biogenica Ardennes	**ton CO_2 eq**	**973.332**	**831.857**	**976.174**



Il dato complessivo 2021 evidenzia una sostanziale stabilità delle emissioni totali di CO_2 riportando i valori a dati confrontabili con valori pre-emergenza Covid-19 (es. anno 2020 in cui le fermate produttive hanno influenzato i valori).

I dati complessivi di emissione di CO_2 diretta sono stati validati da un ente esterno di controllo secondo quanto previsto dall'Emission Trading Scheme (ETS).
Il Gruppo sta lavorando alla definizione di diversi progetti orientati alla riduzione delle proprie emissioni GHG per il raggiungimento della neutralità carbonica, ad esempio sono in corso ricerche sul possibile utilizzo di nuovi combustibili (es. biometano, idrogeno) e nuove fonti energetiche e progetti di innovazione tecnologic a (es. Carbon Capture & Storage).
La quantità di CO_2 da emissioni indirette, riconducibili alla quantità di energia elettrica acquistata dalla rete, nel 2021 è leggermente aumentato in relazione ad alcune attività ad interventi tecnici su alcune centrali del Gruppo.

Italia

Anno 2019: Emissioni di CO_2 riferite alla Produzione elettrica lorda: 278,1 g CO_2/kWh Coefficiente tratto dal Rapporto n. 363/2022 ISPRA "Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico", Tabella 2.25 – Fattori di emissione della produzione elettrica nazionale e dei consumi elettrici (g CO_2/kWh) di pag. 80.

Anno 2020: Emissioni di CO_2 riferite alla Produzione elettrica lorda: 259,8 g CO_2/kWh Coefficiente tratto dal Rapporto n. 363/2022 ISPRA "Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico", Tabella 2.25 – Fattori di emissione della produzione elettrica nazionale e dei consumi elettrici (g CO_2/kWh) di pag. 80.

Anno 2021: Emissioni di CO_2 riferite alla Produzione elettrica lorda: 260,5 g CO_2/kWh Coefficiente tratto dal Rapporto n. 363/2022 ISPRA "Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico", Tabella 2.25 – Fattori di emissione della produzione elettrica nazionale e dei consumi elettrici (g CO_2/kWh) di pag. 80.

Belgio

Anno 2019: Emissioni di CO_2 riferite alla Produzione lorda termoelettrica: 170 g CO_2/kWh. Utilizzato il coefficiente per l'anno 2019 tratto dal link https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/daviz/sds/co2-emission-intensity-from-electricity-generation-6/download.table.

Anno 2020: Emissioni di CO_2 riferite alla Produzione lorda termoelettrica: 167 g CO_2/kWh. Utilizzato il coefficiente 2020 tratto dal link https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/daviz/sds/co2-emission-intensity-from-electricity-generation-6/download.table.

Anno 2021: Emissioni di CO_2 riferite alla Produzione lorda termoelettrica: 167 g CO_2/kWh. Utilizzato il coefficiente 2020 tratto dal link https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/daviz/sds/co2-emission-intensity-from-electricity-generation-6/download.table.
NOTA: utilizzato il dato del 2020 perchè il dato 2021 non è disponibile.

EMISSIONI DI NO_X, POLVERI DA CENTRALI ELETTRICHE

	UM	2019	2020	2021
emissioni NO_X	ton	1.342	1.362	1.391
emissioni Polveri	ton	126	111	143

| 5.5 | Le risorse idriche

(GRI 103-2/3 - 303-1/2/3)

L'acqua è un elemento essenziale per la produzione di carta e cartone: essa funge da legante per le fibre e, nel processo produttivo, è necessaria per il trasporto, per la pulizia, come solvente, apporta energia in forma di vapore e viene usata nei processi di raffreddamento.

Nel corso degli anni, il Gruppo Burgo ha investito nell'ottimizzazione del processo di utilizzo dell'acqua, riducendo progressivamente il prelievo di acque fresche e favorendo il riciclo.
Si stima che l'acqua pulita, restituita all'ambiente dopo trattamento, sia più dell'90% (dato stimato) del totale prelevato.

La quantità di acqua necessaria dipende essenzialmente dal tipo di prodotto finale e dalla materia prima impiegata.

L'acqua è impiegata:
- **nei processi chimici**: le cartiere usano l'acqua per preparare e diluire i prodotti chimici;
- **come metodo di raffreddamento**: viene usata in varie parti della cartiera;
- **come mezzo di trasporto**: le fibre vengono trasportate lungo il processo produttivo nell'acqua. Quando arriva alla macchina per la produzione del cartone la pasta di cellulosa è composta per il 99% da acqua e gran parte di quest'acqua poi viene riutilizzata;
- **per produrre vapore**: il vapore serve per riscaldare le apparecchiature di processo, tra cui i cilindri essiccatori della macchina per la produzione del cartone;
- **per pulire e per sigillare**: molta dell'acqua dolce necessaria viene usata per queste operazioni.

Il 90% del prelievo idrico è da acque di superficie (fiumi, laghi, canali) mentre il restante 10% è da acque sotterranee.

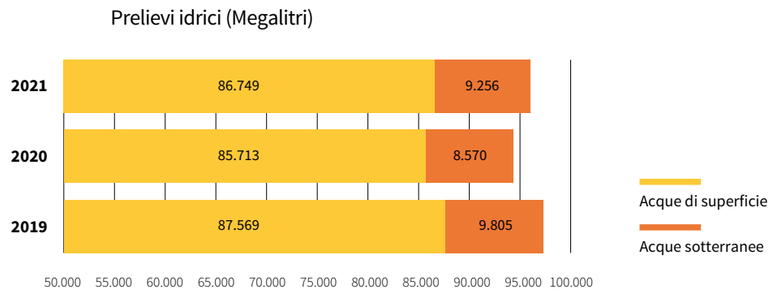
Il prelievo idrico totale del Gruppo Burgo nel 2021 pari a 96.005 Megalitri avviene in aree a stress idrico (fonte Water Risk Atlas del WRI), per questo motivo il Gruppo si impegna ad un uso razionale ed il più efficiente possibile l'acqua, cercando in questo modo di contrastare il sempre crescente livello di sfruttamento sia a livello dei territori in cui il Gruppo opera, sia a livello globale.

Il Gruppo Burgo, opera in linea con le BAT conclusion del settore cartario, in particolare per il monitoraggio delle emissioni in acqua, monitorando costantemente i parametri di performance.

APPROVVIGIONAMENTO

L'approvvigionamento di acqua è autorizzato dalle Autorità Competenti con specifici atti autorizzativi. Il Gruppo preleva esclusivamente da acque di superficie (fiumi e laghi) e acque sotterranee (pozzi).
Tutte le acque presentano una concentrazione di solidi disciolti totale inferiori a 1.000 mg/L.

	UM	2019	2020	2021
Acque di superficie	Megalitri	87.569	85.713	86.749
Acque sotterranee	Megalitri	9.805	8.570	9.256
Acque di mare	Megalitri	0	0	0
Acqua prodotta	Megalitri	0	0	0
Risorse idriche di terza parte	Megalitri	0	0	0
Prelievo idrico totale	**Megalitri**	**97.375**	**94.284**	**96.005**



Il Gruppo ha identificato, sulla base dei dati disponibili sul WATER RISK ATLAS, la categoria di stress idrico associabile alle aree in cui opera. Lo stress idrico di base misura il rapporto tra i prelievi totali di acqua e le forniture di acque sotterranee rinnovabili disponibili.
L'azienda ha identificato la situazione di stress idrico L'87% delle acque approvvigionate deriva da aree con stress idrico medio alto (20%-40%).

2019	2020	2021	Categorie di stress idrico
9,60%	8,65%	9,62%	estremamente alto (>80%)
86,59%	87,45%	86,76%	medio-alto (20-40%)
3,81%	3,90%	3,62%	basso-medio (10-20%)

Il Sistema di Gestione del Gruppo Burgo monitora l'intero ciclo dell'acqua, minimizzando il rischio di sprechi o di eventuali contaminazioni. Il ciclo si chiude con la gestione delle acque reflue, di modo tale che l'acqua più volte riciclata all'interno degli impianti venga avviata alla depurazione, effettuata con procedimenti di tipo chimico-fisico cui fanno seguito trattamenti biologici.

Il processo di depurazione si articola in tre fasi:
- Il trattamento preliminare, per eliminare i materiali grossolani;
- L'impianto chimico-fisico, per separare ed eliminare le particelle più fini tramite sedimentazione o flottazione;
- L'impianto biologico a fanghi attivi, all'interno del quale i microrganismi metabolizzano le sostanze.

OTTIMIZZAZIONE

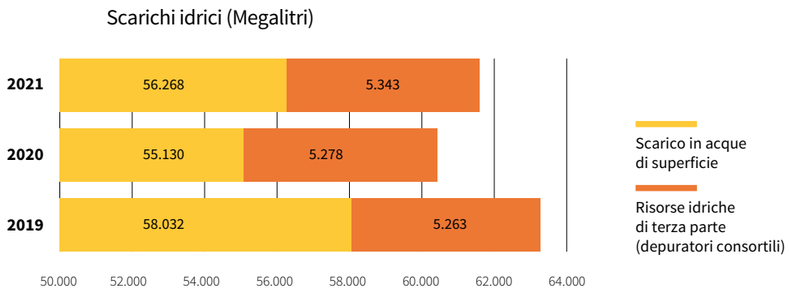
Negli anni si sono seguite due direzioni di ottimizzazione:
- aumento della quantità di acqua riutilizzata nel processo produttivo,
- riduzione dei fabbisogni per il processo produttivo stesso, grazie a scelte tecnologico-impiantistiche più efficienti e attraverso misure gestionali.

La maggior parte degli stabilimenti, compresi quelli che non scaricano direttamente in acque superficiali ma sono collegati ad impianti consortili, sono dotati di un impianto di trattamento di acque reflue destinato al recupero delle acque in cartiera. La fase di depurazione consente di riutilizzare le acque nel processo di produzione della carta e permette di rispettare il grado di depurazione e qualità previsto dalla normativa vigente.

Nel grafico vengono rappresentati i dati complessivi dei volumi di acque (in milioni di m^3) scaricate relativi a tutte le unità produttive.

I parametri di qualità degli scarichi idrici sono determinati in funzione delle prescrizioni dovute alle normative nazionali e locali.

	UM	2019	2020	2021
Scarico in acque di superficie	Megalitri	58.032	55.130	56.268
Scarico in acque sotterranee	Megalitri	0	0	0
Scarico in acque di mare	Megalitri	0	0	0
Risorse idriche di terza parte (depuratori consortili)	Megalitri	5.263	5.278	5.343
Scarichi idrici totali	**Megalitri**	**63.295**	**60.408**	**61.611**



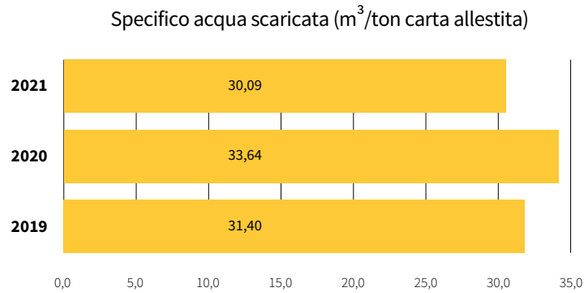
Ad eccezione del 2020, dato influenzato dalle fermate produttive legate all'emergenza COVID-19, si conferma, paragonando dati degli anni 2021 e 2019, un trend in leggera diminuzione nei volumi di acque di scarico.

