

## COMPANY PROFILE

Risposte sostenibili e creative a necessità evolute.  
Per Burgo Group, la carta rappresenta storia,  
core business e futuro

GENNAIO 2023

**Con una vendita di oltre 2 milioni di tonnellate di carta nel 2021, Burgo Group è un partner di primo piano per chi opera nei settori della grafica, della stampa, dell'editoria e degli imballaggi.**

La produzione e la distribuzione di **carte grafiche, containerboard e carte speciali** (ad esempio per uso alimentare) sono le attività principali di un gruppo attivo anche nella produzione e vendita di materie prime fibrose e di energia.

Burgo Group svolge la sua attività industriale attraverso **10 stabilimenti, di cui 9 in Italia e uno in Belgio**, in cui operano 13 paper machines a cui si aggiungono due linee di produzione della cellulosa. La capacità produttiva del Gruppo comprende anche **10 centrali di produzione di elettricità e vapore in assetto cogenerativo**. Gli stabilimenti sono dotati di impianti per produrre energia elettrica anche attraverso il riutilizzo di residui di produzione e di biomasse. Gli impianti assicurano l'autosufficienza energetica del Gruppo.

Burgo Group S.p.A., società capogruppo, focalizza la sua attività nello sviluppo di carte grafiche e per il comparto del packaging.

Il sistema di commercializzazione per l'estero si avvale di una **rete di filiali di cui sei in Europa e una negli Stati Uniti**, oltre a figure di agenti e key account, mentre la distribuzione in Italia avviene attraverso Burgo Distribuzione grazie alle sue agenzie sparse nel territorio e a un canale diretto dedicato per i clienti direzionali. Completano la struttura agenti specializzati, depositi e hub logistici che assicurano una copertura capillare in tutta Italia ed Europa, come pure una presenza significativa nei Paesi overseas.

Complessivamente, il Gruppo vende i propri prodotti in oltre 90 Paesi e ovunque si distingue per la varietà dell'offerta e per la flessibilità dei suoi servizi.

L'**approccio customer-oriented** di Burgo Group si concretizza nella possibilità di offrire soluzioni personalizzate sia in termini di specifiche tecniche sia in termini di assistenza pre- e post-vendita. Questa flessibilità, resa possibile dalla capacità produttiva e distributiva del Gruppo, è l'eredità di una lunga tradizione imprenditoriale.

La storia di Burgo Group ha infatti origine a cavallo tra Ottocento e Novecento, quando un giovane ingegnere, Luigi Burgo, crea a Verzuolo, in Piemonte, una centralina idroelettrica (1899) e poi fonda la sua prima cartiera (1905). Da allora l'azienda è cresciuta assecondando lo sviluppo del settore dell'editoria. Negli anni Ottanta avviene il

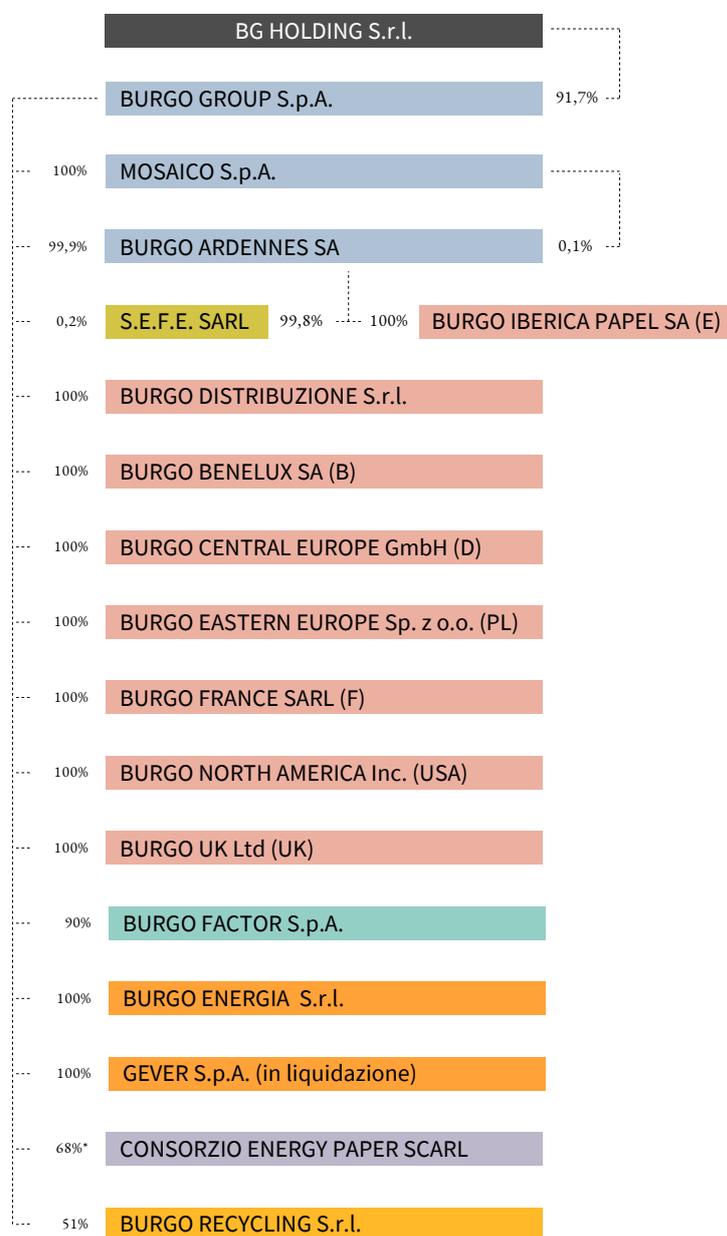
primo contatto tra le aziende Burgo e Marchi che segna l'inizio di una nuova e feconda sinergia. Oggi il Gruppo si presenta come un'unica realtà industriale che ha saputo ristrutturarsi, rinnovare i processi, diversificare e innovare la propria offerta per rispondere alle nuove esigenze del mercato.

