Politica
del
Sistema di Gestione Integrato

Il **Gruppo Burgo**, uno dei principali produttori e distributori europei di carte grafiche, specialty e da imballaggio, in linea con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (**SDG - Sustainable Development Goals**) definiti dalle **Nazioni Unite** nell'**Agenda 2030**, si impegna a soddisfare le esigenze dei propri clienti e stakeholder fornendo prodotti e servizi di alta qualità, minimizzando il proprio impatto ambientale, garantendo la salute e la sicurezza dei propri lavoratori e ottimizzando l'utilizzo delle risorse energetiche.

La qualità, la sostenibilità e le persone sono i valori che ci guidano nel consolidare la nostra posizione in un mercato sempre più sfidante e nel costruire un futuro sostenibile.

GO 2030
GROWING SUSTAINABLY

BURGO GROUP

Prerequisiti fondamentali dei Sistemi di Gestione:

Qualità (ISO 9001): Soddisfare le esigenze dei clienti, migliorare continuamente i processi e i prodotti, prevenire i non conformità e garantire la tracciabilità dei prodotti lungo tutta la catena di fornitura.

Ambiente (ISO 14001): Prevenire l'inquinamento, rispettare la normativa ambientale, migliorare continuamente le prestazioni ambientali, utilizzare le risorse in modo efficiente e promuovere la prevenzione dell'inquinamento.

Sicurezza e salute sul lavoro (ISO 45001): Prevenire infortuni e malattie professionali, migliorare continuamente le prestazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro, coinvolgere i lavoratori nella gestione dei rischi e promuovere una cultura della sicurezza.

Energia (ISO 50001): Migliorare continuamente le prestazioni energetiche incrementando l'efficienza dei processi, ridurre i consumi energetici e le emissioni di gas serra e promuovere l'uso di fonti di energia rinnovabile

Igiene degli imballaggi (UNI EN 15593): Garantire l'igiene e la sicurezza degli imballaggi a contatto con gli alimenti, prevenire la contaminazione e rispettare i requisiti normativi specifici per il settore alimentare.

Gestione forestale (FSC®, PEFC): Promuovere una gestione forestale responsabile, garantire la legalità e la tracciabilità dei prodotti forestali, contribuire alla conservazione della biodiversità e sostenere lo sviluppo delle comunità locali.
(FSC-C004657) (PEFC/18-32-20)

Aree di azione:

Sostenibilità:

- Riduzione delle emissioni di anidride carbonica e miglioramento dell'efficienza energetica grazie all'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e all'ottimizzazione dei processi produttivi.

- Promozione dell'economia circolare e riduzione dei rifiuti.

- Progressiva ottimizzazione della catena di fornitura e massima attenzione alla provenienza delle materie prime, privilegiando l'acquisto di legno e materie prime fibrose provenienti da foreste certificate FSC® e PEFC a cui si affiancano acquisti di legno e materie prime controlled wood (CW) e controlled source.

- Sviluppo di prodotti a basso impatto ambientale.
- Coinvolgimento degli stakeholder nella definizione e attuazione delle politiche di sostenibilità.

Qualità:

- Definizione di requisiti di qualità dei prodotti e servizi.
- Monitoraggio della soddisfazione dei clienti.
- Analisi dei dati per identificare le aree di miglioramento.
- Collaborazione con fornitori che condividano gli stessi standard di qualità e sicurezza alimentare.

Aree di azione:

Salute e Sicurezza:

- Valutazione e gestione dei rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro.
- Diffusione di una cultura della salute e sicurezza sul lavoro attraverso il coinvolgimento e la formazione di tutto il personale.
- Investimento in misure di protezione collettiva e individuale.
- Progressiva estensione della certificazione ISO 45001 a tutti i siti del Gruppo.

Ambiente:

- Riduzione delle emissioni in atmosfera, degli scarichi idrici e della produzione di rifiuti.
- Monitoraggio degli impatti ambientali.
- Ottimizzazione dei consumi energetici e idrici.

Etica:

- Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori.
- Attenzione all'inclusione, all'equità e alla diversità.
- Rispetto delle norme cogenti e volontarie.
- Lotta alla corruzione e trasparenza nelle attività.
- Sostenibilità della catena di approvvigionamento.

Aree di azione:

Energia:

- Miglioramento continuo delle prestazioni energetiche attraverso l'analisi dei rischi e delle opportunità e la definizione di azioni per il raggiungimento degli obiettivi;

- Verifica della conformità alla legislazione vigente e alle norme volontarie adottate;

- Disponibilità delle risorse, economiche e umane, necessarie a mantenere in efficienza il sistema di gestione energia e al raggiungere gli obiettivi stabiliti;

- Integrazione dell'efficienza energetica tra i criteri fondamentali da considerare in fase di progettazione, installazione e gestione di impianti e infrastrutture;

- Valutazione dell'efficienza energetica nell'acquisto di nuove apparecchiature e prodotti, promuovendo l'uso delle migliori tecnologie disponibili.

Loss prevention :

- Prevenzione delle perdite per tutelare i beni aziendali, garantire un ambiente di lavoro sicuro e mantenere alti standard di integrità operativa;

- Rispetto delle procedure definite e collaborazione del personale nel rilevamento e nella segnalazione di comportamenti sospetti.

Valori fondamentali e impegno a lungo termine:

Trasparenza:

Promuovere una comunicazione aperta e trasparente con tutti gli stakeholder per costruire relazioni di fiducia, garantire la tracciabilità dei prodotti e dei processi, rafforzare la governance aziendale, promuove l'equità e facilitare la creazione di partnership solide per affrontare le sfide globali favorendo modelli di consumo e produzione sostenibili.

Innovazione:

Promuovere la ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate per sostenere un modello di sviluppo industriale inclusivo e sostenibile, migliorando l'efficienza dei processi produttivi, riducendo l'impatto ambientale, sviluppando nuovi prodotti e servizi sostenibili e contribuendo attivamente alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, promuovendo l'utilizzo efficiente delle risorse e incentivando pratiche di consumo responsabile. Monitoraggio degli impatti ambientali.

Collaborazione:

Rafforzare i meccanismi di azione e le partnership globali per lo sviluppo sostenibile, coinvolgendo attivamente tutti gli stakeholder, dalla comunità locale ai partner globali, per mobilitare risorse e competenze, creare valore condiviso e costruire catene di approvvigionamento più sostenibili, al fine di affrontare in modo più efficace le sfide globali e raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

IL GRUPPO BURGO SI IMPEGNA A DIFFONDERE E A CONDIVIDERE LA PROPRIA POLITICA CON TUTTI GLI STAKEHOLDER, IL PERSONALE, I CLIENTI E LE ALTRE PARTI INTERESSATE. SI IMPEGNA A CREARE UN VALORE CONDIVISO PER TUTTI, AL MIGLIORAMENTO CONTINUO DELLE PROPRIE PRESTAZIONI E AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE DEL PROGRAMMA GO2030.

Consigliere delegato Burgo Distribuzione	Amministratore Delegato Mosaico	Amministratore Delegato Burgo Ardennes	Amministratore Delegato Burgo Group
Dott. Matteo Samos	Dott. Lorenzo Marzotto	Ing. Ignazio Capuano	Ing. Ignazio Capuano