RIUTILIZZO DELLE ACQUE

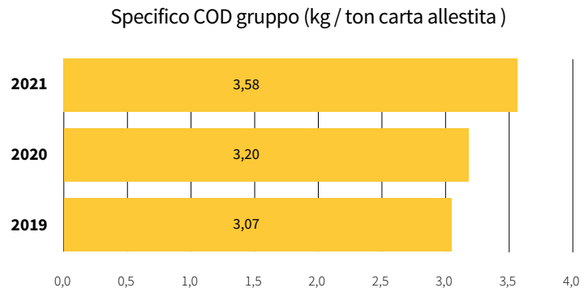
Il riutilizzo delle acque genera un minor impatto ambientale, in particolare:

- riduzione del prelievo di risorse idriche dalla falda;
- riduzione del prelievo di risorse idriche superficiali;
- costanza ed affidabilità della risorsa grazie ad acque trattate prodotte in modo continuativo;
- riduzione degli sprechi di risorse naturali.

CONSUMO IDRICO SPECIFICO



Se raffrontiamo la produzione del triennio 2019-2021 con i volumi scaricati dello stesso periodo, è possibile evidenziare una sostanziale stabilità dei dati specifici, con una lieve flessione, che confermano la costante ricerca dell'ottimizzazione degli impianti.



Si evidenzia una sostanziale costanza dello specifico del COD con lievi fluttuazioni.

| 5.6 | Logistica sostenibile

L'attenzione all'ambiente è un obiettivo comune alla funzione logistica e a quella degli acquisti e approvvigionamento. Sul fronte del trasporto di materie prime acquistate, il Gruppo richiede ai fornitori di servizi di logistica una valutazione delle tonnellate di CO_2 risparmiate, che prevede l'emissione di certificati che attestano la riduzione annuale di emissioni di CO_2 in tonnellate, ottenuta grazie ad una efficiente strategia distributiva.

Un accurato monitoraggio del flusso di merci in entrata e in uscita dagli stabilimenti ha permesso al Gruppo di ottimizzare il processo logistico, contribuendo così alla mitigazione degli impatti ambientali associati.

La policy di "Logistica sostenibile" è determinante per le scelte operative del Gruppo, e, per la sua attuazione, risulta importante un coordinamento di più funzioni aziendali, quali la Logistica, il Customer Service e le filiali commerciali localizzate in tutta Europa.

12
PUNTI DI CARICO

400
MEZZI DA GESTIRE OGNI GIORNO

13
HUBS DI SECONDO LIVELLO PER SUPPORTARE IL SERVIZIO E L'INTERMODALITÀ LUNGO LA SUPPLY CHAIN

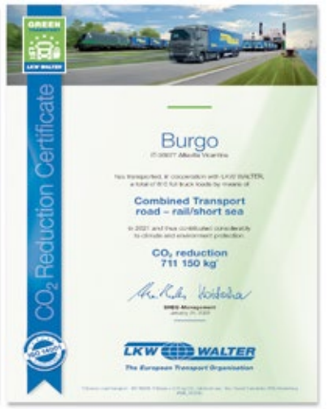
Anche nel 2021, la strategia distributiva del Gruppo si è basata sull'utilizzo, per quasi la totalità dei volumi destinati alla penisola iberica, della modalità RO/RO (ROLL-ON ROLL- OFF), la quale prevede di utilizzare navi-traghetto dotate di scivoli che consentono ai mezzi gommati di salire (ROLL-ON) e di scendere (ROLL-OFF), evitando l'utilizzo di mezzi meccanici esterni (come ad esempio le gru meccaniche).

Nei trasporti in modalità ferroviaria, prosegue per il Gruppo l'impegno per la distribuzione in Europa di carte LWC (Light Weight Coated) e RTC, grazie ad una logistica che utilizza dei magazzini di secondo livello utilizzati per la percorrenza dell'ultimo miglio.

L'attenzione all'ambiente è un obiettivo comune alla funzione Logistica e a quella degli Acquisti e approvvigionamento. Sul fronte dell'acquisto di materie prime, il Gruppo richiede ai fornitori di servizi di trasporto una valutazione delle tonnellate di CO_2 risparmiate. Tale analisi termina con il rilascio di certificati "CO_2 Certificate Reduction" da parte dei fornitori, che attestano la riduzione annuale di emissioni di CO_2 in tonnellate, ottenuta grazie ad una efficiente strategia distributiva.

Un esempio concreto dei CO_2 Certificate Reduction è quello di seguito proposto, rilasciati da fornitori Transitalia e LWW Walter.
Nell'ambito della "Logistica sostenibile" la riduzione dei chilometri "a vuoto" dei mezzi di trasporto ha costituito il driver per la gestione operativa del ritiro materia prima (balle di macero) e spedizione del materiale in uscita (prodotto finito).

Trans Italia
GREEN TRANSPORT
Customer Name | Reference Year
Burgo | 2021
- 1118 tonCO2e
Issued in Mercato San Severino


GREEN
CO2 Reduction Certificate
Burgo
Combined Transport
road – rail/short sea
CO2 reduction
711 150 kg
LKW WALTER
The European Transport Organisation

L'ambito operativo è rappresentato dagli stabilimenti di Verzuolo (fino ad ottobre 2021) e Avezzano, gli stessi hanno necessità di ricevere materia prima (balle di macero) per la produzione del containerboard.

Al fine di ottimizzare la catena logistica e ridurre i "chilometri a vuoto" dei mezzi è stata creata una centrale unica di controllo sia per i mezzi che ritirano il prodotto finito che per i mezzi che effettuano la spedizione del prodotto finito.

PAPER
POWER
PASSION

La responsabilità sociale

6

| 6.1 | La gestione delle risorse

(GRI 103-2/3)

La gestione ottimale delle risorse umane del Gruppo rappresenta da sempre un core aziendale imprescindibile.
Le persone rappresentano una risorsa preziosa, e il gruppo lavora ogni giorno al fine di garantire il rispetto della personalità dei lavoratori, un ambiente di lavoro libero da pregiudizi ed inclusivo.

Uno degli aspetti fondamentali per il Gruppo infatti è il coinvolgimento delle persone e l'integrazione di competenze e professionalità diverse.
Contemporaneamente l'impegno del Gruppo è rivolto al costante inserimento di giovani tecnici specializzati o neolaureati con l'obiettivo di stimolarne e coltivarne le potenzialità affinché possano ricoprire ruoli di importanza rilevante all'interno delle nostre organizzazioni.

Un altro aspetto primario è la promozione di un ambiente di lavoro che protegga la salute dei dipendenti e che rispetti tutti gli standard di sicurezza necessari.

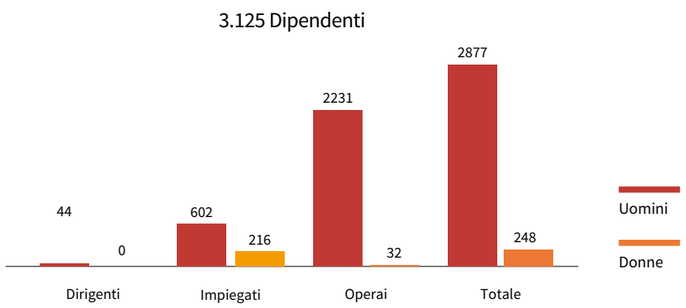
LA FORZA LAVORO DEL GRUPPO È COMPOSTA DAL

8%

DONNE E

92%

UOMINI



L'80%

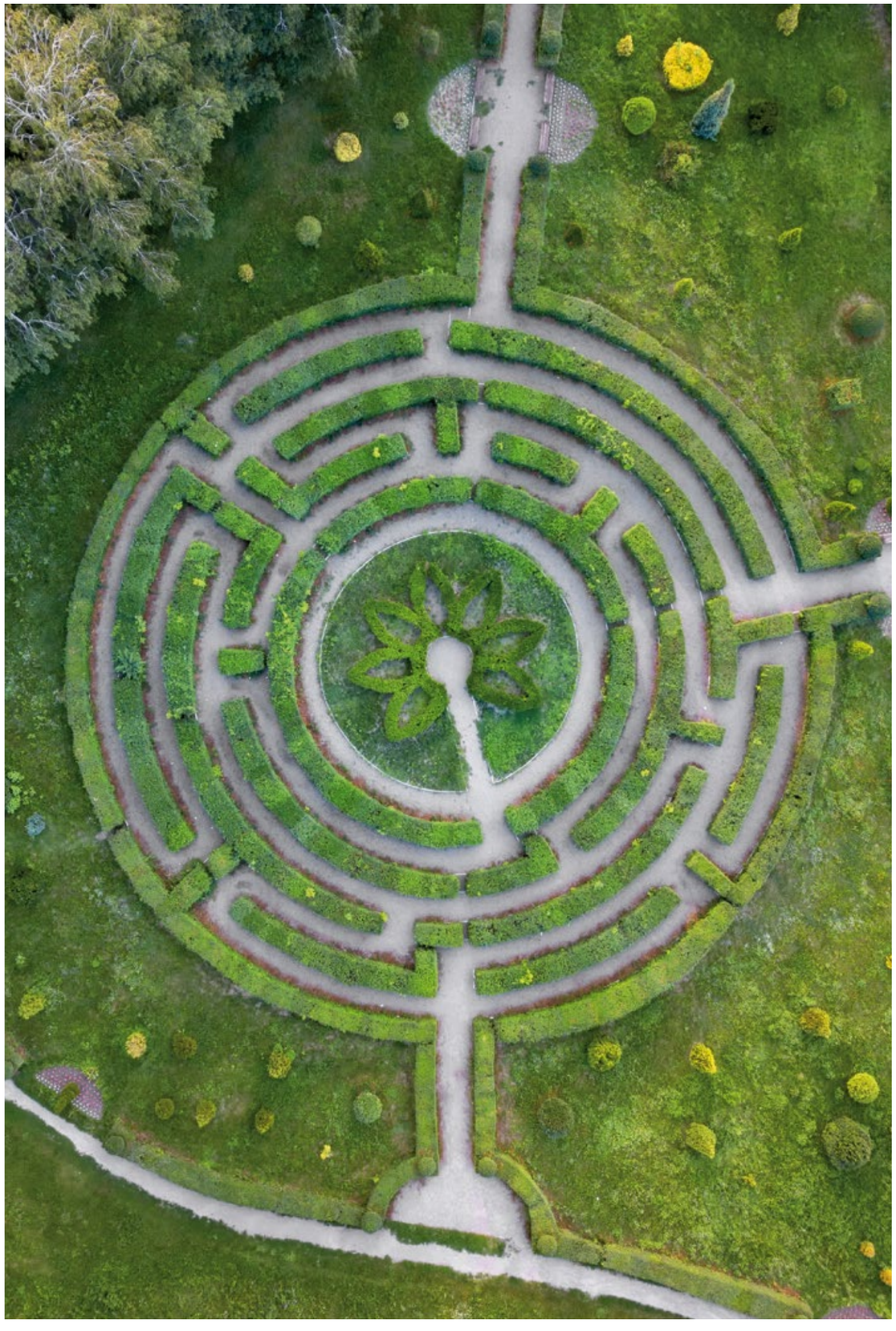
DELLA FORZA LAVORO È DISLOCATA IN ITALIA

L'occupazione dei dipendenti si suddivide principalmente nelle mansioni legate alle attività produttive e impiegatizie. In generale si riconosce una maggiore presenza maschile, mentre l'occupazione femminile, seppure minoritaria, assume una numerosità più significativa nei ruoli impiegatizi.

