

POLITICA PER LA QUALITÀ

La Politica per la Qualità espressa dall'Alta Direzione viene recepita, sviluppata e implementata dalle Direzioni di Stabilimento e dalle Funzioni dell'Organizzazione coinvolte per competenza e ruolo.

La Politica per la Qualità del Gruppo Burgo pone al centro delle attività il Cliente fornendo, nel rispetto delle Leggi, prodotti e servizi rispondenti alle sue esigenze presenti e future.

La soddisfazione del Cliente è perseguita implementando strutture organizzative e processi adeguati al livello di qualità del prodotto e del servizio atteso: il Cliente assume un ruolo centrale nella strategia e nelle attività del Gruppo Burgo.

Le Società del Gruppo si propongono di raggiungere i propri obiettivi per la qualità attraverso:

- Il costante adeguamento della gamma dei prodotti alle mutevoli domande del mercato.
- Il miglioramento del livello e della costanza qualitativa del prodotto ottenuto mediante un efficace controllo dei processi produttivi, del rapporto con i Fornitori e una ricerca continua di soluzioni tecnologiche avanzate.
- Il miglioramento del livello di servizio in termini di affidabilità, puntualità delle consegne e riduzione dei tempi di risposta alle richieste del mercato.
- Lo sviluppo di una migliore conoscenza delle esigenze dei Clienti attraverso il consolidamento dell'assistenza tecnica.
- L'impegno collettivo per la qualità attraverso la formazione, la comunicazione, il coinvolgimento e il contributo di tutte le risorse umane.
- La definizione e diffusione di obiettivi misurabili per il miglioramento continuo della qualità e delle prestazioni globali di Impresa.

Consigliere Delegato
Burgo Distribuzione

Dott. Matteo Samos



Amministratore Delegato
Mosaico

Dott. Lorenzo Marzotto



Amministratore Delegato
Burgo

Ing. Ignazio Capuano