Sotto lo storico brand **Burgo** - caratterizzato dalle quattro b ruotate - il catalogo della **carte grafiche** del Gruppo comprende ora, oltre alla ricca offerta di **carte senza legno** per stampe di pregio e alla gamma di **carte patinate** per l'editoria, molti altri prodotti evoluti e ad alto valore aggiunto. Tra questi vanno ricordate le **carte riciclate**, ideali per progetti editoriali altamente sostenibili, le **carte per la stampa digitale inkjet e laser**, concepite per progetti di marketing, per la comunicazione transpromozionale e per la stampa di documenti anche di pregio a bassa tiratura e infine le **carte naturali leggere**, sottilissime e a elevata opacità, pensate per inserti farmaceutici e cosmetici o per libri ad alta paginazione. L'offerta si completa con le **carte per ufficio**, affidabili ed eco-friendly.

Nell'ottica di riposizionamento strategico del portafoglio dei suoi prodotti, tra i core business del Gruppo si è aggiunto quello della **produzione di carta per il cartone ondulato** destinato all'industria dell'imballaggio. Per l'avvio di questa attività è recentemente nata **Burgo Containerboard**, un polo produttivo interamente dedicato alla carta per l'imballaggio.

Con l'investimento in questo settore, inoltre, Burgo Group punta ad affermarsi in un segmento produttivo che si caratterizza per un **alto tasso di utilizzo di materie prime riciclate**, incrementando così il contributo alla circolarità delle risorse.

La struttura di Burgo Group



\* includendo le quote societarie di Mosaico S.p.A. (17,2%)

- Attività commerciali e di distribuzione
- Produzione cartaria
- Produzione e commercializzazione di energia
- Attività finanziarie
- Gestione di risorse forestali
- Servizio di interrompibilità
- Gestione macero



Aderendo pienamente ai **principi della circular economy**, infatti, Burgo Group reputa fondamentale l'opportunità di ripensare prodotti e processi completi, adottando un modello di business che incentivi il recupero e la riduzione degli scarti fin dalle prime fasi del ciclo di vita del prodotto. La natura industriale e il settore merceologico del Gruppo Burgo impongono un approccio al business fortemente orientato alla **sostenibilità ambientale** tanto che essa è stata assunta come core aziendale a tutti gli effetti ed è ormai presente in tutti i cicli produttivi e distributivi: dall'acquisto e utilizzo delle risorse e delle materie prime fino alle scelte logistiche di vendita e collocamento dei prodotti sul territorio.

### **Gli highlights di Burgo Group**

**Nel 2021 Burgo Group ha venduto oltre 2 milioni di tonnellate di carta e ha generato un valore economico pari a 1.818 milioni di Euro con un EBITDA di 65 milioni di Euro.**

**Per maggiori informazioni visita il sito web [burgo.com](http://burgo.com)**

### **BURGO GROUP**

Burgo Group è uno dei principali produttori europei di carte per la comunicazione, carte speciali e carta per cartone ondulato. Il Gruppo si configura come un vero e proprio 'sistema' sviluppato intorno al mondo della carta: produzione, distribuzione, riciclo della carta e lavorazione di prodotti forestali, ma anche factoring ed energia. Una gamma completa di prodotti di grande qualità, un'attitudine alla ricerca e allo sviluppo di soluzioni innovative, un'elevata attenzione all'ambiente: così Burgo Group si propone come partner di riferimento nei settori della comunicazione, della stampa, dell'editoria, del converting e dell'industria dell'imballaggio, grazie ad una vision di business inserito in un sistema più ampio. Non a caso Burgo Group fa dello sviluppo sostenibile e dei principi dell'economia circolare un core aziendale che è presente in tutti i processi, dall'acquisto e utilizzo delle risorse, alla restituzione delle acque reflue fino all'ottimizzazione e riutilizzo degli scarti per la produzione di energia. Il Gruppo può contare su 9 stabilimenti in Italia, 1 in Belgio e 13 macchine continue.

**[burgo.com](http://burgo.com) | facebook [@BurgoGroup](https://www.facebook.com/BurgoGroup) | instagram [@burgogroup](https://www.instagram.com/burgogroup) | linkedin [Burgo Group](https://www.linkedin.com/company/burgo-group) | twitter [@burgo\\_group](https://twitter.com/burgo_group) | youtube [BurgoGroup](https://www.youtube.com/BurgoGroup)**

### **PRESS CONTACT**

**Image Building - Media Relations | Simona Raffaelli - Giusy Martina Fusco**

**Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano | [burgogroup@imagebuilding.it](mailto:burgogroup@imagebuilding.it) | Tel. +39 02 89011300 - Fax +39 02 89011151**