La categoria professionale più rappresentativa è quella degli operai che rappresenta il 72% della forza lavoro totale.
Gli impiegati rappresentano circa il 26% della forza lavoro totale e sono presenti presso l'Headquarter, all'interno degli uffici di stabilimento, negli uffici commerciali e nelle filiali commerciali estere.

È proprio in questa categoria che si concentra la maggiore presenza di lavoratrici, che rappresentano il 26% del totale.

		2019	2020	2021
Forza lavoro per qualifica	Dirigenti	46	45	44
	Impiegati	894	869	818
	Operai	2.467	2.422	2.263
	Totale	**3.407**	**3.336**	**3.125**
Forza lavoro per area	Headquarter (Italia)	183	176	181
	Sedi amministrative Italia	71	53	56
	Stabilimenti Italia	2.507	2.476	2.250
	Stabilimenti Estero	587	577	589
	Filiali commerciali Estere	59	54	49
	Totale	**3.407**	**3.336**	**3.125**



SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER QUALIFICA, GENERE, FASCE D'ETÀ E PERMANENZA IN AZIENDA

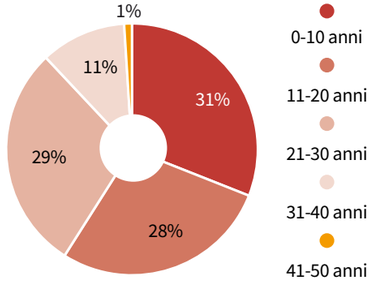
2019

Anzianità aziendale	0-10 anni		11-20 anni		21-30 anni		31-40 anni		41-50 anni		Totale complessivo
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	
Impiegati	80	160	66	180	62	255	21	106	1	9	**940**
Operai	15	808	6	696	11	664	1	262	0	4	**2.467**
Totale per categoria	**95**	**968**	**72**	**876**	**73**	**919**	**22**	**368**	**1**	**13**	**3.407**
Totale	**1.063**		**948**		**992**		**390**		**14**		**3.407**

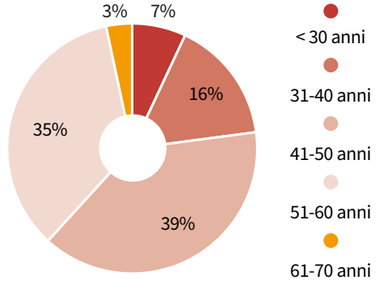
Fasce d'età	< 30 anni		31-40 anni		41-50 anni		51-60 anni		61-70 anni		Totale complessivo
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	
Impiegati	9	24	51	62	77	254	90	314	5	55	**941**
Operai	3	204	4	437	8	960	15	778	1	56	**2.466**
Totale per categoria	**12**	**228**	**55**	**499**	**85**	**1.214**	**105**	**1.092**	**6**	**111**	**3.407**
Totale	**240**		**554**		**1.299**		**1.197**		**117**		**3.407**

Nel 2019 il 41% dei dipendenti superava i 20 anni di anzianità aziendale, mentre il 28% dei dipendenti erano ricompresi nella fascia tra gli 11 e 20 anni di lavoro in Burgo.
Il 31% dei dipendenti era presente in azienda da meno di 10 anni.
Il 74 % dei dipendenti erano compresi nella fascia d'età tra i 41 e i 60 anni
Crescono al 7% gli occupati con meno di 30 anni, +1% rispetto al 2018.

Anzianità aziendale
2019



Fasce d'età
2019

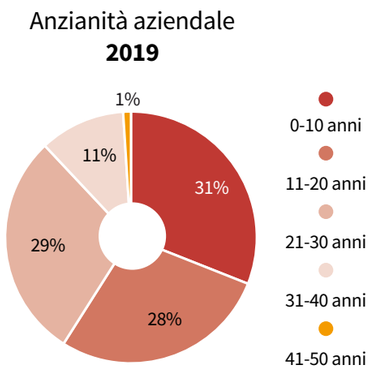


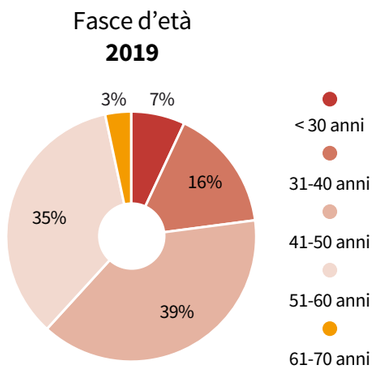
2020

Anzianità aziendale	0-10 anni		11-20 anni		21-30 anni		31-40 anni		41-50 anni		Totale complessivo
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	
Impiegati	76	164	66	158	56	233	27	123	0	11	**914**
Operai	12	832	7	590	10	685	1	279	0	6	**2.422**
Totale per categoria	**88**	**996**	**73**	**748**	**66**	**918**	**28**	**402**	**0**	**17**	**3.336**
Totale	**1.084**		**821**		**984**		**430**		**17**		**3.336**

Fasce d'età	< 30 anni		31-40 anni		41-50 anni		51-60 anni		61-70 anni		Totale complessivo
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	
Impiegati	13	26	41	56	77	230	88	310	6	67	**914**
Operai	3	200	1	402	8	929	18	810	0	51	**2.422**
Totale per categoria	**1 6**	**226**	**42**	**458**	**85**	**1.159**	**106**	**1.120**	**6**	**118**	**3.336**
Totale	**242**		**500**		**1.244**		**1.226**		**124**		**3.336**

Per quanto riguarda l'anno 2020 circa il 43 % dei lavoratori supera i 20 anni di anzianità aziendale. Prosegue il trend di crescita per i lavoratori con meno di 10 anni di anzianità (32%).
I dipendenti con meno di 30 anni rimangono stabili al 7% mentre salgono al 74% i lavoratori d' età compresa tra i 41 e i 60 anni.



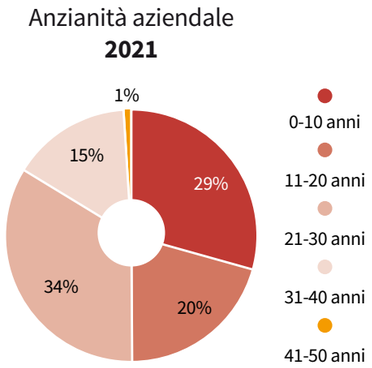


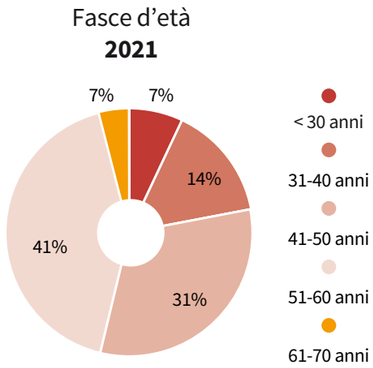
2021

Anzianità aziendale	0-10 anni		11-20 anni		21-30 anni		31-40 anni		41-50 anni		Totale complessivo
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	
Impiegati	67	135	51	117	59	254	38	128	2	11	**862**
Operai	8	704	8	458	9	753	5	310	1	7	**2.263**
Totale per categoria	**75**	**839**	**59**	**575**	**68**	**1.007**	**43**	**438**	**3**	**18**	**3.125**
Totale	**914**		**634**		**1.075**		**481**		**21**		**3.125**

Fasce d'età	< 30 anni		31-40 anni		41-50 anni		51-60 anni		61-70 anni		Totale complessivo
	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	
Impiegati	1 2	20	29	59	53	175	103	296	20	95	**862**
Operai	3	183	4	352	7	736	14	862	3	99	**2.263**
Totale per categoria	**15**	**203**	**33**	**411**	**60**	**911**	**117**	**1.158**	**23**	**194**	**3.125**
Totale	**218**		**444**		**971**		**1.275**		**217**		**3.125**

Per quanto riguarda l'anno 2021 circa il 44 % dei lavoratori supera i 20 anni di anzianità aziendale. I lavoratori con meno di 10 anni di anzianità (29%) si riducono leggermente rispetto agli anni precedenti.
I dipendenti con meno di 30 anni rimangono stabili al 7% come i lavoratori d' età compresa tra i 41 e i 60 anni (72%).





SUDDIVISIONE DEI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

Contratto di lavoro		Tempo indeterminato	Tempo determinato	Full time	Part time	Totale	% Tempo indeterminato	% Part time
Tipo contratto per genere	**Uomini**	2.753	124	2.872	5	2.877	95,7%	0,17%
	Donne	244	4	241	7	248	98,4%	2,82%
	Totale	**2.997**	**128**	**3.113**	**12**	**3.125**	**95,9%**	**0,4%**
Tipo contratto per area	**Headquarter (Italia)**	180	1	179	2	181	99,4%	1,10%
	Sedi amministrative Italia	55	1	56	0	56	98,2%	0,00%
	Stabilimenti Italia	2.166	84	2.246	4	2.250	96,3%	0,18%
	Stabilimenti estero	547	42	584	5	589	92,9%	0,85%
	Filiali commerciali Estere	49	0	48	1	49	100,0%	2,04%
	Totale	**2.997**	**128**	**3.113**	**12**	**3.125**	**95,9%**	**0,4%**

La principale tipologia di contratto presente e preferita dal Gruppo è quello a tempo indeterminato che come si nota supera il 95% del totale.

Il contratto di lavoro part time non è molto utilizzato in azienda. Tale impostazione è in buona parte dovuta alle esigenze di turnazione produttiva. Viene impiegato principalmente nelle aree impiegatizie e nelle sedi amministrative, con una leggera maggioranza nel personale femminile.

Turnover per genere	Assunti	Cessati	Saldo
Uomini	228	432	-204
Donne	16	23	-7
Totale	**244**	**455**	**-211**

Turnover per area	Assunti	Cessati	Saldo
Headquarter (Italia)	18	13	5
Sedi amministrative Italia	4	1	3
Stabilimenti Italia	182	408	-226
Stabilimenti estero	39	27	12
Filiali commerciali Estere	1	6	-5
Totale	**244**	**455**	**-211**

Turnover per fascia età	Assunti	Cessati	Saldo
<30 anni	100	29	71
31-40 anni	54	49	5
41-50 anni	61	151	-90
51-60 anni	25	166	-141
61-70 anni	4	60	-56
>70 anni	0	0	0
Totale	**244**	**455**	**-211**

Nella tabella vengono riportati i dati delle nuove assunzioni e delle cessazioni per l'anno 2021. Il rapporto tra nuove assunzioni e cessati rimane stabile nel corso dell'anno. Il saldo negativo è dovuto alla cessione dello Stabilimento di Verzuolo. I principali eventi che hanno determinato la cessazione dei contratti sono legati al fenomeno naturale del pensionamento e alla fisiologica presenza di dismissioni volontarie.

| 6.2 | Formazione e istruzione

(GRI 103-2/3 - 403-1/5 - 404-1/2)

Costantemente uno dei nostri obiettivi fondamentali è legato alla predisposizione di tutte le misure necessarie a proteggere la Salute e la Sicurezza dei lavoratori che esercitano qualsiasi attività operando in ogni ambito all'interno delle realtà aziendali.

Attraverso la formazione vogliamo educare adeguatamente i lavoratori a riconoscere, prevenire e gestire gli incidenti, fornendo loro quel complesso sistema di nozioni e procedure indispensabili al conseguimento di quelle capacità che permettono agli stessi di lavorare sia riducendo i rischi, sia tutelando la sicurezza personale che di tutti i colleghi.

I percorsi di formazione che organizziamo ed eroghiamo fanno parte di un processo che consente ad ogni lavoratore di acquisire maggiore consapevolezza del proprio ruolo e accettare comportamenti in cui la sicurezza diventa parte integrante della propria esperienza lavorativa.

Tra alcuni progetti particolarmente significativi ricordiamo:

- Stabilimento di Avezzano: tutti i lavoratori hanno partecipato ad un workshop emozionale sulla cultura della sicurezza in azienda.
  Si è trattato di un percorso formativo della durata di 4 ore con l'obiettivo di focalizzare l'attenzione sulla consapevolezza dei limiti percettivi in materia di sicurezza.
  Il tutto attraverso la condivisione di video emozionali e giochi di squadra che consentivano di rivivere momenti vissuti in fabbrica durante i quali uno dei protagonisti compie delle azioni che lo identificano come *safety* leader (azioni che diventano poi oggetto di studio in aula).
  Infine, ogni partecipante ha lasciato un messaggio su un foglio dando la risposta alla seguente domanda: perché la sicurezza è importante per me?
  Tutti hanno ricevuto un gadget, ovvero una *tshirt* Burgo da lavoro "personalizzata", che riporta sul retro uno slogan in materia di sicurezza, slogan che prende spunto dalle risposte lasciate dai partecipanti alla domanda di cui sopra.
- Sede di Altavilla:
  I responsabili della sicurezza sia di Stabilimento che delle strutture centrali hanno partecipato ad una formazione innovativa con metodologia esperienziale indoor sul tema della analisi delle cause profonde degli eventi (RCA *root cause analysis*). L'obiettivo dell'attività formativa è quello di promuovere un'analisi delle cause profonde dettagliata allo scopo di sviluppare azioni di miglioramento efficaci, favorire comunicazione e feedback sugli eventi e su quanto messo in campo in termini di miglioramento. Le metodologie didattiche utilizzate hanno favorito la costante interattività e focus sul coinvolgimento dei partecipanti, che diventano reali protagonisti del processo formativo. La RCA è una tecnica di indagine su eventi di interesse, in particolare incidenti, che esamina quanto accaduto alla ricerca del perché è accaduto. Rispetto alle indagini di tipo tradizionale quindi, l'obiettivo è focalizzato non tanto sulla ricerca delle responsabilità (chi è stato), quanto sulla identificazione di azioni di miglioramento (affinché ciò che è successo non riaccada). A seguito della formazione i partecipanti hanno lavorato insieme per definire un metodo partecipato per analisi degli eventi incidentali (es. *root cause analysis* – RCA, albero delle cause) e la nuova procedura è stata introdotta nel sistema di gestione aziendale della salute e sicurezza.

70.678

ORE DI FORMAZIONE NEL 2021

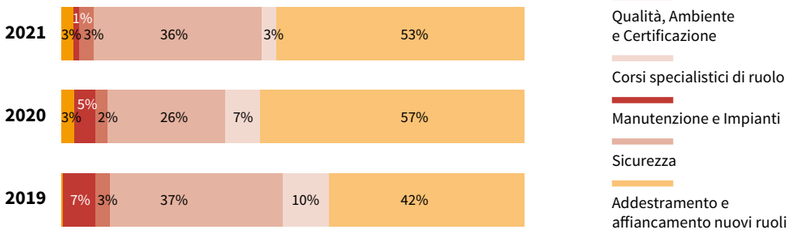
Ad un livello più tecnico/produttivo sviluppiamo le competenze dei lavoratori attraverso la loro partecipazione a corsi di aggiornamento affinché il livello di professionalità venga costantemente migliorato ed adeguato alle nuove aree di business. Il 2021 ci ha visti ancora in difficoltà nel poter attuare una regolare pianificazione delle attività di formazione in presenza ma tante attività sono state comunque riprese e gli aggiornamenti relativi alla formazione obbligatoria sono stati quasi tutti completati.

Da evidenziare un notevole impegno in attività di addestramento *on the job* atte a far crescere il personale impiegato all'interno dell'organizzazione sia migliorando capacità già acquisite ma, soprattutto sviluppandone altre utili a ricoprire nuovi ruoli.

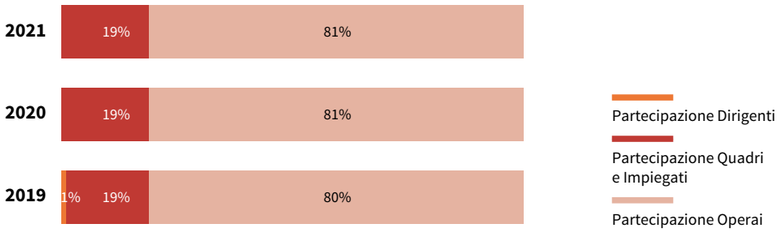
Ore medie di formazione	**2019**	**2020**	**2021**
Ore totali di formazione erogate	69.586	71.059	70.678
Numero di dipendenti	3.407	3.336	3.125
Ore medie complessive	**20,4**	**21,3**	**22,6**

Ore per argomento	**2019**	**2020**	**2021**
Tecnologia carta	130	2.060	2.108
Manutenzione e Impianti	5.015	3.276	604
Qualità, Ambiente e Certificazione	2.400	1.762	2.321
Sicurezza	25.634	18.141	25.616
Corsi specialistici di ruolo	7.083	5.260	2.184
Addestramento e affiancamento nuovi ruoli	29.324	40.560	37.845
Ore complessive	**69.589**	**71.059**	**70.678**

ANDAMENTO IN PERCENTUALE DELLA FORMAZIONE PER AMBITO



ANDAMENTO IN PERCENTUALE PER QUALIFICA



| 6.3 | Relazioni industriali

I cambiamenti che hanno interessato la struttura dell'Azienda e le mutate condizioni economiche del comparto cartario hanno imposto un continuo monitoraggio ed un costante aggiornamento del modello di relazioni industriali-sindacali all'interno del Gruppo.

Il modello a cui si rapporta il Sistema di Relazioni Sindacali del Gruppo è contemplato nell'Accordo Sindacale sottoscritto presso Confindustria Vicenza in data 8/10/2013.

Grazie all'intesa raggiunta, si è rafforzata la struttura dell'Organismo denominato Esecutivo, al quale è stato attribuito dalle Parti una funzione apicale sia per le competenze ad esso attribuite, che per la funzione di principale veicolo di informazione collettiva.

L'Esecutivo è l'Organismo a cui è affidato il sistema delle relazioni sindacali di Gruppo.

Tale organismo è presieduto dai rappresentanti individuati e nominati dell'Azienda capogruppo Burgo Group S.p.A. e dai rappresentanti individuati e nominati dalle Organizzazioni Sindacali firmatarie del C.C.N.L. per le Aziende esercenti l'industria della carta e del cartone.

Rientrano tra le materie oggetto di confronto e di discussione di tale livello (in via esclusiva, ma non esaustiva):

- la disciplina del sistema delle relazioni sindacali di Gruppo;
- la disciplina del secondo livello di contrattazione Aziendale, sulla base di quanto disposto dal vigente C.C.N.L., dagli accordi interconfederali che si sono succeduti nel tempo;
- la definizione di sistemi di incentivazione retributiva variabile legati ai risultati aziendali;
- la gestione dei piani industriali, di ristrutturazione, di riorganizzazione del lavoro che coinvolgono contemporaneamente più stabilimenti appartenenti alla medesima "divisione industriale/commerciale";
- i processi formativi finanziati che per il loro perseguimento richiedano la definizione di specifiche intese;
- il sistema di flessibilità organizzativa e il sistema di flessibilità degli orari lavorativi di Gruppo;
- il sistema di omogeneizzazione dei comportamenti, delle norme e dei trattamenti di Gruppo;
- il recepimento/adeguamento della contrattualistica aziendale sulla base delle eventuali nuove normative/modifiche contrattuali, compresi i problemi interpretativi e di applicazione degli accordi di Gruppo;
- l'applicazione omogenea degli inquadramenti sulla base delle declaratorie contrattuali;

• la verifica periodica relativa agli andamenti industriali e alle dinamiche del mercato;
• altre materie che riguardano o che hanno effetti in tutto il Gruppo.

A livello locale-territoriale è posizionata la competenza negoziale, relativamente alle materie afferenti alle singole unità aziendali, così come definito dal vigente C.C.N.L. e dagli Accordi di Gruppo.

La R.S.U. è il primo soggetto negoziale nonché l'organismo principale per favorire il più ampio coinvolgimento e partecipazione dei lavoratori alla vita aziendale.

Burgo Group, in accordo con il Sindacato, ha riaffermato l'importanza assunta dal mantenere a tutti i livelli forme di dialogo civile e costruttivo ed ha sancito che la soluzione positiva delle possibili vertenze e delle controversie vada ricercata mettendo al centro del dibattito, il rispetto delle regole e l'ascolto attivo delle argomentazioni altrui.

Le Parti, precedendo quanto contemplato nel Testo Unico sulla Rappresentanza del 20 gennaio 2014, hanno determinato le procedure volte a prevenire e a gestire le controversie.

In collegamento con quanto sopra, è stata definita una procedura di Gruppo volta a gestire e a risolvere positivamente le vertenze e i conflitti sorti in sede locale. La procedura prevede anche un sistema di sanzioni adottabili allorché non siano osservati i regolamenti, i principi ed i valori contenuti nelle intese sottoscritte.

In Burgo è attivo da molti anni anche il Comitato Aziendale Europeo (C.A.E.) al quale partecipano in aggiunta alle Segreterie Nazionali del comparto, i delegati sindacali italiani e belgi, appartenenti al medesimo organismo.

Grazie alla consolidata tradizione legata al rispetto dei ruoli e alla ricerca di un dialogo costruttivo, le Direzioni di Stabilimento/Sede di concerto con le R.S.U. locali hanno condiviso le azioni e hanno aggiornato i Protocolli di regolamentazione e contenimento della diffusione del virus Covid-19 nei luoghi di lavoro.

| 6.4 | Salute e sicurezza

(GRI 103-2/3 - 403-1/2/3/4/5/10)

La volontà di Burgo Group è quella di prevenire gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali garantendo ai propri dipendenti e a tutti coloro che lavorano negli stabilimenti un ambiente di lavoro salubre e sicuro.

SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Per raggiungere i propri obiettivi l'Azienda si è dotata di sistemi integrati e strutturati, all'interno dei quali viene definita, implementata e monitorata la Politica della Sicurezza Aziendale.
Tutti lavoratori sono "coperti" da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro implementato e migliorato nel corso degli anni.
Nel corso del 2021:

• la società Burgo Ardennes SA ha conseguito il passaggio dalla certificazione del proprio sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (SSL) dalla norma OHSAS 18001 alla nuova ISO 45001;
• è inoltre stato implementato e certificato il sistema di Gestione delle Salute e Sicurezza secondo il nome ISO 45001 nello stabilimento di Burgo di Villorba.

L'obiettivo del Gruppo è l'ottenimento della certificazione secondo la ISO 45001 in tutti i siti entro il 2025. Lavorare rispettando i requisiti di una norma internazionale faciliterà il Gruppo nel raggiungimento dei seguenti risultati:

a) miglioramento continuo delle prestazioni relative alla SSL;
b) soddisfacimento dei requisiti legali e di altri requisiti;
c) raggiungimento degli obiettivi per la SSL.

IDENTIFICAZIONE DEI PERICOLI, VALUTAZIONE DEI RISCHI E INDAGINI SUGLI INCIDENTI

È stata definita una specifica procedura per chiarire responsabilità e modalità di identificazione ed analisi dei rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori impiegati presso gli Stabilimenti e le sedi del Gruppo Burgo, nella stessa sono stati definiti i contenuti minimi, le modalità di redazione e la frequenza di revisione del Documento di Valutazione dei Rischi.

Il Codice Etico e la Politica Aziendale in materia di Salute e Sicurezza sono orientate a garantire un ambiente di lavoro sicuro e promuovere comportamenti e procedure di lavoro che salvaguardino la salute e la sicurezza di chiunque opera all'interno del sito aziendale.

Le attività che si intendono perseguire sono:
- identificare e valutare i rischi per la sicurezza e la salute dei dipendenti connessi allo svolgimento delle proprie mansioni al fine di perseguire la riduzione al minimo degli infortuni;
- utilizzare processi e tecnologie per la prevenzione e la riduzione dei rischi;
- promuovere attività di sensibilizzazione, di promozione e di formazione continua del personale, tali da assicurare lo svolgimento del ruolo e delle responsabilità previste;
- attuare un programma di miglioramento sulla base dell'analisi del rischio, promuovendo il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali in merito alla Sicurezza e Salute.

Il processo di identificazione e la valutazione dei rischi connessi con le attività operative costituisce un elemento determinante affinché il personale aziendale, a tutti i livelli:
- acquisisca la consapevolezza dei rischi medesimi;
- operi, in accordo con i ruoli e le responsabilità assegnate per prevenirli e controllarli seguendo le procedure predisposte.

L'azienda sta promuovendo metodologie sistematiche per affrontare il fenomeno infortunistico, in particolare:
- Raccogliere e analizzare tutti gli accadimenti pericolosi (non solo infortuni ma anche quasi infortuni, near-miss, ecc.);
- Analizzare le cause dal punto di vista sistemico;
- Promuovere lo scambio di lezioni apprese tra i vari siti;
- Gestire i comportamenti;
- Promuovere la Leadership per la sicurezza a tutti i livelli;
- Coinvolgere il personale.

Sul tema della analisi delle cause sono stati realizzati dei workshop formativi per gli RSPP allo scopo di migliorare l'attività svolta e la ricerca di soluzioni efficaci.

SERVIZI DI MEDICINA DEL LAVORO E PROMOZIONE DELLA SALUTE DEI LAVORATORI

Il Gruppo Burgo ha implementato specifiche procedure in tutti i siti per gestire gli adempimenti connessi con la sorveglianza sanitaria identificando in ogni sito risorse adeguate (es. Medico Competente).
Il servizio di medicina del lavoro collabora con la valutazione dei rischi, predispone il protocollo sanitario, eseguire sopralluoghi nei luoghi di lavoro e visite mediche periodiche per attestare le idoneità del personale e promuovere il tema della salute e sicurezza.
Oltre agli adempimenti di sorveglianza sanitaria il gruppo promuove politiche di adozione di stili di vita salutari, utilizzando i dati della sorveglianza sanitaria anche per promuovere comportamenti corretti.

INFORTUNI SUL LAVORO

Nel corso degli anni il numero di infortuni e l'indice di frequenza hanno registrato sensibili diminuzioni ma non basta, l'unico obiettivo da perseguire è quello di "zero" infortuni sul lavoro.

Gli infortuni sono periodicamente monitorati su tutti gli stabilimenti del Gruppo, tramite la registrazione degli indicatori di riferimento, quali il NUMERO di INFORTUNI nel periodo, gli INDICI di FREQUENZA e di GRAVITÀ.

Nel corso del triennio 2019-2021 negli stabilimenti del gruppo non si sono avuti infortuni mortali.

Di seguito, si riportano gli andamenti del numero di infortuni e degli indicatori IF (indice di frequenza) e IG (indice di gravità) per tutti gli stabilimenti produttivi del Gruppo. Si precisa che indicatori IF e IG fanno riferimento a eventi infortunistici superiori ai 3 gg.

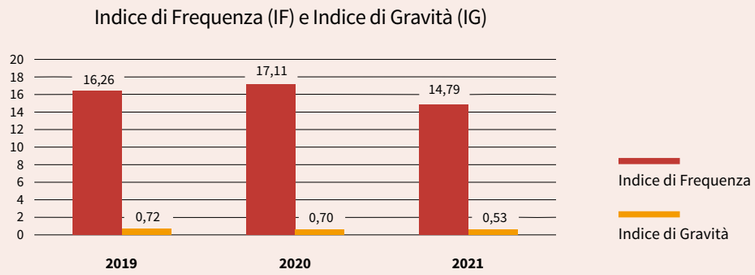
	2019					2020					2021				
Sito	**IF**	**IG**	**N. infortuni >3 giorni**	**N. infortuni <3 giorni**	**N. infortuni in itinere**	**IF**	**IG**	**N. infortuni >3 giorni**	**N. infortuni <3 giorni**	**N. infortuni in itinere**	**IF**	**IG**	**N. infortuni >3 giorni**	**N. infortuni <3 giorni**	**N. infortuni in itinere**
Ardennes	18,80	0,89	16	3	3	12,21	0,94	10	2	1	13,17	0,55	11	2	0
Avezzano	3,96	0,25	1	0	1	4,11	0,19	1	0	0	8,33	0,26	2	0	0
Chiampo	12,26	0,48	2	0	0	41,38	0,79	7	0	0	23,20	0,66	4	1	1
Duino	30,83	1,81	12	5	0	21,92	1,26	8	0	0	24,72	1,72	9	1	0
Lugo	10,79	0,98	4	2	0	10,71	0,43	4	1	0	17,09	0,25	7	1	1
Sarego	23,53	0,55	10	6	0	16,34	0,80	6	5	0	24,36	0,29	10	0	0
Sora	14,27	0,57	10	0	2	12,10	0,41	7	1	0	11,65	0,61	8	0	1
Tolmezzo	13,70	0,35	7	0	0	27,28	0,53	13	0	0	12,19	0,85	6	0	2
Toscolano	14,06	1,30	5	2	0	19,87	0,28	7	0	2	20,40	0,45	7	1	1
Treviso	19,18	0,38	6	1	1	27,85	1,85	9	4	1	24,01	0,37	8	1	0
Verzuolo*	12,46	0,37	5	1	0	26,12	1,11	9	1	0	7,82	0,41	2	3	0
Villorba	33,16	1,50	9	0	1	19,32	0,48	5	4	0	14,02	0,25	4	1	1
Totale Gruppo (comprese le Sedi)	**16,26**	**0,72**	**89**	**20**	**9**	**17,11**	**0,70**	**87**	**19**	**5**	**14,79**	**0,53**	**78**	**11**	**7**

Nel 2021, si sono registrati in occasione di lavoro 108 infortuni contro i 106 del 2020 e i 109 del 2019.

L'indice di frequenza del Gruppo nel 2021 è stato di 14,79 contro il 17,11 del 2020 e 16,26 del 2019, mentre l'indice di gravità è stato pari a 0,53 contro il 0,70 del 2020 e il 0,72 del 2019.

TOTALE GRUPPO (comprese le Sedi)

	2019	2020	2021
Indice di Frequenza	16,26	17,11	14,79
Indice di Gravità	0,72	0,70	0,53



Complessivamente gli indicatori del 2021 mostrano un miglioramento rispetto al biennio precedente, confermando l'impegno costante dell'azienda nell'applicare i piani di miglioramento definiti e nello sviluppare e attuare piani di addestramento, informazione e formazione sulla sicurezza e salute sul posto di lavoro al fine di diffondere una cultura della sicurezza e della prevenzione.

Nel 2021 sono stati registrati anche 227 eventi senza infortunio (es. near miss, incidenti). Particolare attenzione viene dedicata alla registrazione e all'analisi di tali eventi in modo da progettare ed attuare le azioni correttive necessarie al fine di prevenire l'accadimento di situazioni infortunistiche secondo il principio della prevenzione.

MALATTIE PROFESSIONALI

Nel periodo di reporting del presente bilancio di sostenibilità non sono state riconosciute malattie professionali.

FORMAZIONE PER LA SICUREZZA

Come ampiamente descritto al punto 6.2 Formazione e istruzione, il Gruppo si impegna inoltre a sviluppare ed attuare piani di addestramento, informazione e formazione sulla sicurezza e salute sul posto di lavoro per diffondere la cultura della sicurezza e della prevenzione.

PARTECIPAZIONE E CONSULTAZIONE DEI LAVORATORI E COMUNICAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Periodicamente vengono organizzate le Riunioni di Sicurezza alle quali partecipano tutti gli attori principali, a partire dal Datore di Lavoro e gli RSPP. Nell'incontro si esaminano i risultati confrontandoli con gli obiettivi e si definiscono le azioni strategiche ed operative necessarie.

Nel Gruppo Burgo si vuole creare un sistema di segnalazione spontanea dei near miss che coinvolga tutti i dipendenti dell'azienda, inquanto ognuno va visto elemento portatore di conoscenze ed esperienze individuali specifiche.

Segnalare i near miss consente di ottenere i seguenti risultati:
- favorire lo sviluppo di una cultura della sicurezza;
- fornire un aiuto a costruire "profili di rischio" reali, calati sulla operatività aziendale;
- supportare l'apprendimento e lo sviluppo di soluzioni attraverso l'identificazione delle cause profonde degli errori;
- aiutare a utilizzare in maniera razionale risorse preziose;
- favorire la partecipazione dei lavoratori.

GO SAFETY: FOCUS SUI COMPORTAMENTI

La gestione del comportamento delle persone è fondamentale per conseguire il reale obiettivo di chi si occupa di sicurezza sul lavoro, cioè fare prevenzione su infortuni e malattie professionali. Alcuni studi affermano che la sicurezza è principalmente un problema comportamentale, dal momento che circa l'80% degli infortuni sono di questa natura. E infine c'è chi afferma che la sicurezza è un problema di natura culturale e quindi risolvibile con la corretta informazione e formazione a tutti i livelli. Da aprile 2021, è stato lanciato nei siti del Gruppo Burgo un programma denominato GO SAFETY, che prevede l'esecuzione di visite interattive di sicurezza focalizzate al rilevamento di atti e comportamenti non sicuri e sull'azione per correggerli. Queste osservazioni sono alla base della creazione e dello sviluppo di una cultura preventiva nella nostra organizzazione, in cui incoraggiamo la partecipazione di tutti e l'identificazione con l'obiettivo di svolgere le nostre operazioni senza incidenti. Il comportamento può essere misurato tramite l'osservazione ed è possibile intervenire per correggere i comportamenti non desiderati. Il programma consente di attivare un efficace processo di osservazione e feedback, mediante checklist comportamentali, condotto da colleghi su colleghi. È il processo che condotto con elevate frequenze determina il cambiamento culturale e il coinvolgimento di tutti. È una sorta di allenamento a "vedere" i rischi da parte dei lavoratori, a renderli "attivi", nei confronti dei colleghi. Altro elemento assolutamente centrale è il rinforzo positivo, il riconoscimento dei comportamenti corretti, quello che consente di aumentare la frequenza del comportamento sicuro e genera abitudini sicure. Si tratta di uno strumento che può promuovere la partecipazione attiva come previsto dalla nuova ISO 45001. Il programma è stato avviato negli stabilimenti di Treviso, Sarego, Sora e sarà esteso nel corso dei prossimi mesi anche negli altri siti.

6.5 Rapporti con il territorio

(GRI 102-12/13)

VISION

"La carta rappresenta la nostra storia, il nostro core business, ma anche il nostro futuro"

LE EROGAZIONI LIBERALI

Il Gruppo è particolarmente attento e sensibile alle realtà del territorio in cui risiede.

Da questo presupposto sono valutate ed erogate le donazioni a sostegno di fondazioni, associazioni di promozione sociale ed enti aventi per scopo la tutela e la valorizzazione di beni di interesse culturale, artistico, storico e paesaggistico nonché fondazioni e associazioni riconosciute aventi per scopo lo svolgimento o la promozione di attività di ricerca scientifica.

ATTIVITÀ DI MARKETING E COMUNICAZIONE

Burgo Group produce carte di qualità, al passo con l'evoluzione delle esigenze del mercato, al servizio di coloro che comunicano attraverso le carte grafiche, usano il containerboard per produrre cartone ondulato e scelgono le carte speciali per personalizzare, confezionare e creare nuovi prodotti. Burgo Group persegue dunque un modello aziendale che mira a un equilibrio tra sviluppo economico e responsabilità sociale e ambientale.

Per questo Burgo lavora tenacemente e contemporaneamente per una diversificazione del business da un lato e la riduzione dell'impatto ambientale dall'altro e lo comunica puntualmente, in quanto ritiene questa attività prioritaria e fondamentale per supportare politiche che seguono il mercato nel rispetto del tema della sostenibilità e del benessere delle persone. Oltre alla comunicazione classica attraverso la carta stampata, si avvale di una comunicazione integrata digitale che avendo come fulcro il sito web, promuove le sue strategie attraverso i diversi canali social, le newsletter, le stories, questo perché crede nella continua condivisione con i vari stakeholders e nell'unicità del suo modo di fare impresa.

2 RAPPORTI CON IL TERRITORIO

COMUNICAZIONE SOCIAL

Uno dei principali obiettivi relativamente alla comunicazione digitale sui principali social network, Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube, riguarda l'incremento dell'on line reputation del Gruppo. Cio' significa lavorare a livello di positioning per aumentare la visibilità e consolidare un'immagine di Gruppo in continua evoluzione. Altro importante asse strategico comunicativo è quello di favorire una maggiore brand awareness a livello internazionale con conseguente aumento di engagement e fanbase. A testimonianza, segnaliamo che nel corso del 2021 abbiamo raggiunto e superato i 10.000 follower su LinkedIn aumentando in poco piu' di un anno di nuova attività la fanbase di oltre il 50%. Si tratta di un dato rilevante in quanto LinkedIn è naturalmente il social network piu' importante per il nostro business B2B. Aumenti percentuali significativi di fanbase sono stati raggiunti comunque anche sugli altri canali che costituiscono una sorta di cassa di risonanza positiva e percettiva del Gruppo nel linguaggio della contemporaneità. Il piano editoriale (PED) è dunque impostato per sviluppare linee informative differenziate per tipologia di canale e trasformare il nostro payoff "Paper, Power, Passion" in driver per lo storytelling del Gruppo e di prodotto. Le principali aree trattate sono l'intera gamma di segmenti di prodotto e ampio spazio è dedicato poi al tema del green e dell'economia circolare per accrescere la consapevolezza dell'attenzione all'ambiente presente nel settore produttivo delle carte, nonché gli eventi e le iniziative che hanno visto il Gruppo come partner.

IL SITO WEB CORPORATE BURGO GROUP

Il 25 gennaio 2021 Burgo Group annuncia ufficialmente il rilascio del suo nuovo sito web, completamente rinnovato nei contenuti e nel layout. Il sito nasce con una missione duplice e integrata allo stesso tempo, ovvero descrivere sinteticamente ed esaustivamente i valori e il modello di business ed insieme promuovere il catalogo prodotti e i servizi correlati, offrendo accesso in modo semplice alle schede tecniche di prodotto e ai principali canali di contatto commerciale. Presenta una veste grafica corporate snella e intenzionalmente market oriented, operando un rinnovamento in particolare nell'impostazione del products selector per garantire agli utenti un'esperienza più immediata ed efficace. La nuova release offre dunque una fotografia aggiornata del Gruppo e garantisce una user experience intuitiva e veloce, fruibile da ogni device.

Solo e semplicemente cinque i menu della home page:

- Lingue (IT/EN)
- Prodotti: Burgo Papers - Burgo Containerboard - Mosaico Specialty Papers
- Sostenibilità (in tutti i suoi aspetti)
- Certificazioni (tutte, di sito e di prodotto)
- Infine, il menu generale a tendina (onnicomprensivo dei contenuti corporate)

Il design del sito si distingue per la sua essenzialità e l'uso energico dei colori con un'attenzione particolare alla distribuzione armonica dei contenuti e all'integrazione costante tra testi, infografiche e altri elementi visivi e multimediali al fine di dare carattere alla comunicazione. Scorrendo le pagine virtuali del sito risulta evidente come l'attività e la comunicazione di Burgo Group siano ispirate dalle tre parole chiave contenute nel payoff del Gruppo: Paper Power & Passion che costituiscono anche i tre box nel footer della home page in cui sono archiviate le "Stories" dove si racconta la vita del Gruppo. Si alternano così notizie sugli sviluppi dell'offerta commerciale, approfondimenti sull'evoluzione tecnologica di stabilimenti e articoli che narrano il coinvolgimento di Burgo Group in iniziative sociali e culturali come eventi, esposizioni e pubblicazioni di progetti editoriali di pregio. **www.burgo.com**

Visibilità, dunque, nel corso del 2021 anche a Burgo Containerboard il polo produttivo dedicato alla produzione di carta per il cartone ondulato destinato all'industria dell'imballaggio che aderisce a una chiara scelta di campo a favore dell'economia circolare e della sostenibilità. **https://www.burgo.com/it/burgo-containerboard**

Last but not least, il 1° dicembre 2021 Mosaico, la società del Gruppo specializzata sulla produzione di carte speciali, annuncia il rilascio del suo nuovo sito anch'esso uno spazio web facilmente accessibile e responsive. Colonna portante del sito è la presentazione delle otto categorie di prodotto, puntuale, dettagliata e insieme sintetica grazie anche ad un nuovo paper selector. **https://www.mosaicopapers.com/**

3 RAPPORTI CON IL TERRITORIO

HOUSE ORGAN – GOMAGAZINE

È il periodico trimestrale interno di Gruppo, con ruolo di strumento informativo cartaceo e digitale che aggiorna gli stakeholders riguardo le attività piu' rilevanti relative al mondo Burgo: prodotti, nuove tecnologie e servizi, progetti, eventi, collaborazioni e partnership. Indispensabile per diffondere la cultura Burgo a tutti i suoi 3125 collaboratori. Per il 2021 la linea editoriale prescelta è quella di proporsi ad ogni appuntamento con un approfondimento particolare di alcune aree strategiche del Gruppo iniziando con gli acquisti (marzo), l'amministrazione e la finanza (giugno), il marketing e la comunicazione (settembre) e l'HSE (dicembre).

CIRCONOMIA 2021

Da anni Burgo Group sostiene le iniziative di CIRCONOMIA, Festival che per il 2021 si è svolto dal 12 maggio al 28 luglio, con una serie di convegni, webinar e approfondimenti per confrontarsi su quella che, ancor più dopo l'emergenza coronavirus, è l'economia del futuro. La manifestazione si rivolge a un pubblico allargato, non solo di "addetti ai lavori" ed ha l'obiettivo di promuovere le idee, le pratiche imprenditoriali e amministrative, i cambiamenti sociali e culturali che hanno in comune l'attenzione all'ecologia e al rapporto tra l'agire umano e la salute degli ecosistemi. Quest'anno abbiamo partecipato grazie alla direzione HSE di Burgo al convegno EoW (End of Waste) "A che punto siamo" per ribadire la condivisione del concetto esposto anche dalla Ellen MacArthur Foundation di un'economia pensata per potersi rigenerare da sola. Questo puo' rendere la nostra economia piu' sostenibile dando un impulso all'innovazione e allo sviluppo sostenibile.

L'INDUSTRIA DELLA CARTA E LA SUA CIRCOLARITÀ

CIRCULAR ECONOMY NETWORK (CEN)

Per il terzo anno consecutivo, Burgo Group è tra i principali **promotori** del Rapporto sull'*Economia Circolare in Italia*, un'iniziativa che valuta lo stadio di avanzamento verso un'economia circolare.

Si è svolta il 23 marzo 2021 la ***3^ Conferenza*** *Nazionale sull'Economia Circolare* nel corso della quale è stato presentato il *Rapporto 2021 sull'Economia Circolare*. L'Italia esprime un ruolo di leadership in Europa sul tema e si conferma al vertice delle graduatorie riportate nel report. I rating più alti in: produttività delle risorse, quota di energia rinnovabile, riciclo dei rifiuti, tasso di utilizzo circolare di materia. Da migliorare investimenti, occupazione e brevetti. L'economia circolare è indispensabile per supportare la transizione ecologica. La direzione HSE di Burgo Group ha partecipato intervenendo alla conferenza, da cui ha tratto degli spunti interessanti per l'avvio della transizione verso un nuovo modello di sviluppo. L'economia circolare rappresenta una sfida di importanza strategica per il futuro del nostro Paese e delle

FONDAZIONE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE
Sustainable Development Foundation

I promotori

Il nucleo dei promotori è costituito da imprese e organizzazioni che rappresentano realtà importanti in settori diversi dell'economia italiana. Le unisce la convinzione che lo sviluppo della circular economy rappresenti una sfida di importanza strategica per il futuro del nostro Paese. Collaborano con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile per definire obiettivi e strategie per lo sviluppo dell'economia circolare in Italia, contribuiscono a coordinare i lavori del Network ed a dare attuazione al programma di lavoro.

Burgo Group · cobat · CONAI · CONOU · ECOPNEUS · erion · Federbeton Confindustria · Gruppo HERA · Italian Exhibition Group · Montello · Novamont · novo nordisk · snam

4 RAPPORTI CON IL TERRITORIO

industrie manifatturiere e può aiutare a sostenere gli ambiziosi progetti di Carbon Neutrality e contemporaneamente a minimizzare gli impatti ambientali. Il 30 aprile 2021 l'Italia ha inviato a Bruxelles il Piano Nazionale per la Ripresa e la Resilienza nell'ambito dei fondi europei del Next Generation EU, un'occasione storica anche per le aziende del settore della carta che potranno ottimizzare i flussi del riciclo di materiali e lavorare concretamente alla decarbonizzazione dei cicli produttivi.

PROGETTI DI INTEGRAZIONE CON LA COMUNITÀ LOCALE

Fonte di attenzione per Burgo Group non sono solo le tematiche ambientali, il Gruppo si rivela infatti particolarmente sensibile nel sostenere anche progetti di concreta integrazione con la comunità locale in cui sono insediati i propri stabilimenti.
Al riguardo tra le iniziative più significative possiamo citare:

Toscolano:

- socio fondatore con il Comune di Toscolano Maderno e con il "*Gruppo Lavoratori anziani*" della Cartiera della Fondazione, si occupa del Centro museale di Eccellenza di Maina Inferiore. Situato nella Valle del fiume Toscolano, le attività del Centro spaziano tra laboratori didattici, organizzazione di convegni e mostre, mostre temporanee ed eventi, collaborazione con la scuola interregionale di tecnologia per Tecnici Cartari, Istituto San Zeno di Verona;
- ricerca e studio dell'attività cartaria di Toscolano (metà del XIV secolo) e divulgazione dei risultati con prestigiose pubblicazioni;
- sostegno alle attività di varie Associazioni locali no-profit.

Museo della Carta – Valle delle Cartiere – Toscolano Maderno (BS)

Il Museo della carta è uno spazio espositivo dedicato a Burgo Group e Mosaico riallestito di recente in un'unica grande sala.

Per chi non la conosce la valle delle Cartiere a Toscolano Maderno è un luogo magico nel suo genere dove la natura si fonde indissolubilmente con la storia dell'uomo. Fin dal XIV secolo, la valle è sede di una rinomata e floridissima tradizione cartaria che attraversando varie epoche, è giunta fino alla nostra contemporaneità.

Il museo conduce il visitatore in un autentico viaggio nel tempo, alla scoperta della storia della carta. Dall'antichissimo metodo di fabbricazione artigianale, quando la carta si faceva con gli stracci ridotti in poltiglia dai magli mossi dalle ruote idrauliche, all'era industriale che ha determinato un aggiornamento tecnologico e il graduale quanto inevitabile abbandono delle cartiere in Valle. Ma la storia della carta a Toscolano non si è conclusa con la chiusura dell'ultima cartiera in Valle, essa continua ancora oggi.

Il 1° giugno del 2021, alla riapertura stagionale, il museo tra le novità si è presentato con una sezione rinnovata che racconta questa storia contemporanea dedicata a Burgo Group, socio fondatore della Fondazione Valle delle Cartiere e sostenitore dell'iniziativa. Trova così spazio all'interno del percorso museale, nella grande sala, la macchina continua e la narrazione del metodo moderno di fabbricazione della carta, il tutto corredato da pannelli esplicativi, video, documenti d'epoca e prodotti attuali a testimoniare le sue origini nel 1906 fino all'epoca moderna sotto egida della famiglia Marchi e di Burgo Group. Il risultato è frutto di un lavoro di collaborazione tra il Museo e l'Ufficio Marketing di Burgo Group.

Il 15 ottobre 2021 invece si è svolta invece una cerimonia di intitolazione del Centro di Eccellenza al Cav. Aldo Marchi e della Sala Mostre al dott. Franco Sanesi su una proposta nata spontaneamente in consiglio comunale di Toscolano Maderno. Con l'occasione si è ufficialmente inaugurato anche il nuovo allestimento dedicato a Burgo Group alla presenza delle autorità locali e della famiglia Marchi e Sanesi.

5 RAPPORTI CON IL TERRITORIO

BURGO SOSTIENE L'ASSOCIAZIONE "BAMBINI CARDIOPATICI"

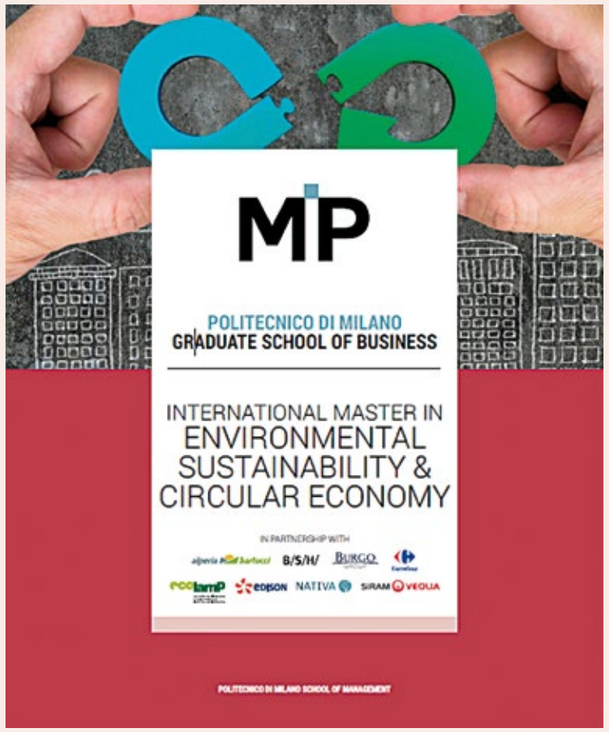
Prosegue convinto sin dal 2014 il sostegno di Burgo Group all'associazione Bambini Cardiopatici nel Mondo. Si tratta di un'organizzazione no profit, laica e indipendente che, grazie alla collaborazione volontaria di più di 150 chirurghi, medici, infermieri e tecnici dei più importanti centri cardiochirurgici italiani e stranieri, opera nei paesi in difficoltà per dare una speranza di vita ai bambini malati al cuore.

Fondata nel 1993 a Milano dal Prof. Alessandro Frigiola e dalla Prof.ssa Silvia Cirri, ogni mese organizza missioni di speranza in diversi Paesi (ad oggi sono 27), forma i medici e costruisce centri di cardiochirurgia pediatrica nelle aree più depresse del mondo, così da sviluppare il sistema sanitario locale e abbattere il tasso di mortalità infantile legato alle cardiopatie congenite che costituiscono una drammatica urgenza sociale. Ogni anno infatti nascono 2 milioni di bambini malati di cuore e purtroppo 1 milione e mezzo non hanno speranza di sopravvivere.

Tra i principi ispiratori che guidano BCM emergono la sostenibilità, la concretezza e la partecipazione. Perciò creare progetti insieme significa condividere gli stessi valori etici senza rinunciare a quelli aziendali allo scopo di contribuire alla costruzione di un mondo più equo.

COLLABORAZIONE CON MIP POLITECNICO DI MILANO

Nel corso del 2021 si è intrapresa una partnership con il MIP Politecnico di Milano a sostegno di un "*International Master in Environmental, Sustainability & Circular Economy*". Il Politecnico di Milano, come noto, è considerato una delle migliori università del mondo. Fu fondata nel 1863 ed è attualmente in Italia la piu' grande scuola di Architettura, Design e Ingegneria. Gode di una forte internazionalizzazione politica, tanto che numerosi corsi di studio sono insegnati interamente in lingua inglese e attraggono, pertanto, un numero in crescendo di studenti internazionali, i quali attualmente formano una comunità diversificata da piu' di 100 Paesi. L'insegnamento è strettamente correlato alla ricerca al fine di raggiungere risultati conformi ad alti standard internazionali.



6 RAPPORTI CON IL TERRITORIO

COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE CORRIERE DELLA SERA – LA LETTURA

Prosegue l'alleanza tra Burgo e la Fondazione Corriere intrapresa nel 2018.

Per il 2021 la collaborazione tra Fondazione Corriere della Sera e La Lettura riparte dalla propria storia. Il 2021 commemora infatti tre importanti ricorrenze a testimonianza di tradizioni e di valori, ovvero il 120° anniversario della nascita della "Lettura" rivista fondata nel 1901 per volontà di Luigi Albertini (allora direttore del quotidiano Il Corriere della Sera), il 20° della nascita della Fondazione Corriere della Sera e il decennale della creazione del nuovo supplemento culturale del giornale che mantiene il nome di battesimo affidatogli da Albertini, "La Lettura".

Per celebrare queste tappe importanti Burgo ha collaborato come partner tecnico per la realizzazione di un prezioso libro da collezione intitolato "1901-2021 Una storia della cultura italiana".
L'estrema cura del progetto grafico ed editoriale rende onore alle carte Burgo con le quali è stato realizzato il volume: per gli interni carta Selena da 140 g/m² mentre per la copertina R4 Next Satin da 350 g/m², carte per edizioni di pregio che esaltano la bellezza delle immagini artistiche e la leggibilità del testo, assicurando un valore duraturo a una pubblicazione così prestigiosa.

IL CALENDARIO BURGO 2022 È UN PROGETTO A CURA DI BURGO GROUP MARKETING DEPARTMENT IN COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE ILLUSTRI E LA DIREZIONE ARTISTICA DI FRANCESCO POROLI.

IL CALENDARIO È STAMPATO SU CARTE CERTIFICATE FSC®: RESPECTA 100 SATIN 250 G/M² PER LE PAGINE INTERNE E PRISMA UP SILK 2SC 400 G/M² PER LA COVER.

CALENDARIO BURGO 2022

Da oltre 20 anni Burgo Group collabora con artisti italiani e internazionali attraverso il suo storico calendario illustrato, suggellando il legame tra carta, arte, parola, cultura e bellezza.
Dopo molto tempo, cambio di tecnica realizzativa quest'anno nella realizzazione delle illustrazioni. Sei tavole ad acquerello che celebrano la carta, come un tramite tra il presente e la sua rappresentazione fantastica. Sono immagini surreali con cui l'artista Marina Marcolin ci invita a immaginare il nuovo anno.

Marina Marcolin è nata a Vicenza nel 1975. Pittrice e illustratrice, collabora con case editrici e gallerie nazionali e internazionali. I suoi lavori sono stati pubblicati in Italia, Francia, Germania, Svizzera, Spagna, Portogallo, Olanda, Grecia, Taiwan, Corea, Irlanda, Inghilterra, Stati Uniti ed esposti al Museum of American Illustration di New York, alla Mostra Internazionale Bologna Children's Book Fair, all'Itabashi Art Museum e all'Istituto Italiano di Cultura di Tokyo, all'Auditorium della Musica di Atene, al Palazzo delle Esposizioni di Roma, al Museo della Carta di Fabriano e nella Basilica Palladiana di Vicenza. Vive e lavora ad Arcugnano (Vicenza), tra un lago e il bosco.

(GRI 102-55)

GRI standard number	Titolo della disclosure	Paragrafi e note di riferimento
GRI 102 General disclosures - Informativa generale		
102-1	Nome dell'organizzazione	Nota Metodologica
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	2.7
102-3	Luogo della sede principale	Nota Metodologica/ 2.6
102-4	Luogo delle attività	2.6
102-5	Proprietà e forma giuridica	2.3
102-6	Mercati serviti	2.7
102-7	Dimensione dell'organizzazione	2.2
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	2.2/6.1
102-9	Catena di fornitura	5.1
102-12	Iniziative esterne	6.5
102-13	Adesione ad associazioni	6.5/3.6
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera del CEO / Lettera del Presidente
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	3.2/3.3
102-18	Struttura della governance	Governance 24, 25, 26
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	3.7
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	3.7
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota Metodologica/2.2/2.3
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota Metodologica/3.7
102-47	Elenco dei temi materiali	3.7
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota Metodologica
102-51	Data del report più recente	Nota Metodologica
102-52	Periodicità della rendicontazione	Nota Metodologica
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota Metodologica
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità	Nota Metodologica
102-55	Indice dei contenuti GRI	Indicatori GRI
102-56	Assurance esterna	Lettera di Assurance
GRI 201 Economic performance - Performance economiche		
103_1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	3.7
103_2	La modalità di gestione e le sue componenti	4.1/4.2
103_3	Valutazione delle modalità di gestione	4.2
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	4.2
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	4.3
GRI 203 Indirect Economic Impacts - Impatti Economici Indiretti		
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	2.7
GRI 204 Procurement Practices - Pratiche di Approvvigionamento		
204-1	Proporzione di spesa verso i fornitori locali	5.1
GRI 301 Materials - Materiali		
103_1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	3.7
103_2	La modalità di gestione e le sue componenti	5.1
103_3	Valutazione delle modalità di gestione	5.1
301-1	Materiali utilizzati per peso e volume	5.1

GRI standard number	Titolo della disclosure	Paragrafi e note di riferimento
GRI 301 Energy - Energia		
103_1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	3.7
103_2	La modalità di gestione e le sue componenti	5.3
103_3	Valutazione delle modalità di gestione	5.3
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	5.3
302-3	Intensità energetica	5.3
GRI 303 Water - Acqua		
103_1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	3.7
103_2	La modalità di gestione e le sue componenti	5.5
103_3	Valutazione delle modalità di gestione	5.5
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	5.5
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	5.5
303-3	Prelievo Idrico	5.5
GRI 305 Emissions - Emissioni		
103_1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	3.7
103_2	La modalità di gestione e le sue componenti	5.4
103_3	Valutazione delle modalità di gestione	5.4
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	5.4
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	5.4
305-5	Riduzioni delle emissioni di GHG	5.4
305-7	Ossidi di azoto (Nox), ossidi di zolfo (Sox) e altre emissioni significative	5.4
GRI 306 Waste - Rifiuti		
103_1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	3.7
103_2	La modalità di gestione e le sue componenti	5.2
103_3	Valutazione delle modalità di gestione	5.2
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	5.2
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	5.2
306-3	Rifiuti prodotti	5.2
GRI 403 Occupational Health and Safety - Salute e Sicurezza sul Lavoro		
103_1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	3.7
103_2	La modalità di gestione e le sue componenti	6.1/6.2/6.4/
103_3	Valutazione delle modalità di gestione	6.1/6.2/6.4/
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6.2
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6.2/6.4
GRI 404 Training and Education - Formazione e Istruzione		
103_1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	3.7
103_2	La modalità di gestione e le sue componenti	6.2
103_3	Valutazione delle modalità di gestione	6.2
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6.2
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	6.2

Glossario

Containerboard: è un tipo di cartone appositamente fabbricato per la produzione di cartone ondulato, un materiale usato soprattutto nel settore degli imballaggi.

BCB (Burgo containerboard): è il polo produttivo di Burgo Group interamente dedicato alla carta per l'imballaggio.

UWF (Uncoated WoodFree): Carte Naturali senza legno.

CWF (Coated WoodFree): Carte Patinate senza legno.

LWC (Light Weighted coated): Carte patinate ad alto spessore.

RCCM (Recycled containerboard): Carta per imballaggio riciclata.

RTC: Carta patinata senza legno dall'elevata stampabilità.

White top liner: Carta a doppio strato costituta da un retro in cartoncino e un top bianco, ideale per la stampa.

Carta da macero: costituita da carta o cartoni già utilizzati in passato con le quali, grazie al riciclo, è possibile ottenere nuova carta come prodotto finale.

Cogenerazione ad alto rendimento: Un'unità di cogenerazione è definita ad alto rendimento se il valore del PES (risparmio di energia primaria) che ne consegue è almeno del 10%.

Carbon footprint: quantificazione delle emissioni di gas serra di un'attività o di un prodotto.

Interrompibilità: Il servizio di interrompibilità è una modalità di gestione del carico offerta da aziende che operano nel mercato elettrico che consente di modulare la richiesta di energia elettrica attraverso un deliberato distacco di alcuni carichi dalla rete.

EMAS (Eco-Management and Audit Scheme): è un sistema a cui possono aderire volontariamente le imprese e le organizzazioni, sia pubbliche che private, aventi sede nel territorio della Comunità Europea o al di fuori di esso, che desiderano impegnarsi nel valutare e migliorare la propria efficienza ambientale.

Specialty papers: tipologia di carta ideale per stampa offset e digitale, cartoncini, carte per poster, etichette autoadesive e carte per shopping bag.

Certificati bianchi: entrato in vigore nel 2005, è il principale strumento di promozione dell'efficienza energetica in Italia. Si tratta di titoli negoziabili che certificano il conseguimento di risparmi negli usi finali di energia attraverso interventi e progetti di incremento dell'efficienza energetica. Un certificato equivale al risparmio di una Tonnellata Equivalente di Petrolio (TEP).

European Union Emissions Trading System (EU ETS): è il sistema europeo di scambio di quote di emissione di gas a effetto serra, è il principale strumento adottato dall'Unione Europea per raggiungere gli obbiettivi di riduzione della CO2 nei principali settori industriali.

(GRI 102-56)

Dichiarazione di Assurance Indipendente

SGS Italia S.p.A. ha ricevuto l'incarico dal Management del Gruppo Burgo di condurre una verifica indipendente (*assurance*) sul Bilancio di Sostenibilità 2021 ('Bilancio'), con l'obiettivo di fornire conclusioni in merito ad accuratezza e qualità delle informazioni rese pubbliche sulle proprie performance.

La nostra responsabilità nello svolgimento del lavoro commissionatoci, in accordo con le condizioni concordate con l'Organizzazione, è unicamente rivolta al management del Gruppo Burgo.

Questa Dichiarazione di Assurance Indipendente è destinata esclusivamente agli stakeholder del Gruppo e non è destinata ad essere e non deve essere utilizzata da persone diverse da questi.

RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI PER IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

La responsabilità della redazione del Bilancio Sociale compete agli amministratori del Gruppo Burgo, così come la definizione degli obiettivi in relazione alla performance di sostenibilità e alla rendicontazione dei risultati conseguiti.

Compete altresì agli amministratori del Gruppo Burgo l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare, così come l'implementazione e il mantenimento di adeguati processi di gestione e di controllo interno relativi ai dati e alle informazioni presentati nel Bilancio.

INDIPENDENZA DEL VERIFICATORE E CONTROLLO DELLA QUALITA'

SGS Italia S.p.A. dichiara la propria indipendenza dal Gruppo Burgo e ritiene che non sussista alcun conflitto di interesse con l'Organizzazione, le sue controllate e le Parti Interessate.

SGS Italia S.p.A. mantiene un sistema di controllo della qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici ed ai principi professionali.

RESPONSABILITÀ DEL VERIFICATORE

La responsabilità di SGS Italia è stata di condurre una verifica indipendente rispetto agli obiettivi individuati e di formulare le conclusioni contenute in questo rapporto.

L'attività è stata svolta secondo i criteri indicati nello standard *"International Standard on Assurance Engagement 3000 (Revised) – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (ISAE 3000),* emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board, per gli incarichi che consistono in un esame limitato. Tale standard richiede il rispetto dei principi etici applicabili, compresi quelli in materia di indipendenza, nonché la pianificazione e lo svolgimento del lavoro ai fini di acquisire una sicurezza limitata che il Bilancio Sociale non contenga errori significativi.

La verifica sulle attività e dati riconducibili al periodo compreso tra Gennaio e Dicembre 2021 (così come rendicontati nel Bilancio), è stata condotta come una *Limited Assurance* ai sensi dello standard ISAE 3000.

METODOLOGIA DI VERIFICA

La verifica è stata condotta attraverso l'applicazione a campione di tecniche di audit, tra cui:

- verifica di politiche, mission, valori, impegni;
- riesame di documenti, dati, e metodi di raccolta delle informazioni;
- interviste a membri del gruppo di lavoro per la stesura del Bilancio;
- interviste a rappresentanti aziendali di varie funzioni e servizi, oltre che di membri dell'Alta Direzione;
- verifica complessiva delle informazioni e in generale riesame dei contenuti del Bilancio.

Il team di verifica è stato scelto sulla base della competenza tecnica, dell'esperienza e della qualifica di ciascun membro, in relazione alle diverse dimensioni valutate.

Le attività di verifica hanno avuto luogo nel mese di Giugno e Luglio 2022, sia presso la sede dell'azienda in via Piave,1 Altavilla Vicentina sia in modalità desktop review. Riteniamo di aver ottenuto sufficienti e adeguate evidenze per sostenere le nostre conclusioni.

La verifica ha avuto ad oggetto l'intero Bilancio di Sostenibilità, con le seguenti precisazioni: per le informazioni di natura economico-finanziaria SGS Italia si è limitata a verificare la coerenza con il Bilancio di esercizio e con il Bilancio Consolidato al 31/12/2021 che non sono stati oggetto di verifica.

CONCLUSIONI

A seguito delle attività di verifica condotte e descritte sopra, non sono emerse indicazioni negative in merito ad affidabilità, accuratezza e correttezza di informazioni e dati riportati nel Bilancio di Sostenibilità 2021. A nostro parere, il Bilancio fornisce una rappresentazione attendibile delle attività condotte da Gruppo Burgo durante l'anno e dei principali risultati raggiunti. Le informazioni sono riportate in maniera generalmente chiara, comprensibile ed equilibrata.

Milano, 13 Luglio 2022

SGS Italia S.p.A.

Paola Santarelli
Knowledge
Business Manager

Nicolò Cristoni
Knowledge
Project Leader

SGS Italia S.p.A.
Via Caldera, 21, 20153 Milano (MI) – Italy - t +39 02 73931 f +39 02 70124630 e sgs.italy@sgs.com www.sgs.com
Membri del Gruppo SGS (Société Générale de Surveillance) - Sede Legale Milano Via Caldera, 21 - Capitale sociale € 2.500.000 i.v. C.F./N. Iscriz. Reg. Imprese di Milano 04112680378 - P. IVA n. 11370520154 - Cod. Mecc. n. MI223913 - Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di SGS European Subholding BV

Graphic Design: Magenta Modern Messages

BURGO
GROUP

Burgo Group SpA
Via Piave 1 - 36077
Altavilla Vicentina (VI) Italy
www.burgo.com